

2020年二季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



本季要点

- I. 整体呈现触底回升态势。二季度，国内与全球互联网投融资均呈现触底反弹走势，活跃度和总金额环比均出现明显回升，但同比仍有较大跌幅。
- II. 货币宽松激励风险偏好。国内与全球早期投资占比较大上季度均出现明显上涨，尤其种子天使轮占比均回升至40%以上，风险偏好有所上升。
- III. 出行旅游领域有所回暖。本季度，全球出行旅游领域投融资表现较上季度有所回暖，活跃度和总金额环比分别上涨72.2%和87.3%。

2020Q2

我国互联网投融资

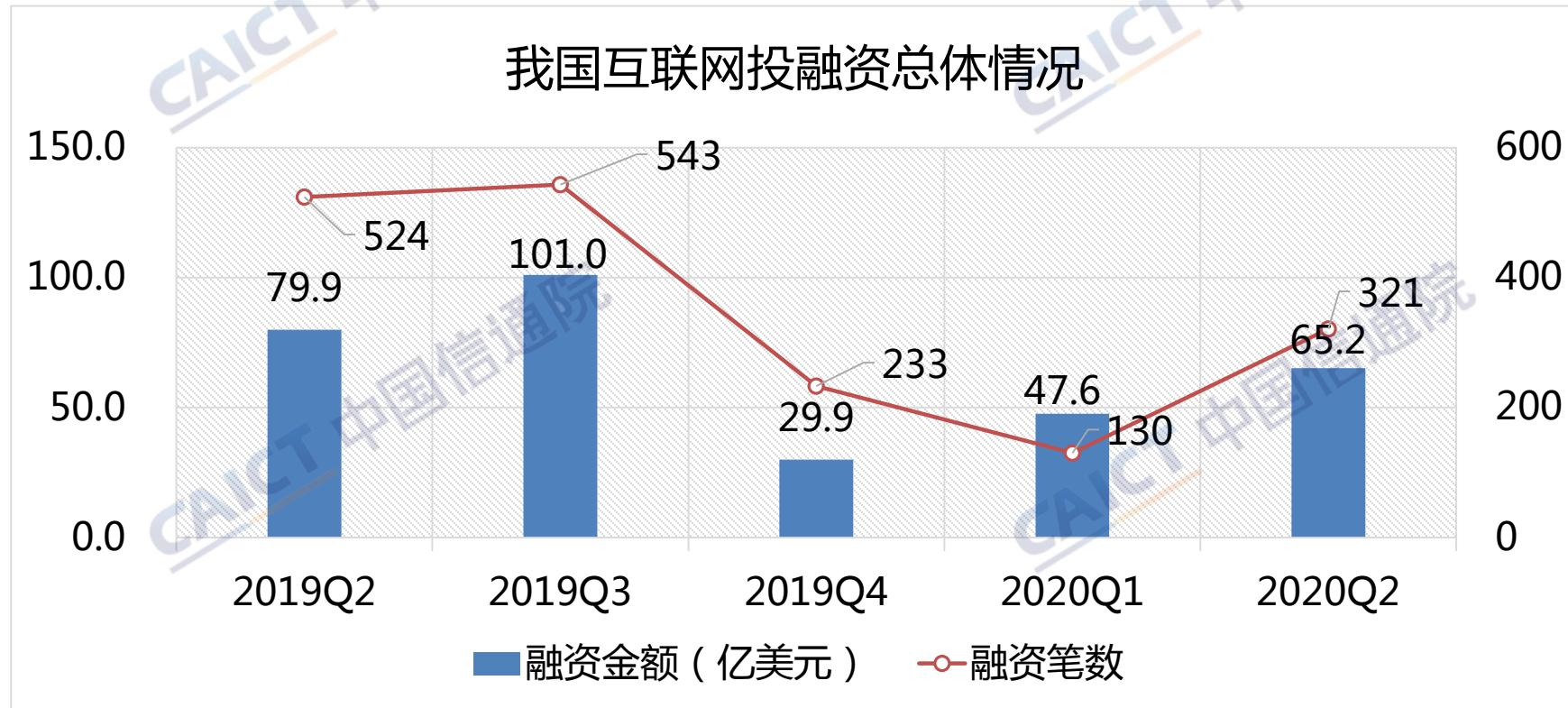
65.2亿美元



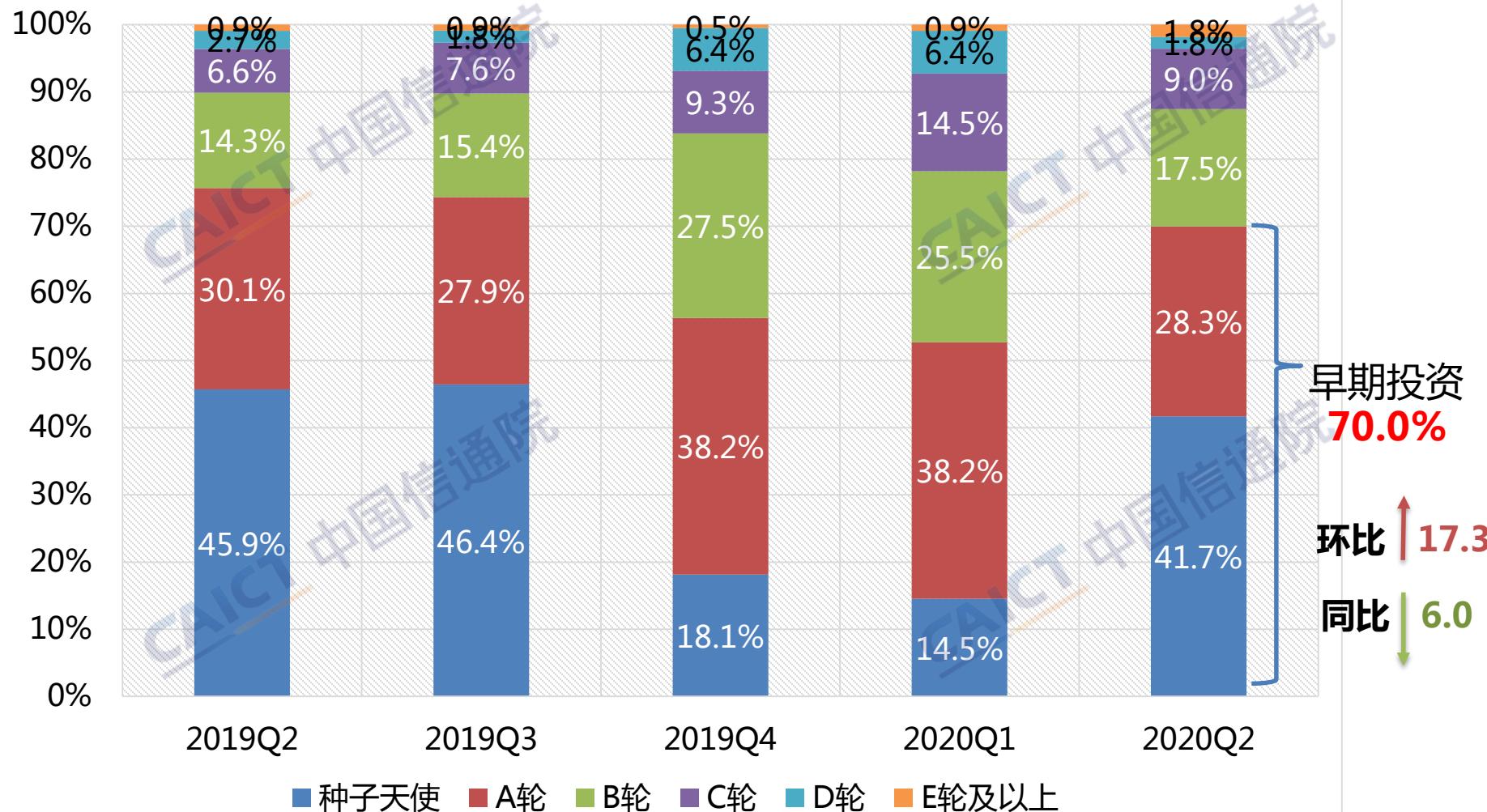
我国互联网投融资呈低位反弹态势

CAICT 中国信通院

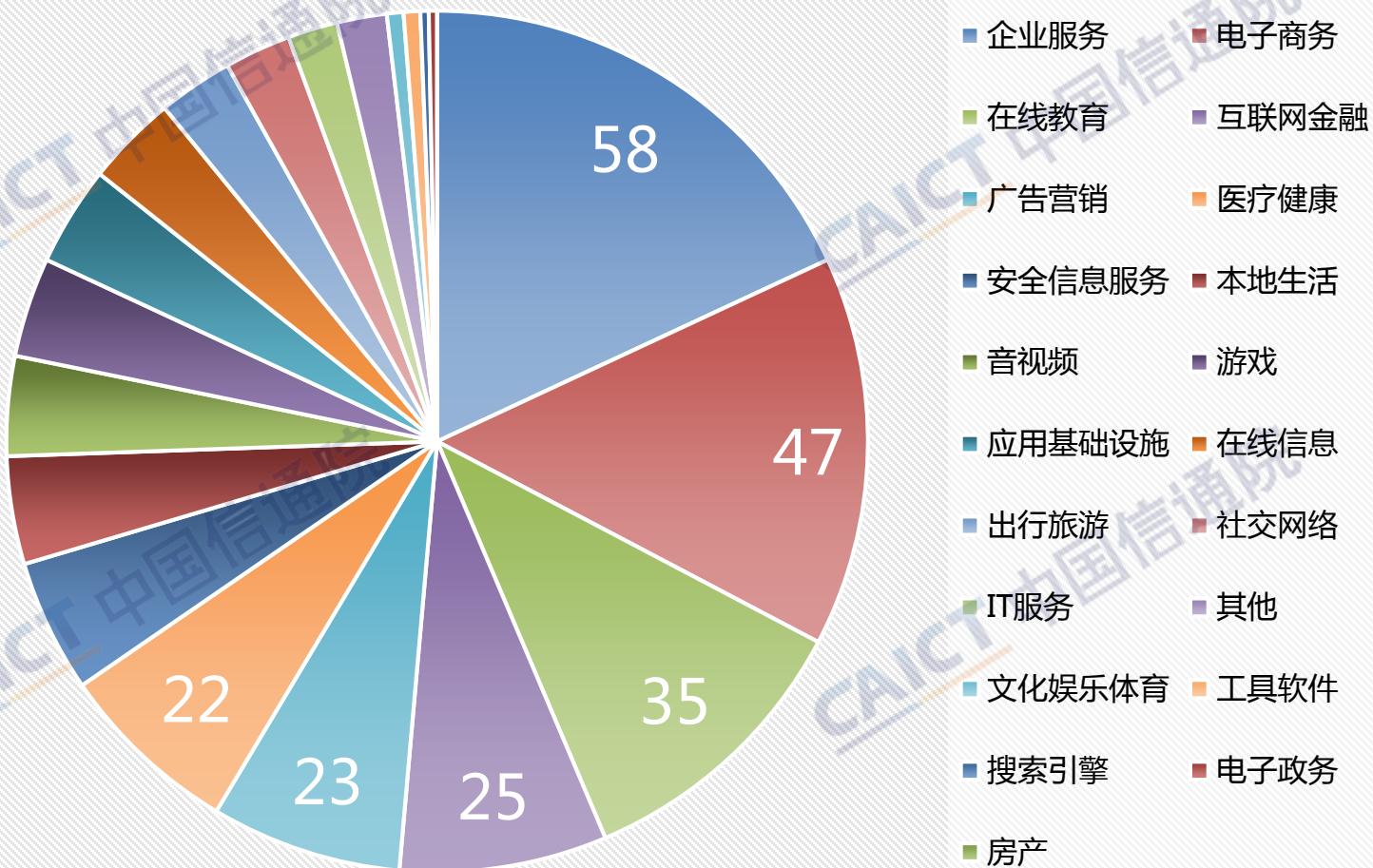
- 市场活跃度大幅回升，总投资金额持续回暖：在国内经济复苏持续回暖与流动性较为宽松等因素推动下，国内互联网投融资案例数环比大涨147%，同比减少38.7%；披露的投融资金额环比上涨37%，同比下跌18.4%；整体呈现低位反弹态势。



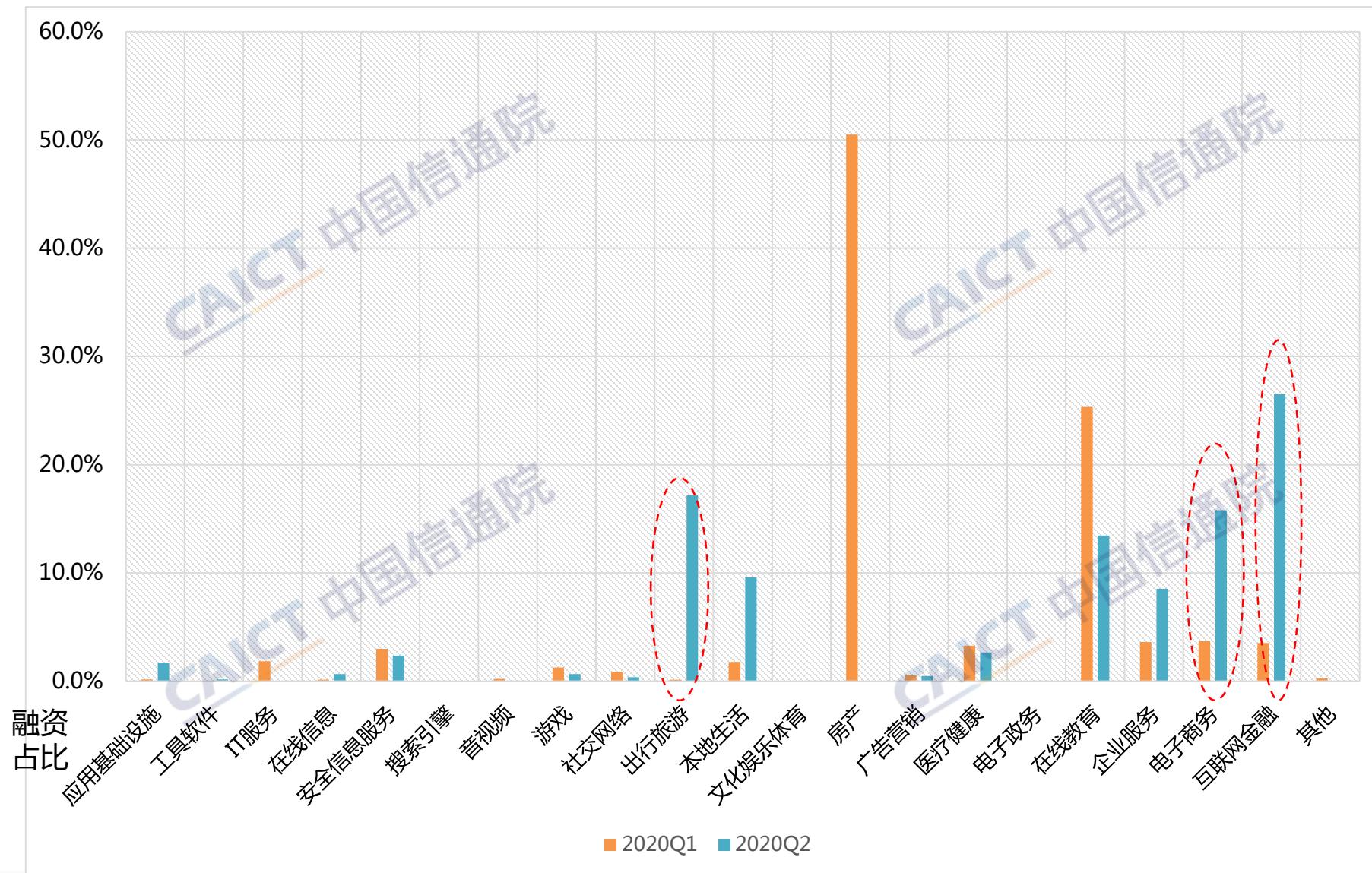
互联网投融资轮次分布



互联网投融资重点领域（笔数）



出行旅游、电商、互金占比明显上涨 **CAICT** 中国信通院



金额超1亿美元的投融资案例

CAICT 中国信通院

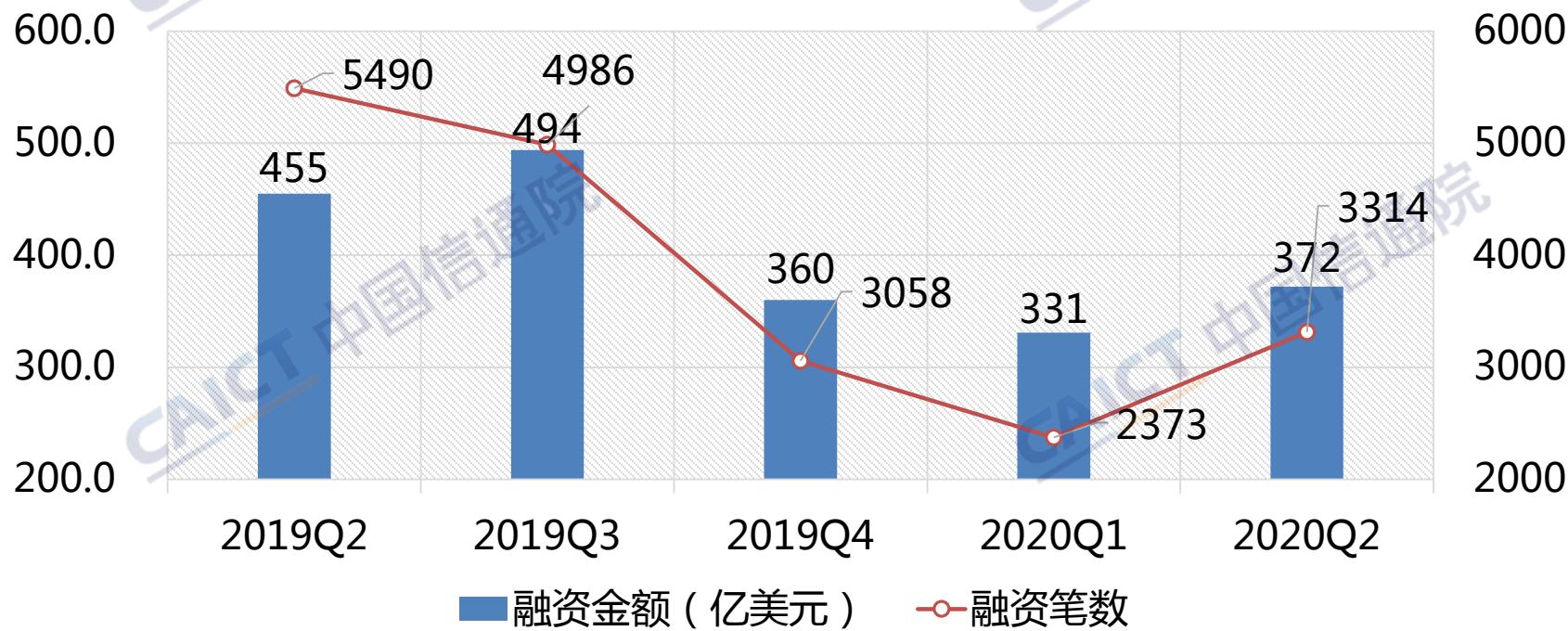
- 本季度，融资额超过1亿美元的案例数有12笔，融资金额共计47.03亿美元，占本季总金额的72.1%。其中，排名前三的融资案例金额总计30.4亿美元，占本季总融资额的46.6%。

序号	融资企业	领域	轮次	金额(亿美元)	投资方
1	陆金所	互联网金融	信用限额	12.9	美国银行等
2	青桔单车	出行旅游	A轮	10	君联资本等
3	作业帮	在线教育	E轮	7.5	方源资本
4	叮咚买菜	本地生活	成长权益	3	泛太平洋投资
5	京东数科	互联网金融	少数股权投资	2.5	创世伙伴资本
6	京东工业品	电子商务	A轮	2.3	CPE资本等
7	同程生活	本地生活	C轮	2	贝塔斯曼亚洲投资基金等
8	瓜子二手车	本地生活	D-II轮	2	红杉资本
9	买好车	电子商务	债务	1.42	中国建设银行
10	七牛云	企业服务	F轮	1.41	交银国际控股
11	嬴彻科技	企业服务	A轮	1	未披露
12	聚水潭	企业服务	C轮	1	蓝水资本

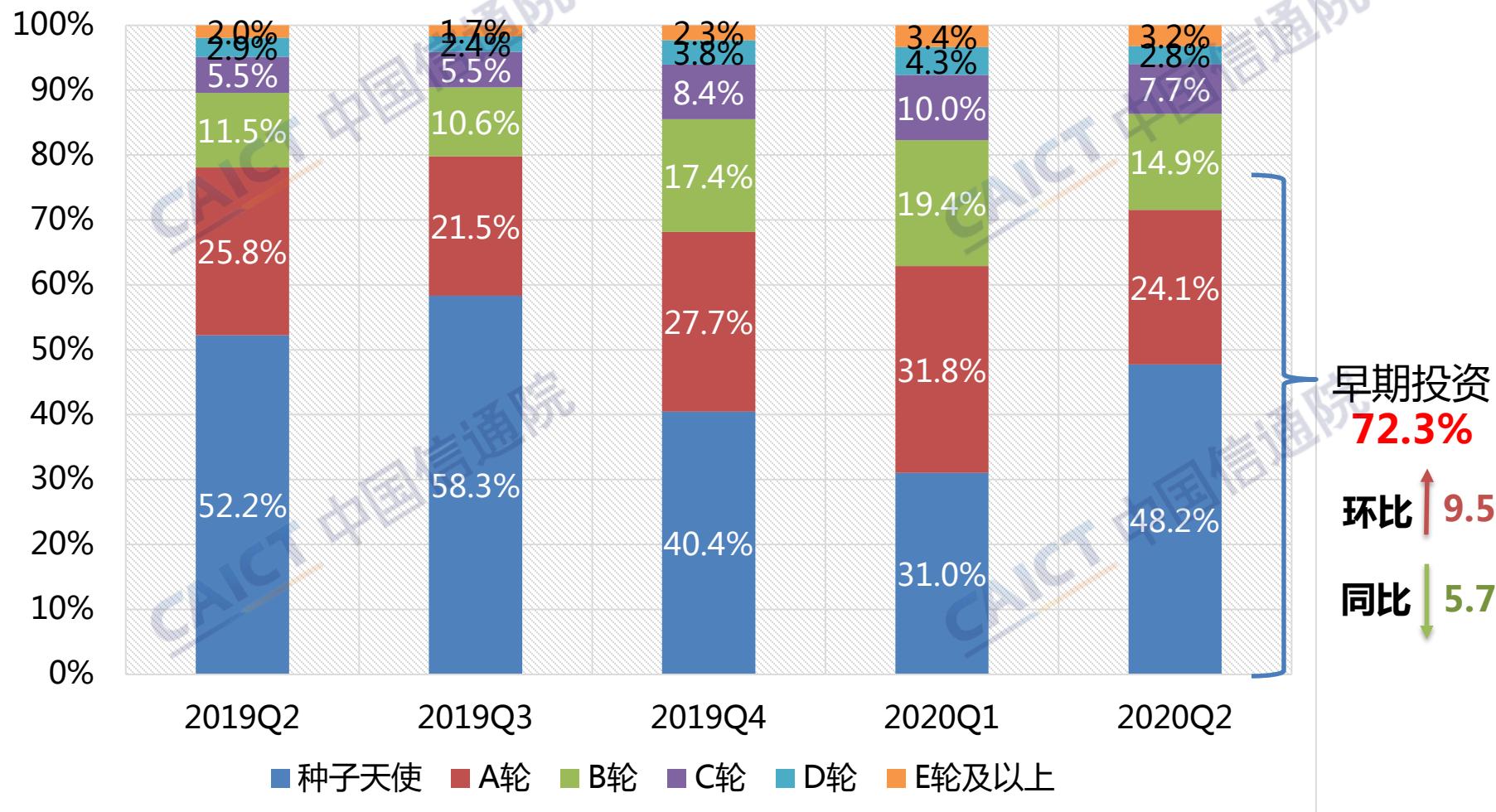


- 活跃度和总金额均出现触底反弹：上半年，新冠肺炎疫情持续冲击全球经济及金融体系，在各国积极推动经济重启并推出宽松货币政策的影响下，二季度互联网投融资出现探底回升的走势：案例数环比上升39.7%，同比下跌39.6%；披露金额环比上升12.4%，同比则下跌18.2%。

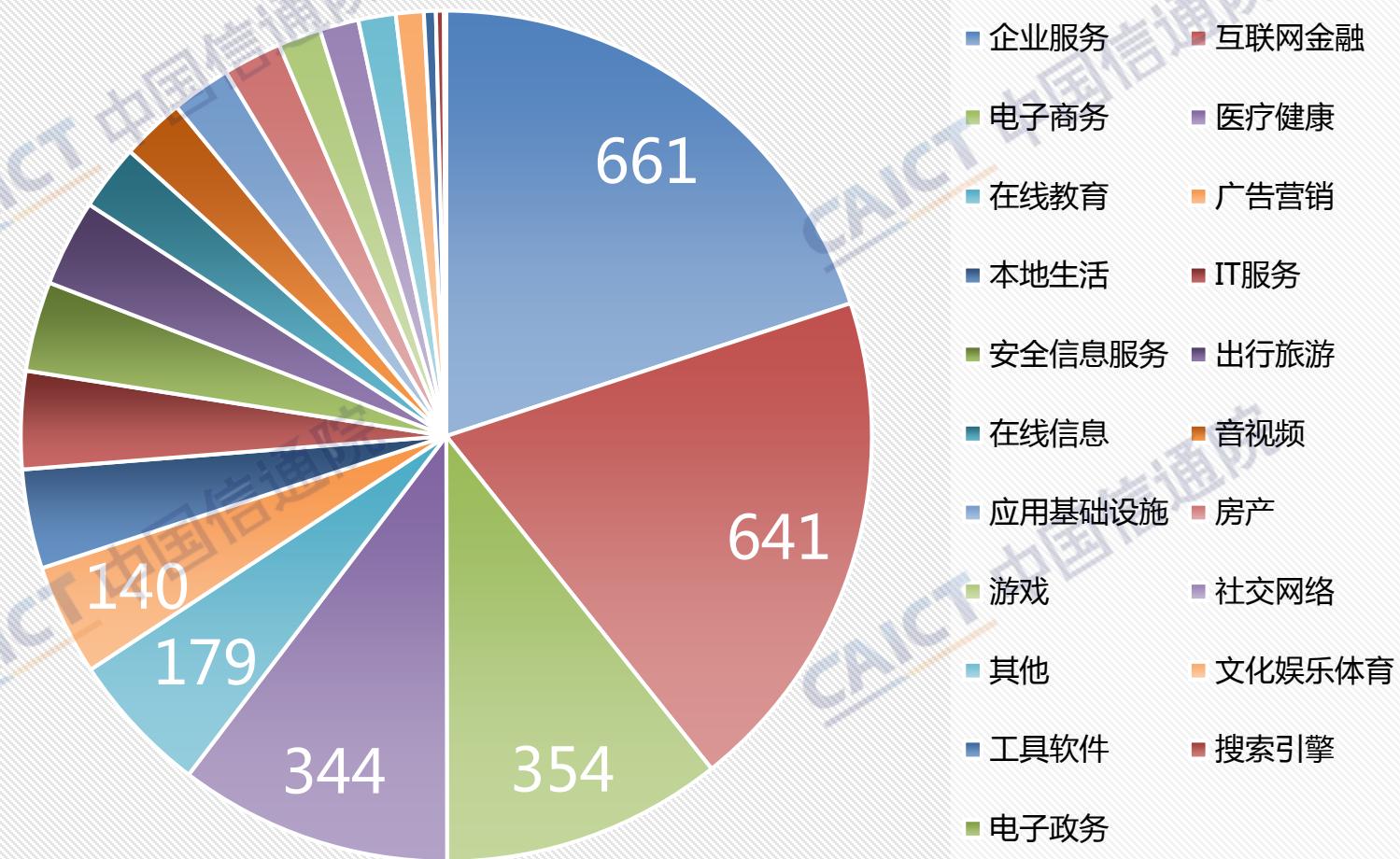
全球互联网投资总体情况



全球互联网投融资轮次分布

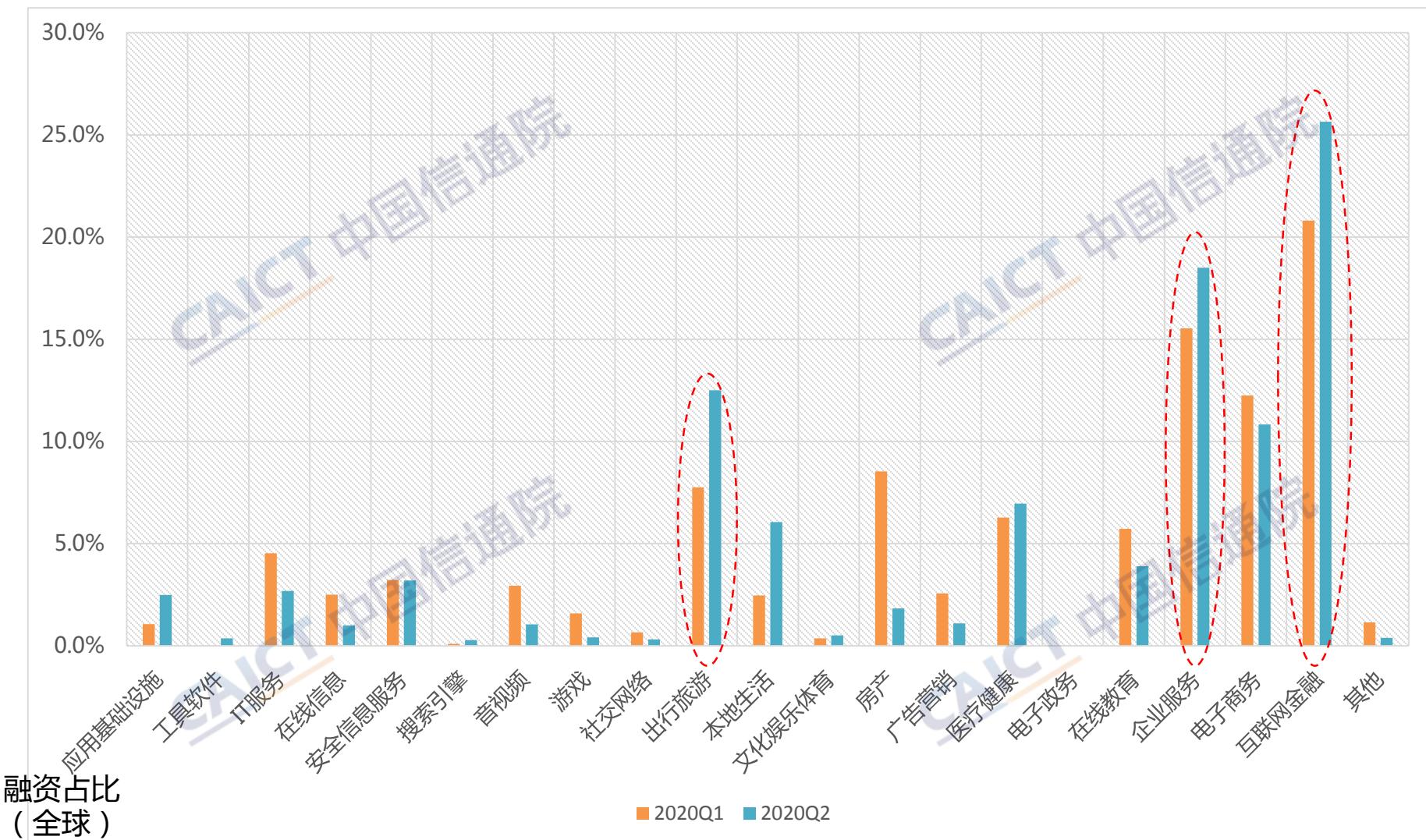


全球互联网投融资重点领域（笔数）



出行旅游、企业服务、互金占比有所增长

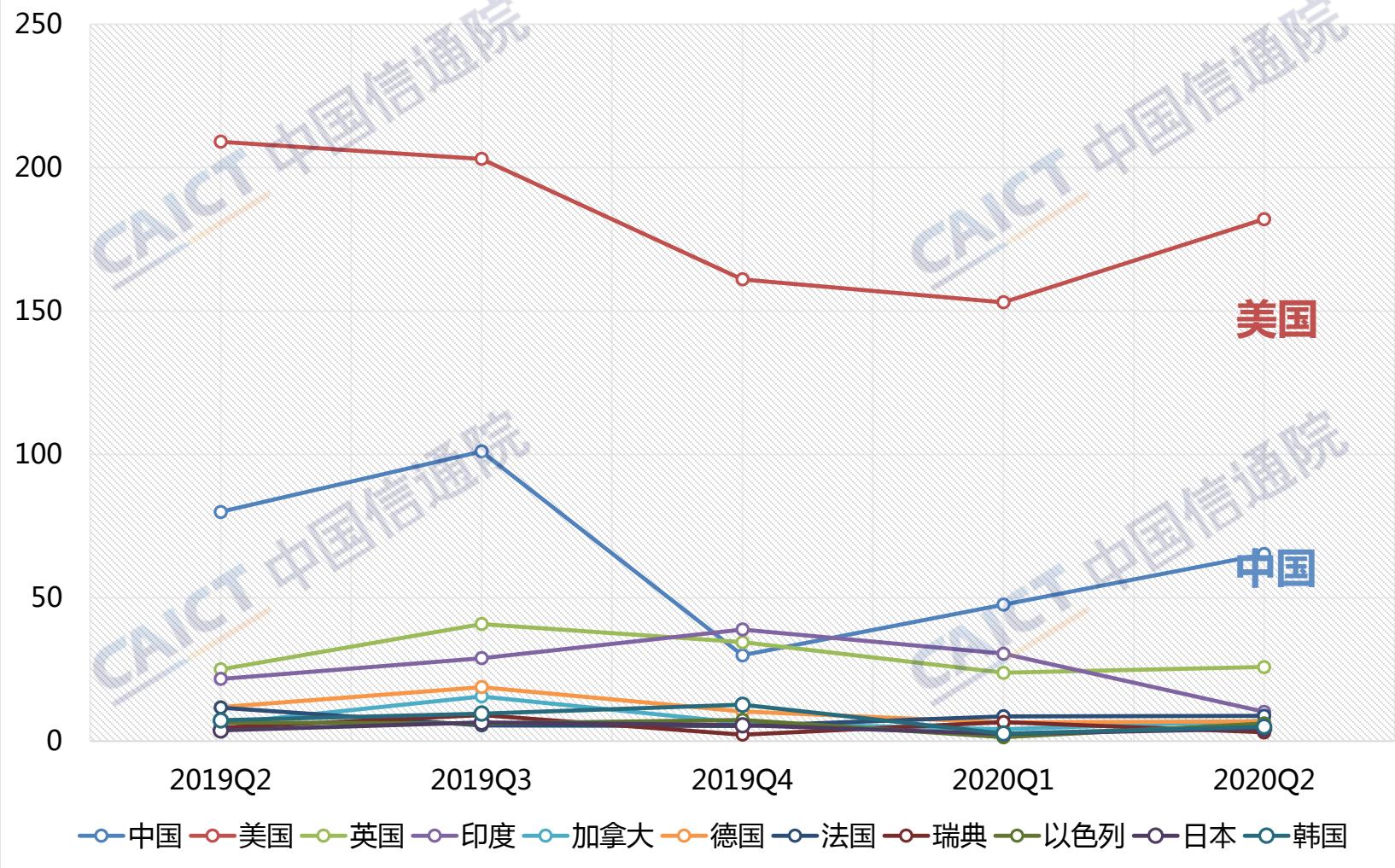
CAICT 中国信通院



全球主要国家投资多呈现回升走势

CAICT 中国信通院

主要国家互联网投融资总金额（亿美元）



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事战略性新兴产业研究。
联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：yinhaozhi@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，从事互联网发展、电信业务发展等领域研究。联系方式：xiesongyan@caict.ac.cn

