

2021年三季度我国互联网上市企业 运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



市值 2021.9



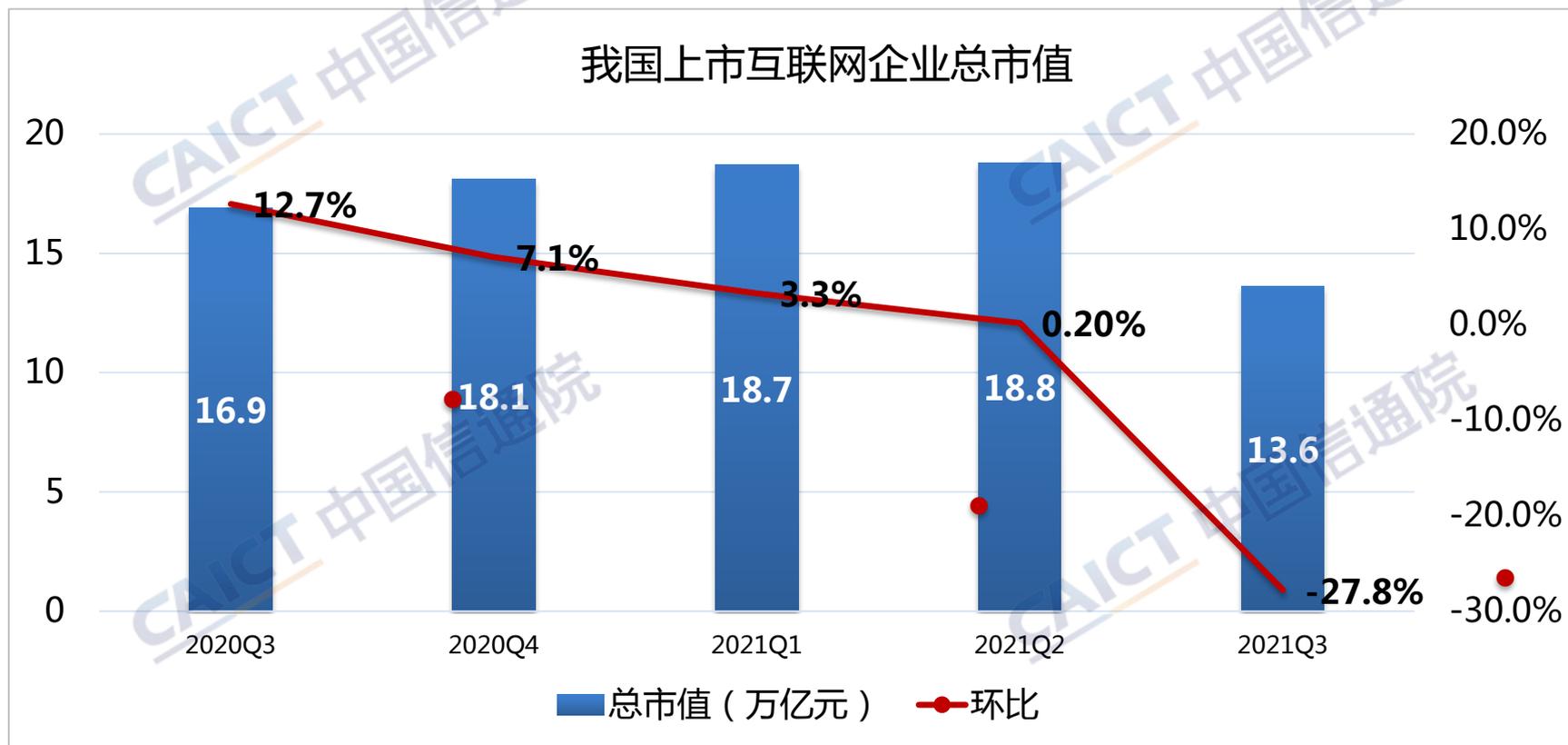
我国上市互联网企业总市值**13.6万亿元**



全球上市互联网企业三十强总市值**8.2万亿美元**

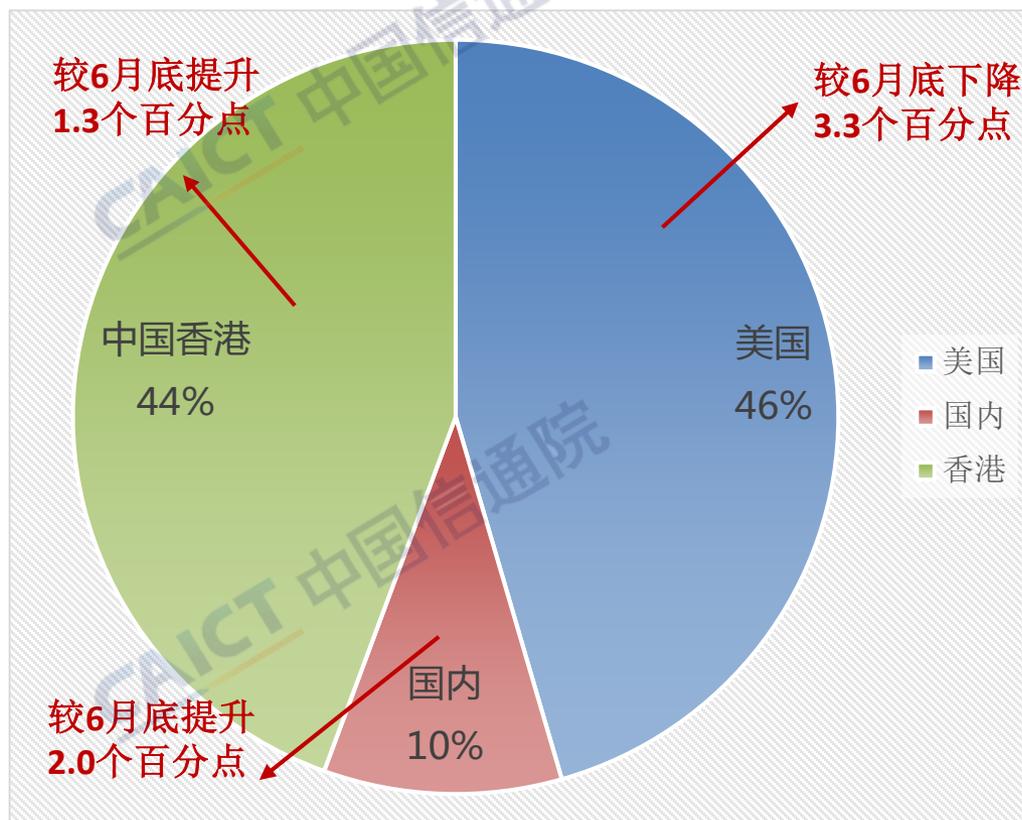
我国上市互联网企业市值大幅下降

- 2021年三季度，由于国家政策的强力监管以及疫情等不确定因素的影响，我国上市互联网企业市值大幅下降。截至2021年9月底，我国上市互联网企业总市值达**13.6万亿**，环比下降**27.8%**。



*截止2021年Q3，我国上市互联网企业共176家

美国上市企业市值占比下降



各上市地的市值变化情况

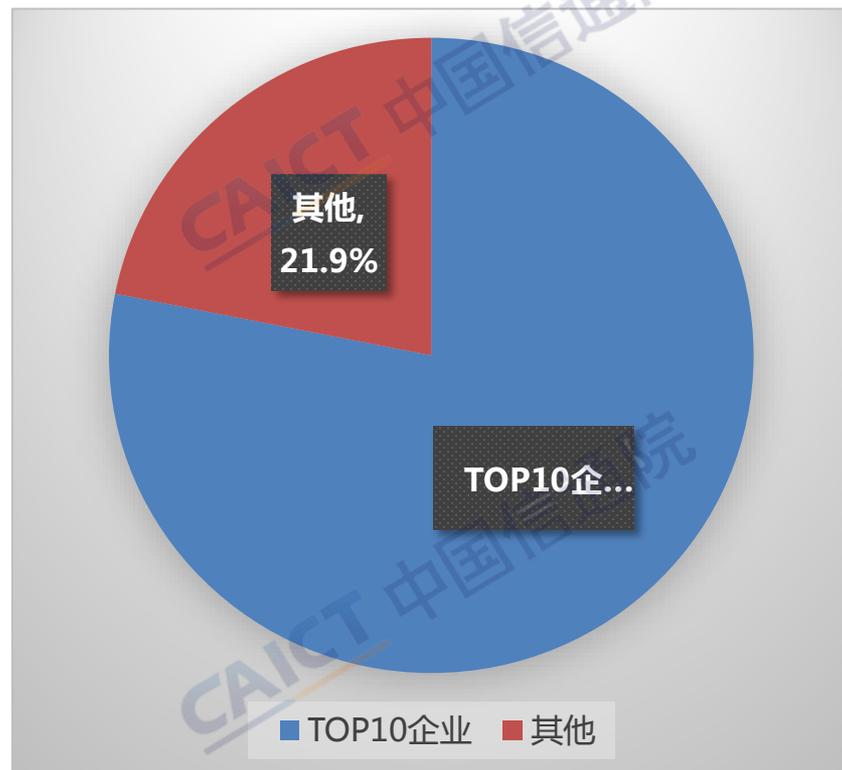
美国	环比	↓ 32.7%
内地	环比	↓ 9.7%
中国香港	环比	↓ 25.6%

Top10企业市值占比达78.1%

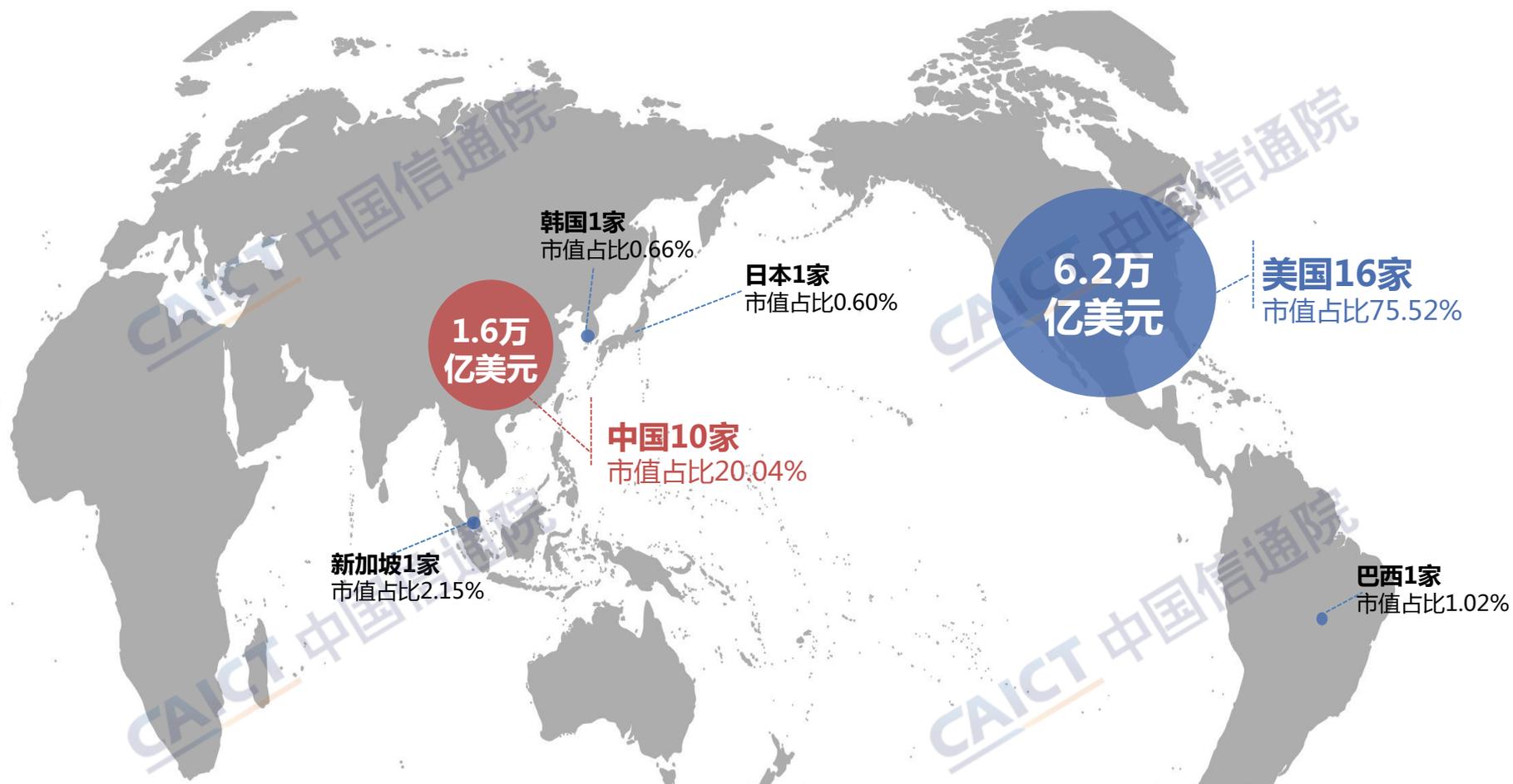
我国市值Top10的互联网企业

排名	企业名称	2021年9月30日 市值(亿元)	环比增速
1	腾讯控股	36,885.5	-20.9%
2	阿里巴巴	25,691.0	-35.3%
3	美团	12,600.5	-22.7%
4	京东	7,383.8	-7.2%
5	拼多多	7,369.7	-28.3%
6	网易	3,784.9	-25.2%
7	东方财富	3,552.4	4.8%
8	百度	3,442.3	-26.7%
9	快手	2,882.1	-57.2%
10	滴滴出行	2,436.7	-44.7%

Top10企业占全行业比重



我国10家企业上榜全球市值Top30



*统计企业均为上市互联网企业。本季度，我国上榜全球市值Top30企业数量为10家，比上季度少一家。

营收 2021Q2



我国上市互联网企业总营收**9592亿元**

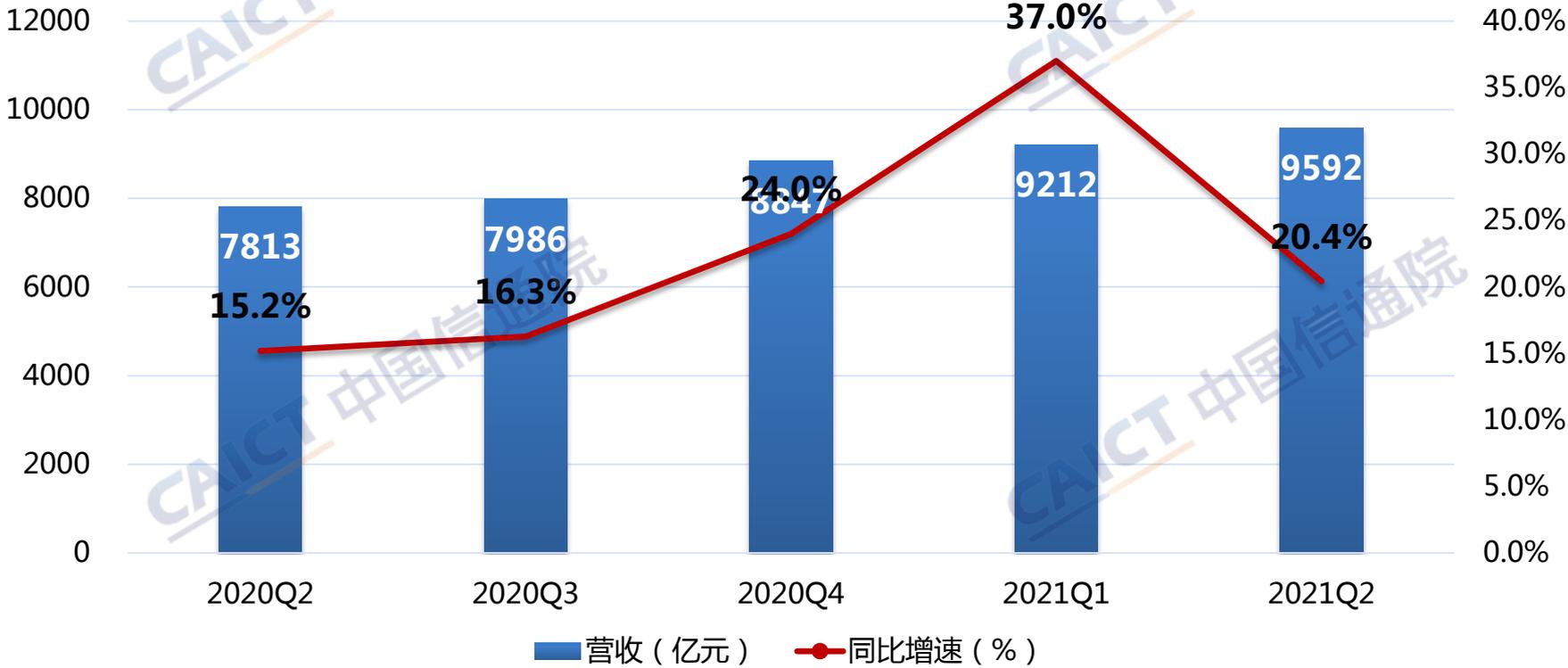


全球上市互联网企业前十名总营收**3233亿美元**

我国上市互联网企业营收增速达20.4%

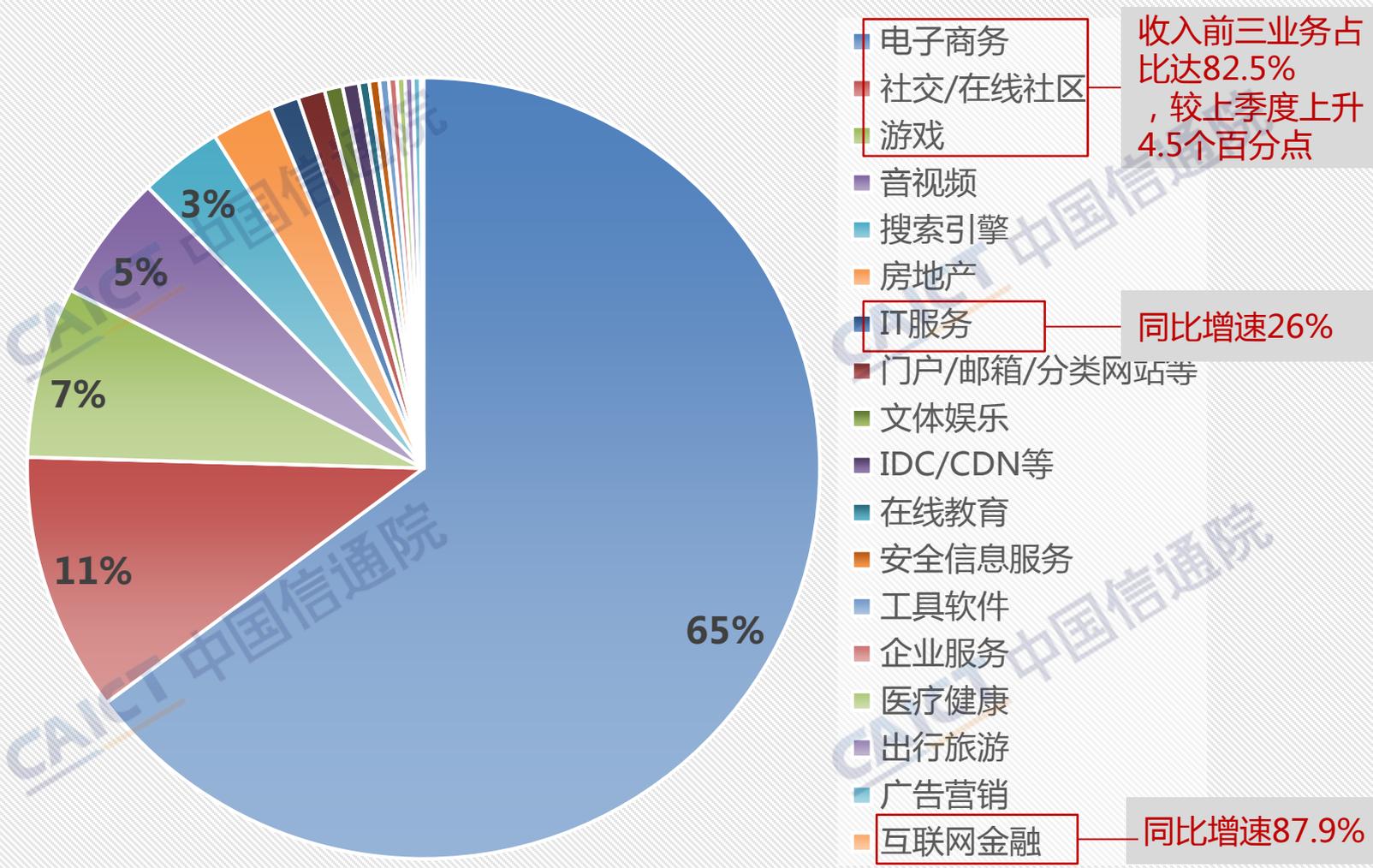
➤ 随着我国疫情得到有效控制，消费娱乐、出行旅游等各项需求稳步增长，带动部分互联网企业营收增长。2021Q2上市互联网企业总营收达**9592亿元**，同比增速为**20.4%**，较去年同期上升5.23个百分点。

我国上市互联网企业季度营收情况



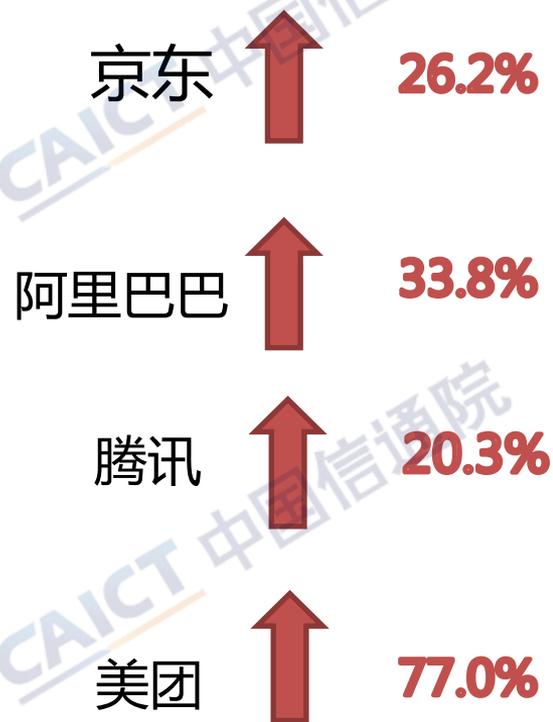
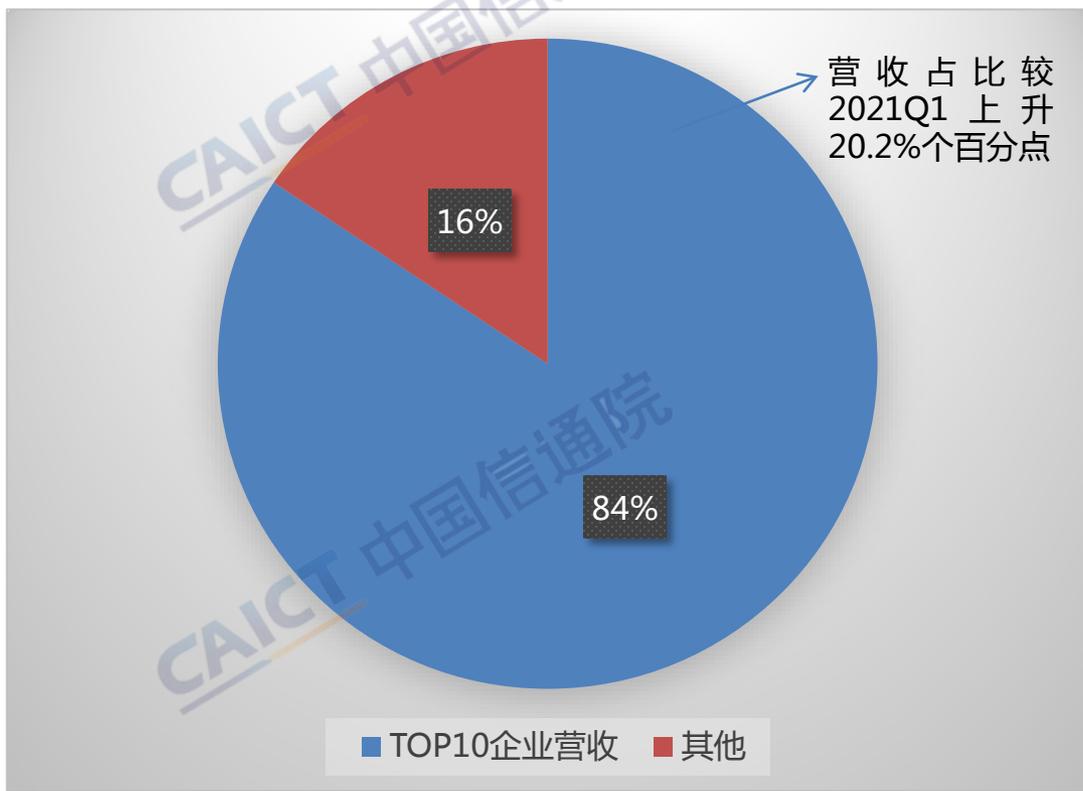
*2021Q2与2020Q2统计互联网主体数不同，同比增速计算已剔除当季未公布财报企业。

医疗健康、互联网金融领域实现高速增长 **CAICT** 中国信通院



*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

- 我国Top10上市互联网企业营收占比较2021Q1上升20.2个百分点，营收增速达23.5%，高于上市互联网企业总营收增速。

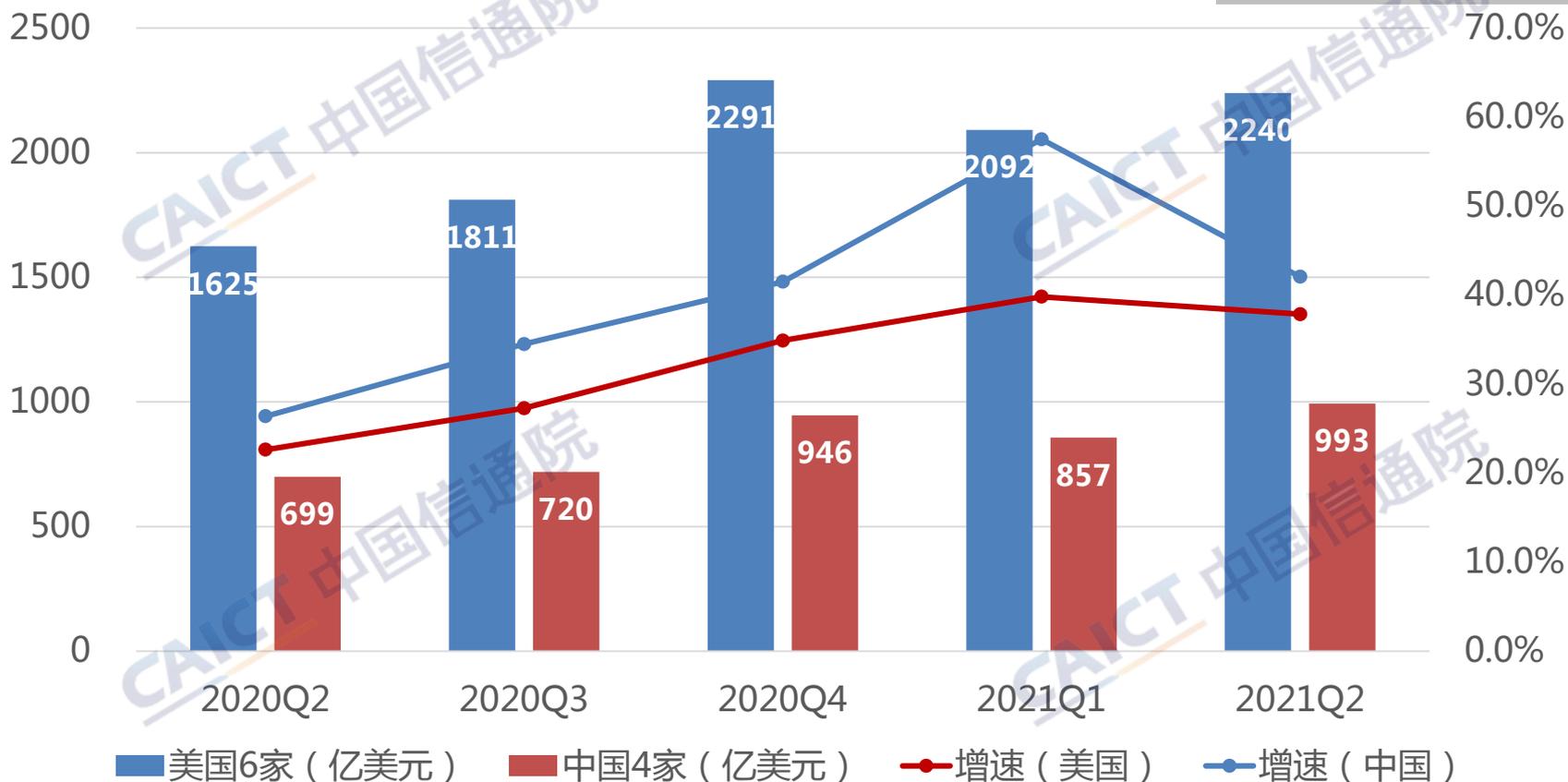


*京东、阿里、腾讯、美团增速为同比增速，按人民币计算。

全球营收Top10增速趋稳，达44.5%

全球上市互联网Top10企业营收情况

中国企业Q2营收增速达42.1%，比美国企业高出4.2个百分点



*按美元计算，中国四家企业同比增速达55%，较上季度上涨9.1个百分点。

编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2021年9月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有176家企业。



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：
zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：
xiesongyan@caict.ac.cn
- 张丽，北京邮电大学硕士，主要从事信息通信行业发展等研究。联系方式：
zhangli3@caict.ac.cn
- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事信息通信行业发展等研究。
联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！

