

# 2020年四季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所  
互联网团队



# 本季要点

- I. 我国投融资规模大幅攀升。本季度，我国互联网投融资活跃度维持高位，总金额大幅上涨，同比增长超过110%；超1亿美元融资案例迎来爆发，规模几乎等于前三季度之和。
- II. 全球投融资表现分化明显。本季度，全球互联网投融资活跃度继续下探，总金额则有所上涨；从国别看，中、美投融资金额涨势明显，与其他国家形成鲜明对比。
- III. 业务领域集中，早期占比降低。从领域看，我国和全球均有2-3个领域融资金额占比大幅领先；从轮次看，我国和全球早期投资占比均出现明显下降，为五个季度来最低水平。

# 2020Q4

# 我国互联网投融资

# 156亿美元

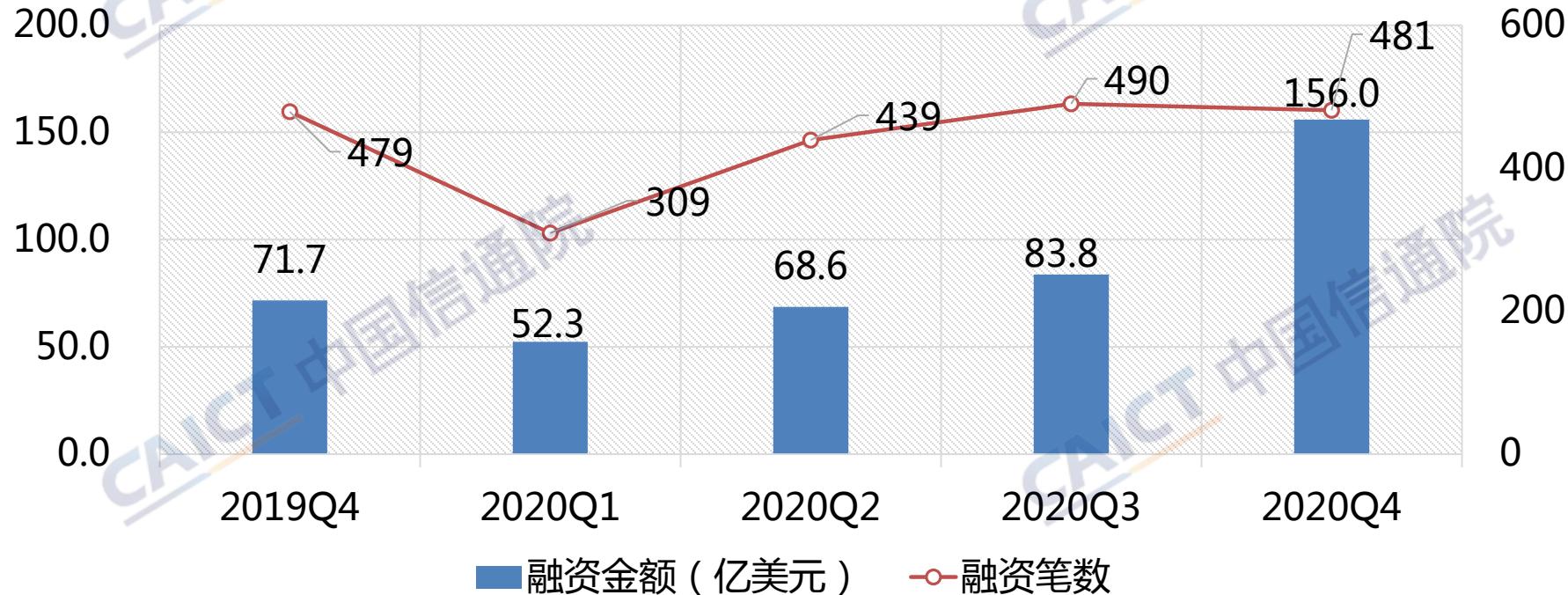


# 我国互联网投融资规模大幅攀升

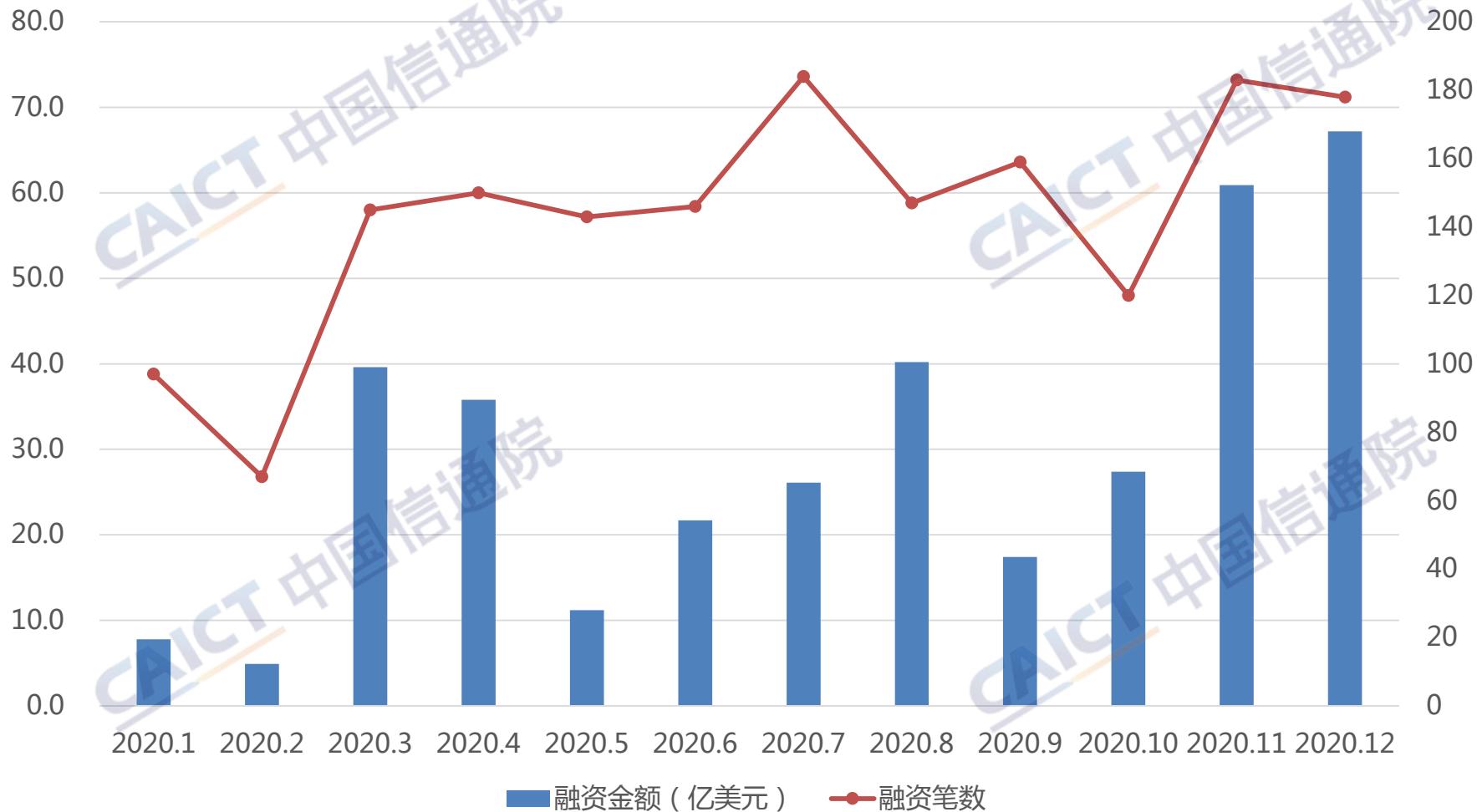
CAICT 中国信通院

- 本季度，国内经济恢复态势持续显现，互联网投融资表现强劲，案例数环比减少1.8%，同比增长0.4%；披露的投融资金额大幅攀升，环比大涨86.2%，同比增速突破三位数，达到117.6%

## 我国互联网投融资总体情况



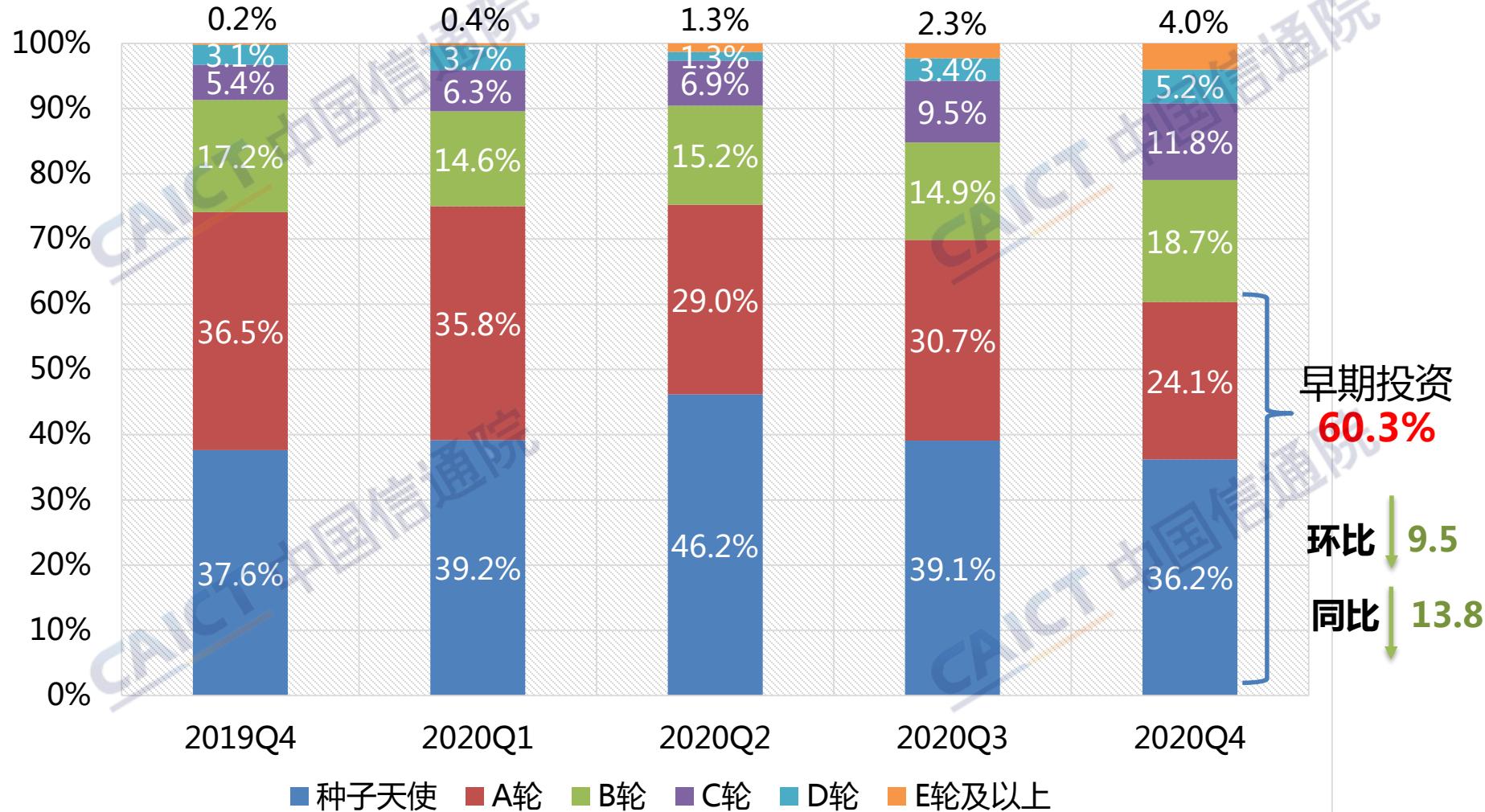
## 我国互联网投融资月度情况



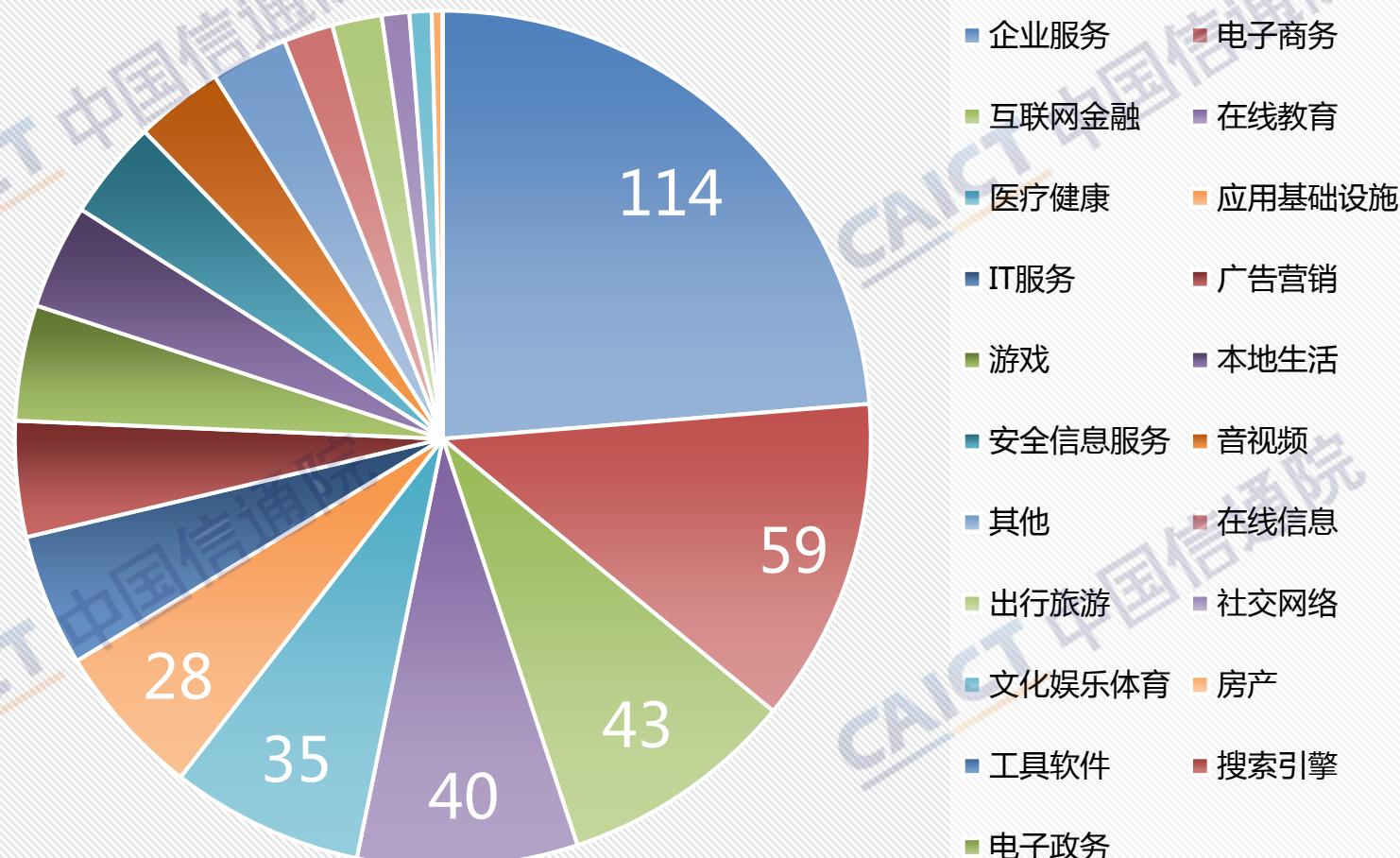
# 早期投资占比出现明显收缩

CAICT 中国信通院

## 互联网投融资轮次分布

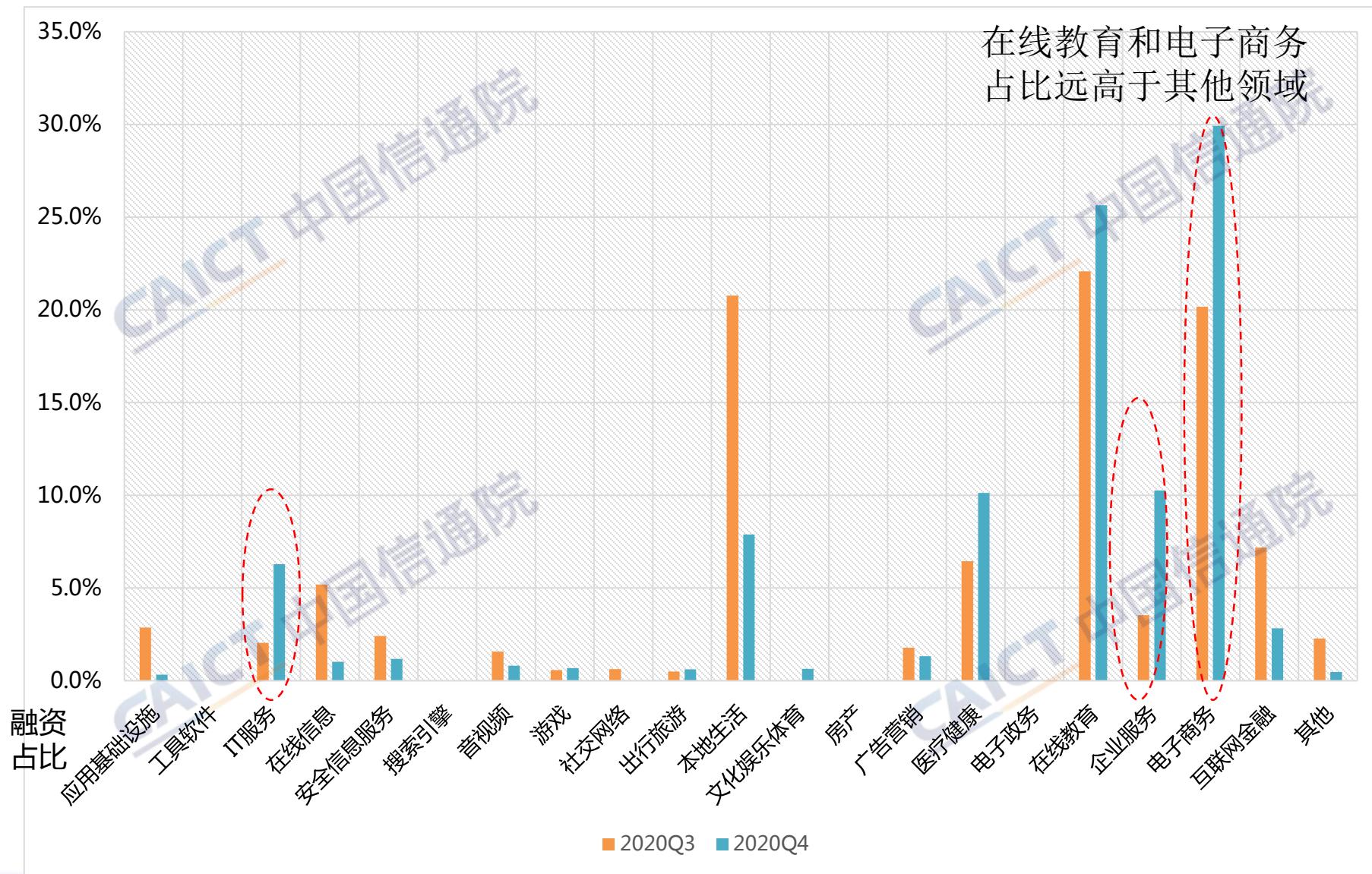


## 互联网投融资重点领域（笔数）



# IT服务、企业服务和电子商务占比均明显增长

CAICT 中国信通院

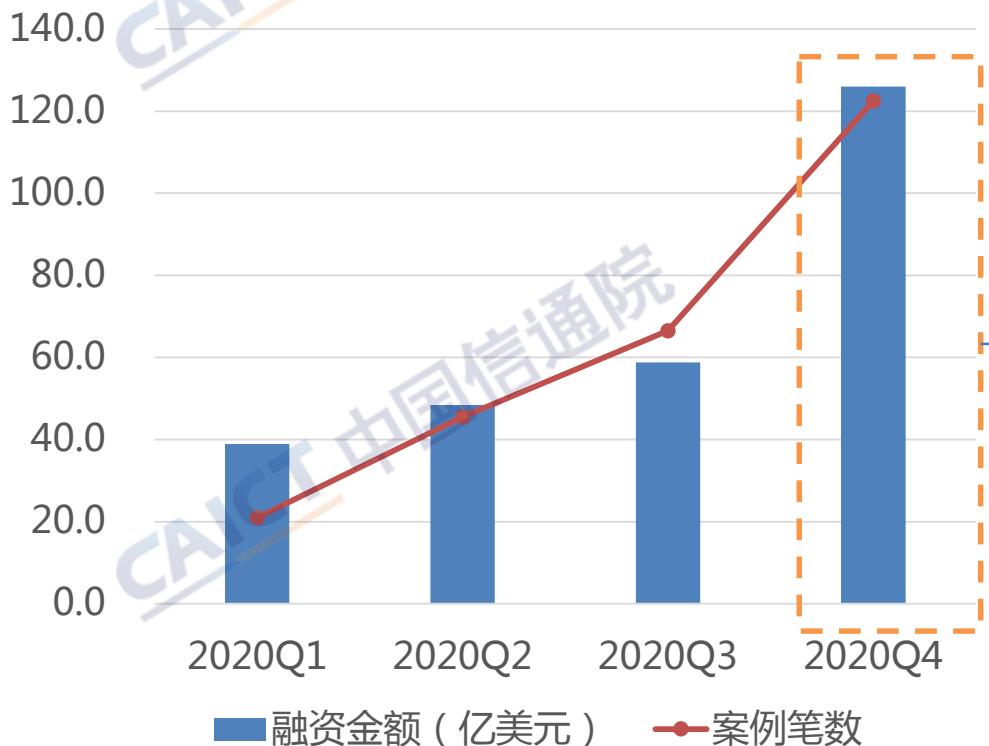


# 金额超1亿美元案例迎来爆发

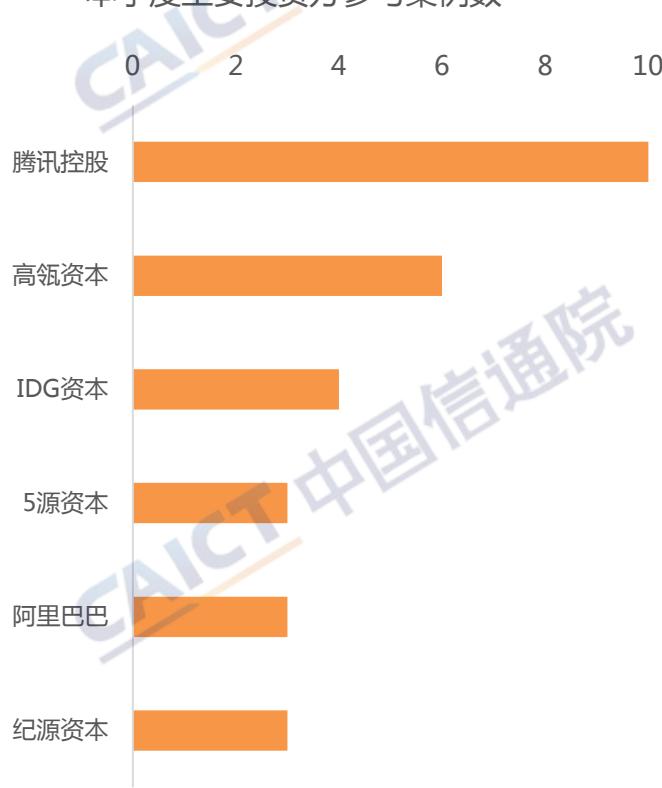
CAICT 中国信通院

- 本季度，融资额超过1亿美元的案例数有35笔，融资金额共计126亿美元，占本季总融资额的80.8%，均创下年内新高，且总规模接近前三季度之和
- 本季度，腾讯控股共参与了10笔大额融资，为投资布局最活跃的投资方

金额超1亿美元的融资案例



本季度主要投资方参与案例数



# 金额超1亿美元的投融资具体案例

CAICT 中国信通院

序号	融资企业	领域	轮次	金额 ( 亿美元 )	投资方
1	满帮集团	电子商务	A轮	16.9	全明星投资等
2	作业帮	在线教育	E-II轮	16.0	阿里巴巴集团等
3	猿辅导	在线教育	G-III轮	10.0	中信产业基金等
4	云网万店	电子商务	A轮	9.12	深圳创投集团等
5	兴盛优选	本地生活	公司少数股权	7.0	京东
6	丁香园	医疗健康	E轮	5.0	上海挚信资本等
7	发发奇	电子商务	公司少数股权	5.0	阿里巴巴集团等
8	多点	电子商务	C轮	4.19	IDG资本
9	微医	医疗健康	E-II轮	3.5	未披露投资方
10	震坤行	电子商务	E轮	3.15	建发新兴投资等
11	每日优鲜	本地生活	F-II轮	3.06	国信集团等
12	思派	医疗健康	E轮	3.05	五源资本等
13	猿辅导	在线教育	G-IV轮	3.0	云峰资本等
14	浩云网络股份	IT服务	B轮	3.0	中信产业基金和德弘资本
15	Unicloud	IT服务	公司少数股权	2.9	清华紫光集团
16	PingCAP	企业服务	D轮	2.7	五源资本等
17	翼鸥教室	在线教育	C轮	2.65	腾讯控股等

# 金额超1亿美元的投融资具体案例

CAICT 中国信通院

序号	融资企业	领域	轮次	金额 (亿美元)	投资方
18	美术宝	在线教育	D轮	2.1	蓝驰创投等
19	爱学习	在线教育	D-III轮	2.0	新加坡政府投资公司和华平投资集团
20	编程猫	在线教育	D轮	1.98	广东科技金融集团等
21	十荟团	本地生活	C-III轮	1.96	阿里巴巴集团等
22	天天拍车	电子商务	D-II轮	1.68	汽车之家
23	e签宝	企业服务	D轮	1.5	恒大集团等
24	水滴互助	互联网金融	D-II轮	1.5	腾讯控股等
25	地平线机器人	企业服务	C轮	1.5	五源资本等
26	叮当快药	电子商务	B-II轮	1.5	软银中国风险投资等
27	容联云通信	IT服务	F轮	1.25	中国国有资本风险投资基金等
28	树根互联	IT服务	C轮	1.22	海通证券等
29	雪球	在线信息	E轮	1.2	兰馨亚洲投资集团
30	嬴彻科技	企业服务	A-II轮	1.2	宁德时代等
31	聚盟共建	电子商务	B-II轮	1	IDG资本等
32	微脉	医疗健康	C-II轮	1	百度资本
33	慧策	企业服务	C轮	1	新加坡政府投资公司等
34	英雄体育	文化娱乐体育	B轮	1	快手等
35	火花思维	在线教育	E-II轮	1	腾讯控股等

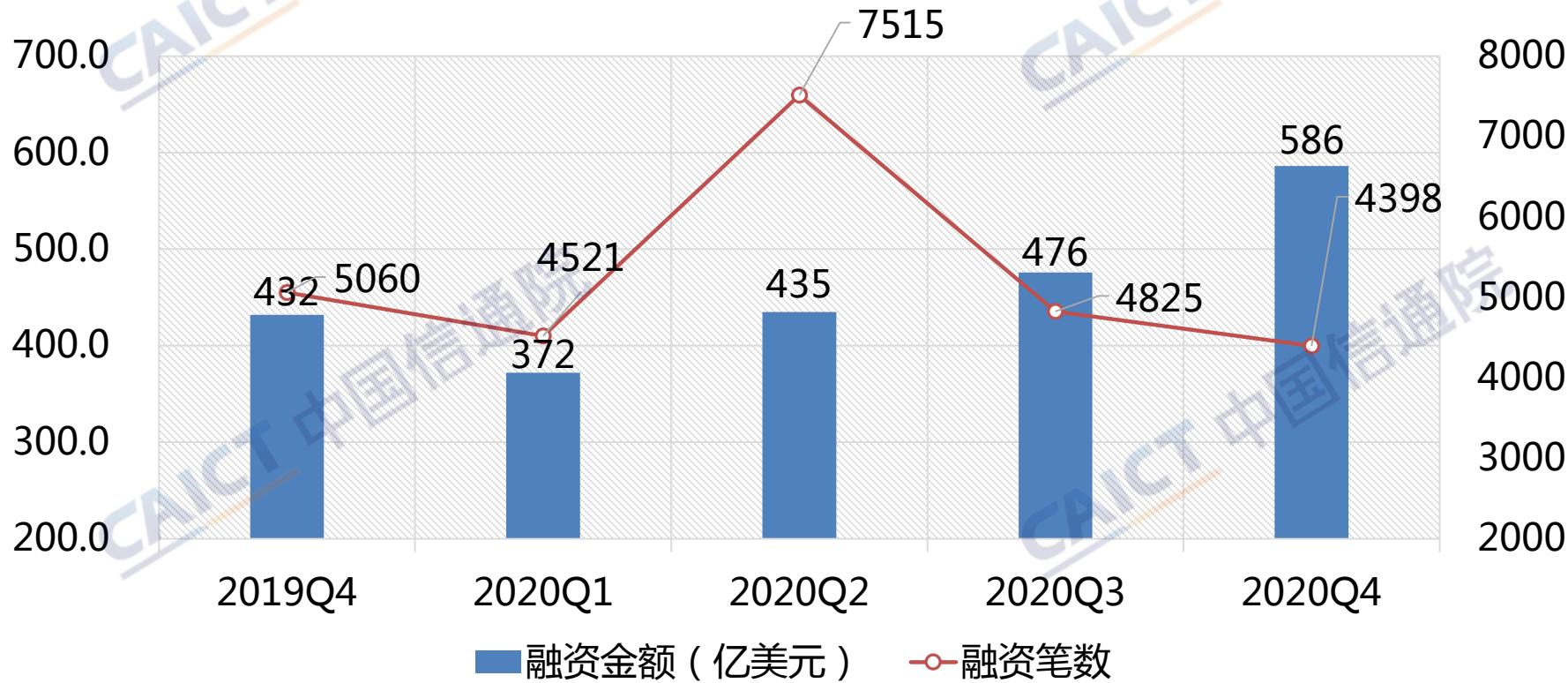


# 全球互联网投融资延续分化走势

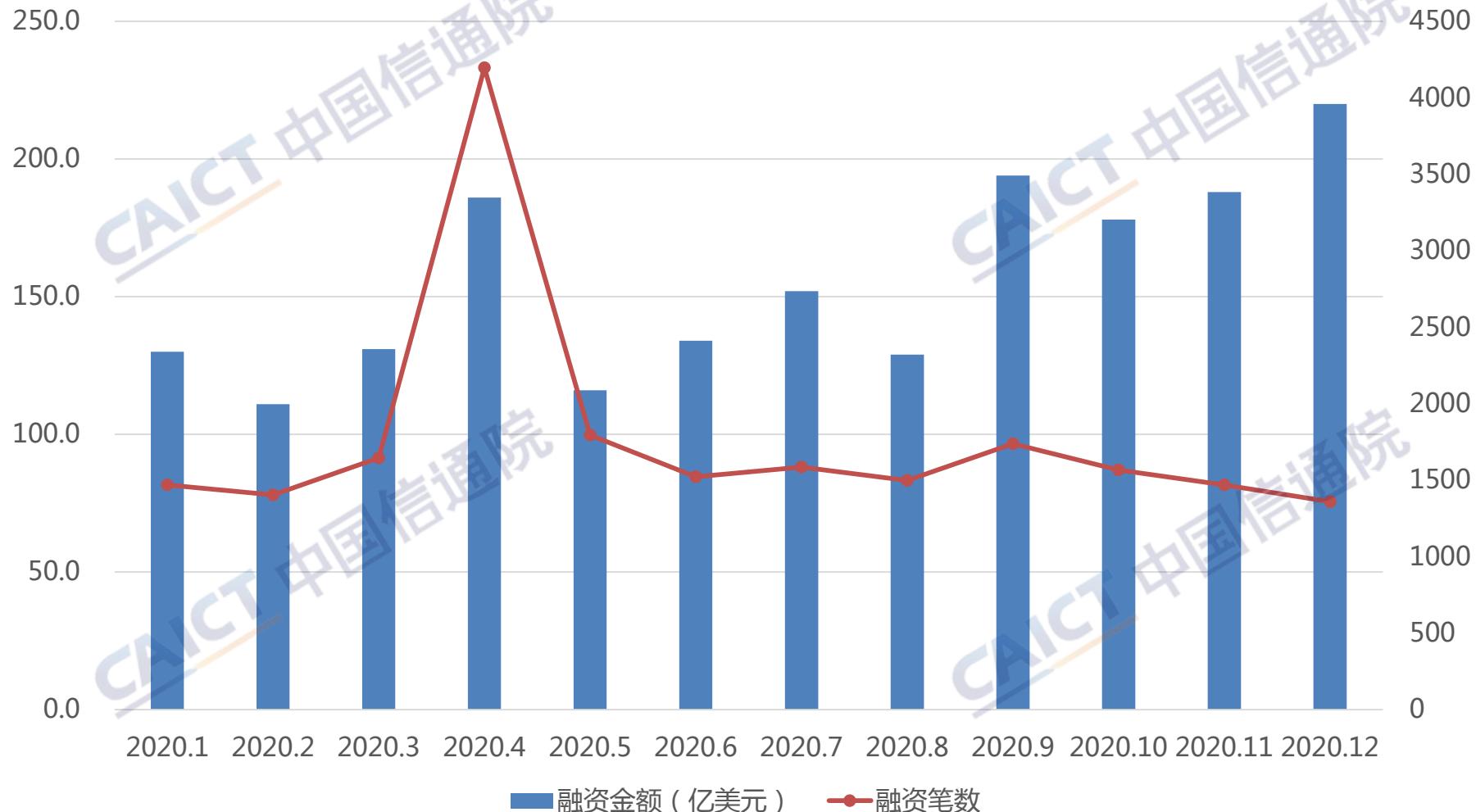
CAICT 中国信通院

- 在世界经济增长乏力、形势复杂严峻，及疫情冲击带来各类衍生风险的背景下，本季度，全球互联网投融资案例数继续下探，环比下降8.8%，同比下跌13.1%；披露金额则环比上涨23.1%，同比上涨35.6%

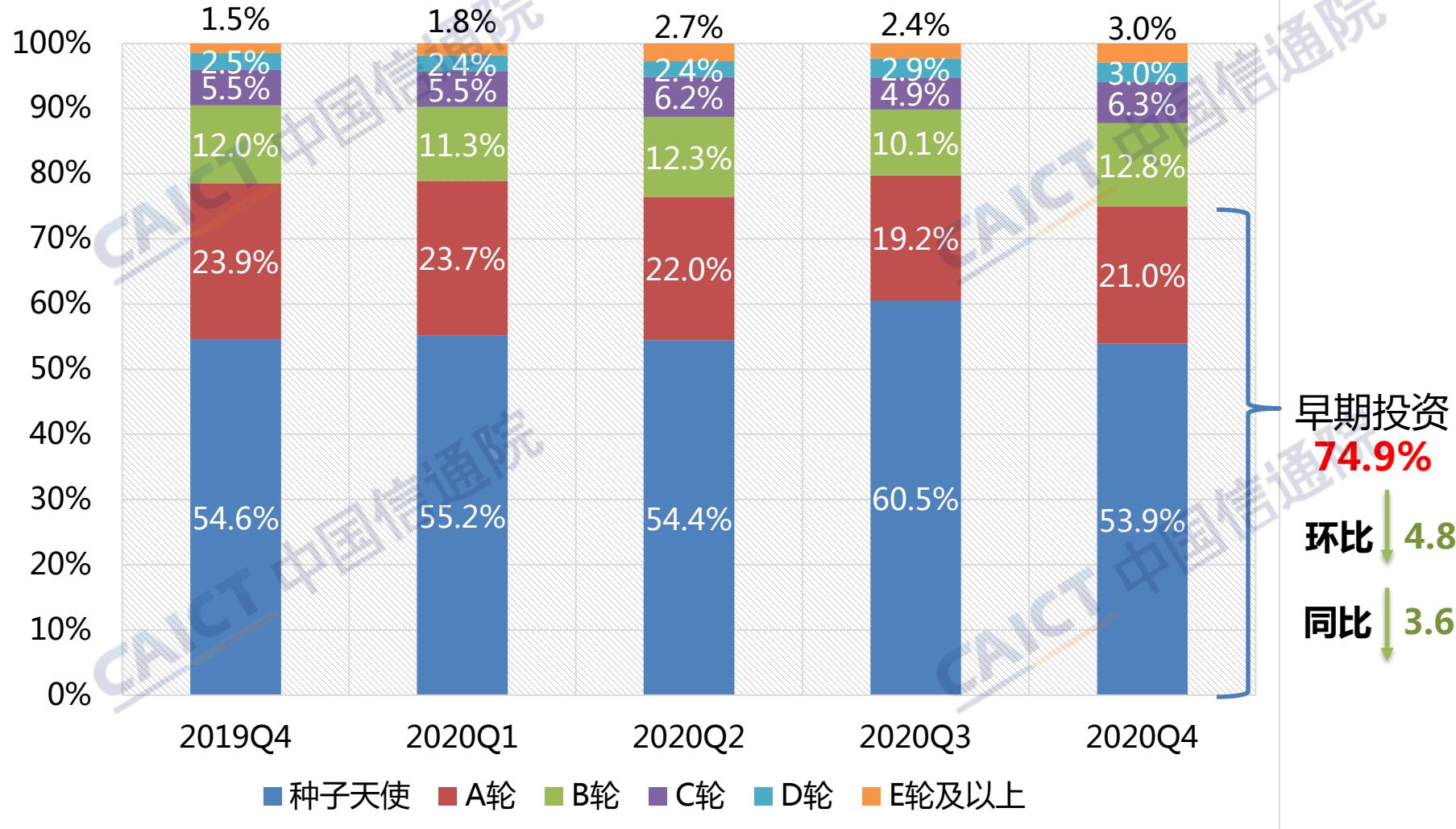
## 全球互联网投资总体情况



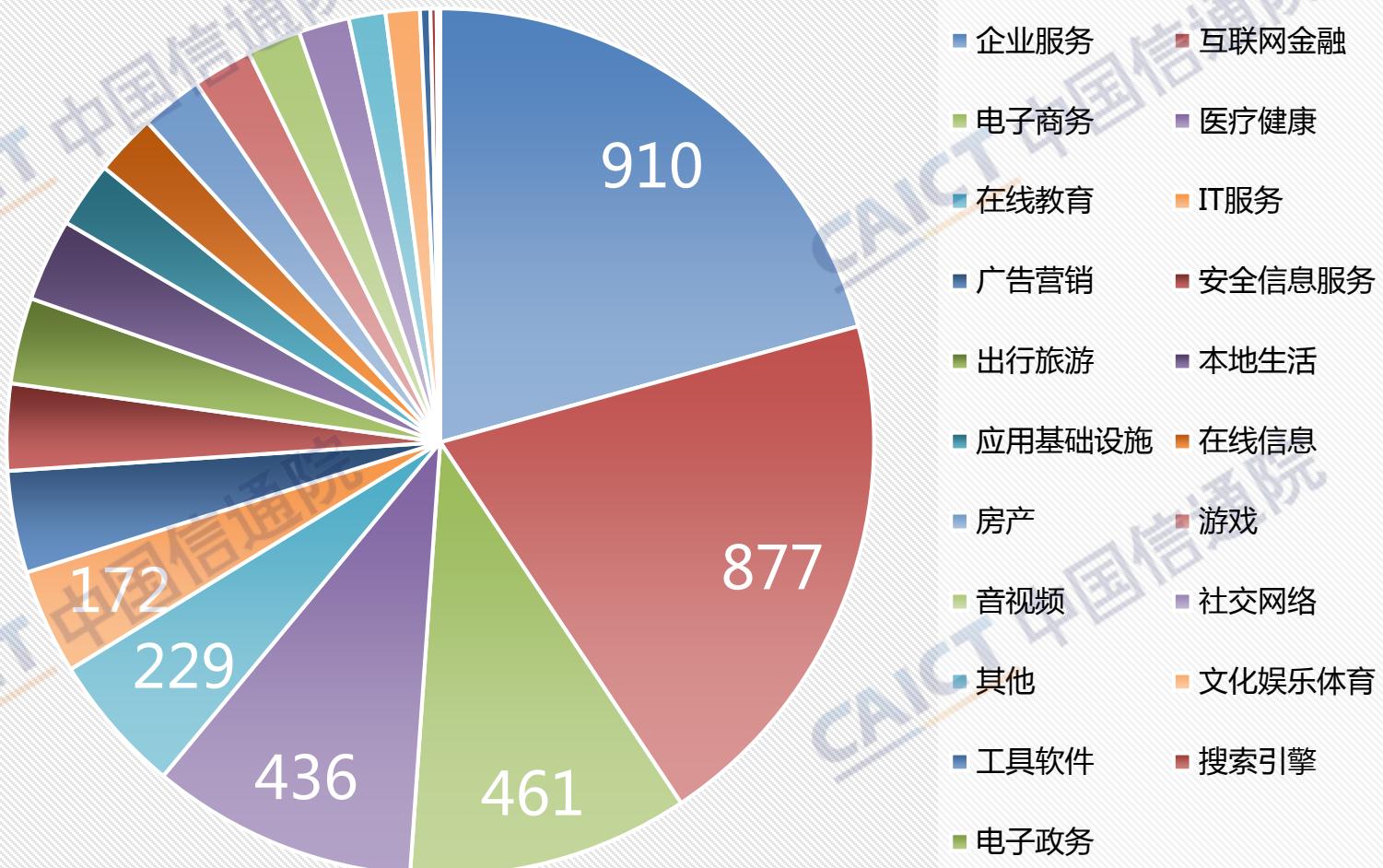
## 全球互联网投融资月度情况



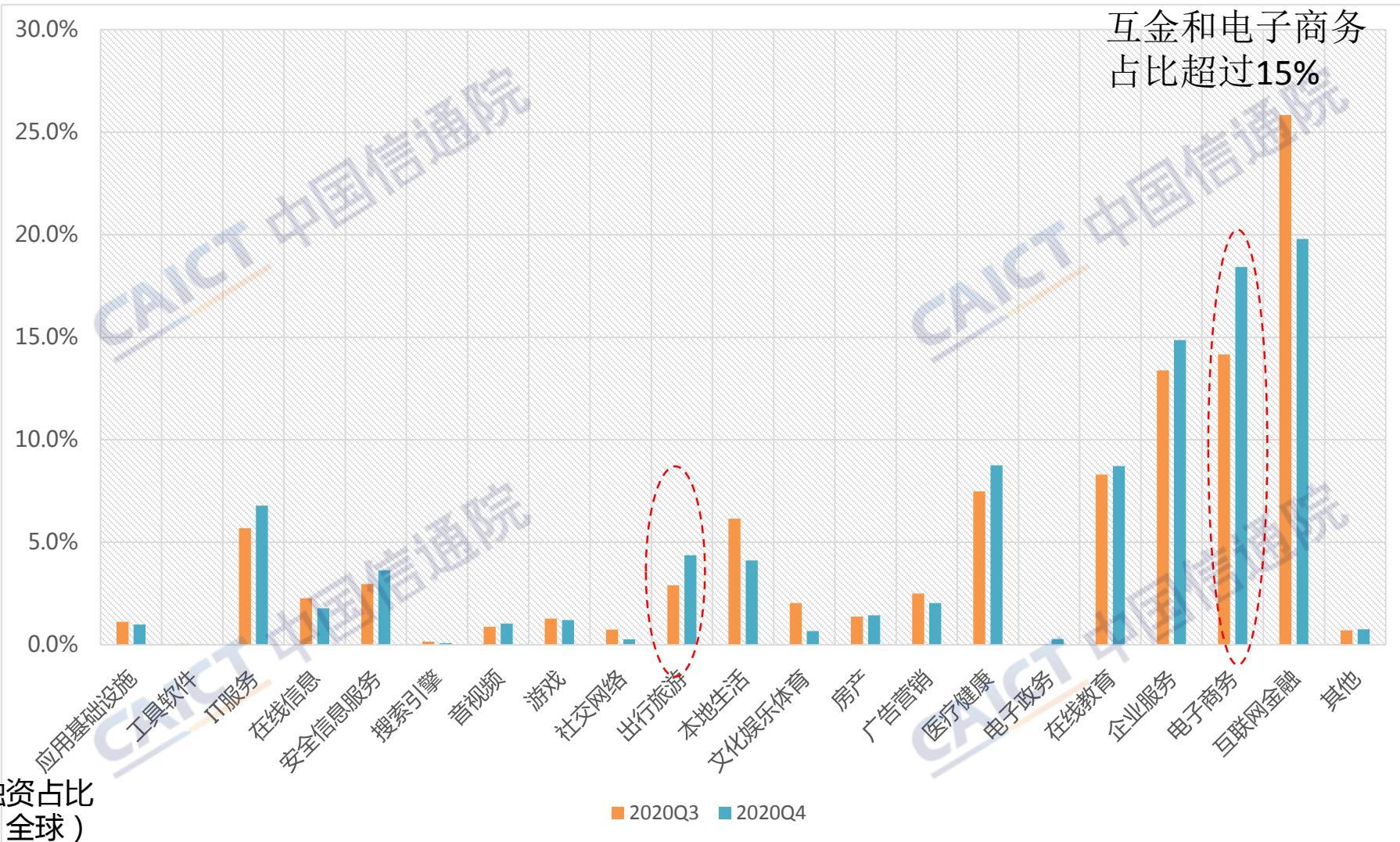
## 全球互联网投融资轮次分布



## 全球互联网投融资重点领域（笔数）



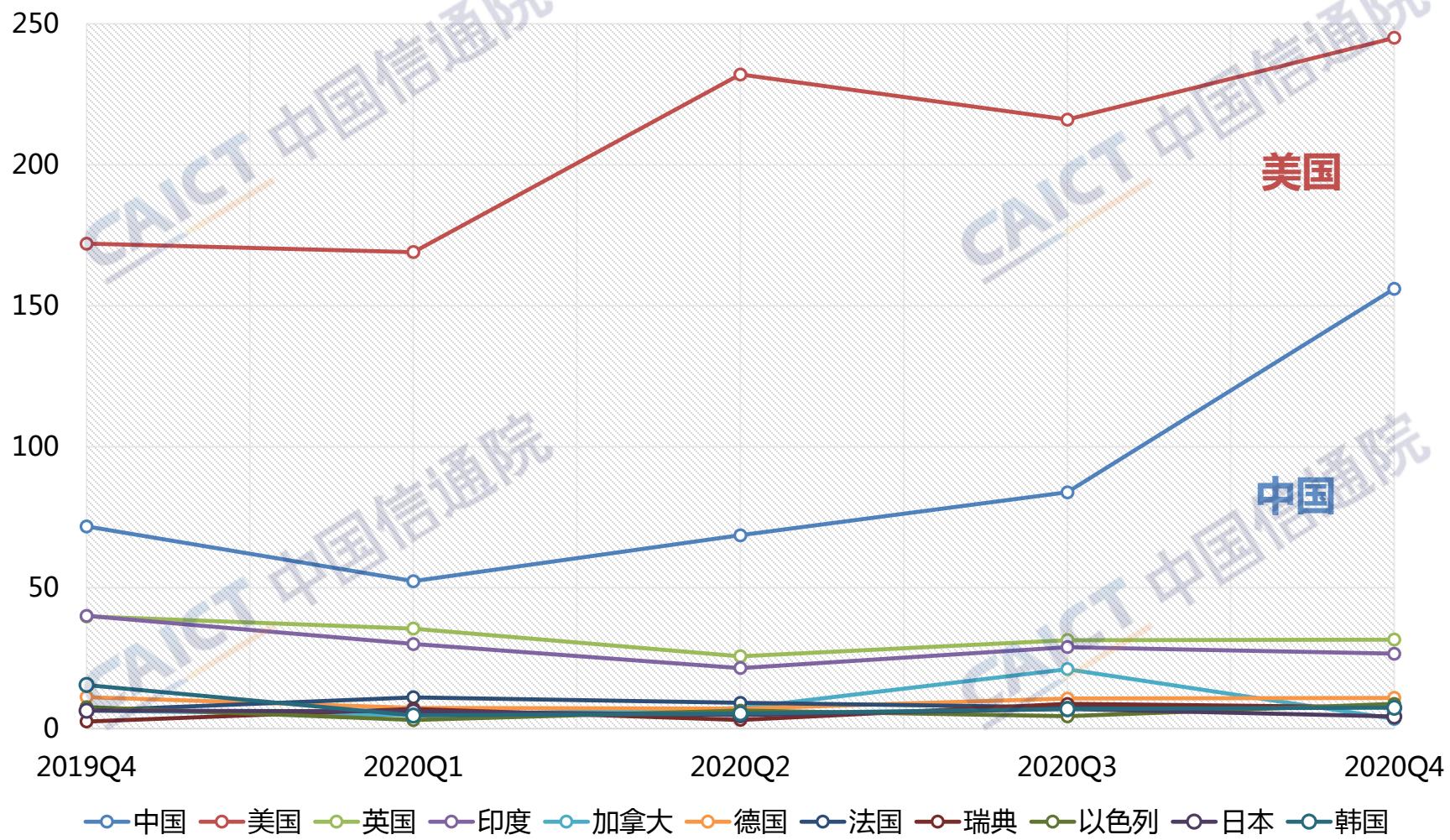
# 电子商务和出行旅游占比增长较为明显



# 中、美整体走势好于其他国家

CAICT 中国信通院

主要国家互联网投融资总金额（亿美元）



中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事战略性新兴产业研究。  
联系方式：[tuxiaojie@caict.ac.cn](mailto:tuxiaojie@caict.ac.cn)
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：[yinhaozhi@caict.ac.cn](mailto:yinhaozhi@caict.ac.cn)
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：[zhangyaqi@caict.ac.cn](mailto:zhangyaqi@caict.ac.cn)
- 谢松延，天津财经大学硕士，从事互联网发展、电信业务发展等领域研究。联系方式：[xiesongyan@caict.ac.cn](mailto:xiesongyan@caict.ac.cn)

