

权威发布：2022年2月国内市场手机出货量1486.4万部，其中5G手机占比76.5%。

一、国内手机市场总体情况

2022年2月，国内市场手机出货量1486.4万部，同比下降31.7%，其中，5G手机1137.4万部，同比下降24.5%，占同期手机出货量的76.5%。

2022年1-2月，国内市场手机总体出货量累计4788.6万部，同比下降22.6%，其中，5G手机出货量3769.8万部，同比下降11.0%，占同期手机出货量的78.7%。

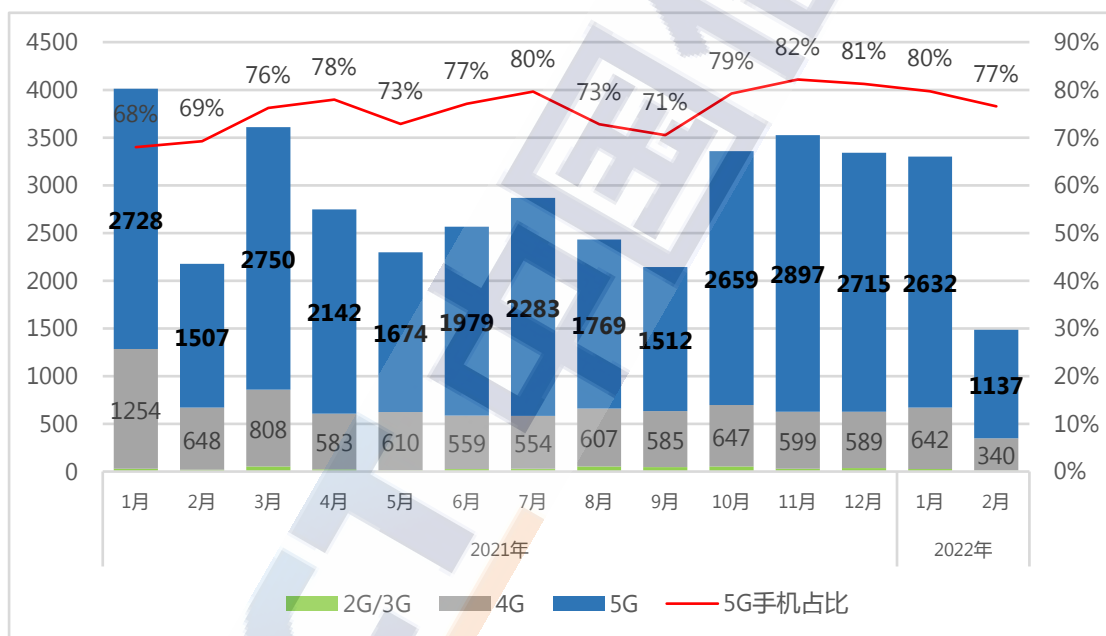


图1：国内手机市场出货量及5G手机占比

2022年2月，国内手机上市新机型29款，同比增长3.6%，其中5G手机15款，同比下降6.3%，占同期手机上市新机型数量的51.7%。

2022年1-2月，上市新机型累计59款，同比下降27.2%，其中5G手机30款，同比下降37.5%，占同期手机上市新机型数量的50.8%。

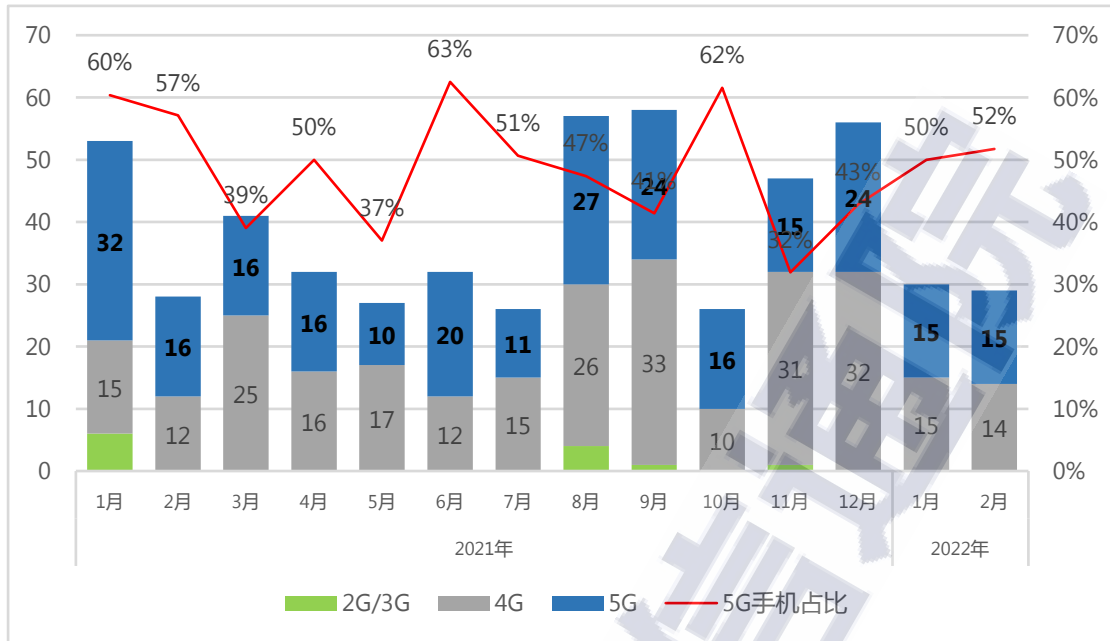


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2022 年 2 月，国产品牌手机出货量 1278.3 万部，同比下降 34.7%，占同期手机出货量的 86.0%；上市新机型 29 款，同比增长 3.6%，占同期手机上市新机型数量的 100%。

2022 年 1-2 月，国产品牌手机出货量累计 3843.4 万部，同比下降 27.9%，占同期手机出货量的 80.3%；上市新机型累计 55 款，同比下降 29.5%，占同期手机上市新机型数量的 93.2%。

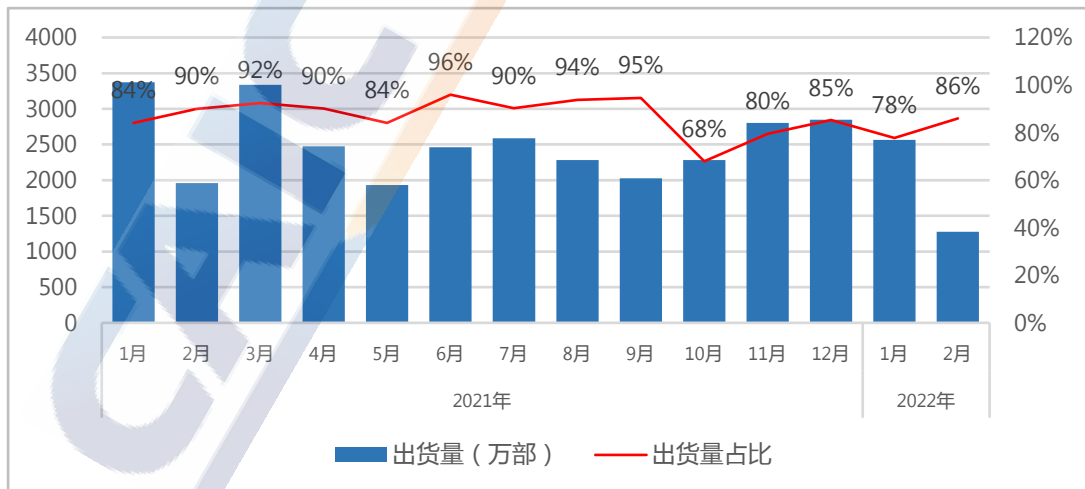


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2022年2月，智能手机出货量1454.9万部，同比下降31.8%，占同期手机出货量的97.9%。2022年1-2月，智能手机出货量4691.5万部，同比下降23.0%，占同期手机出货量的98.0%。

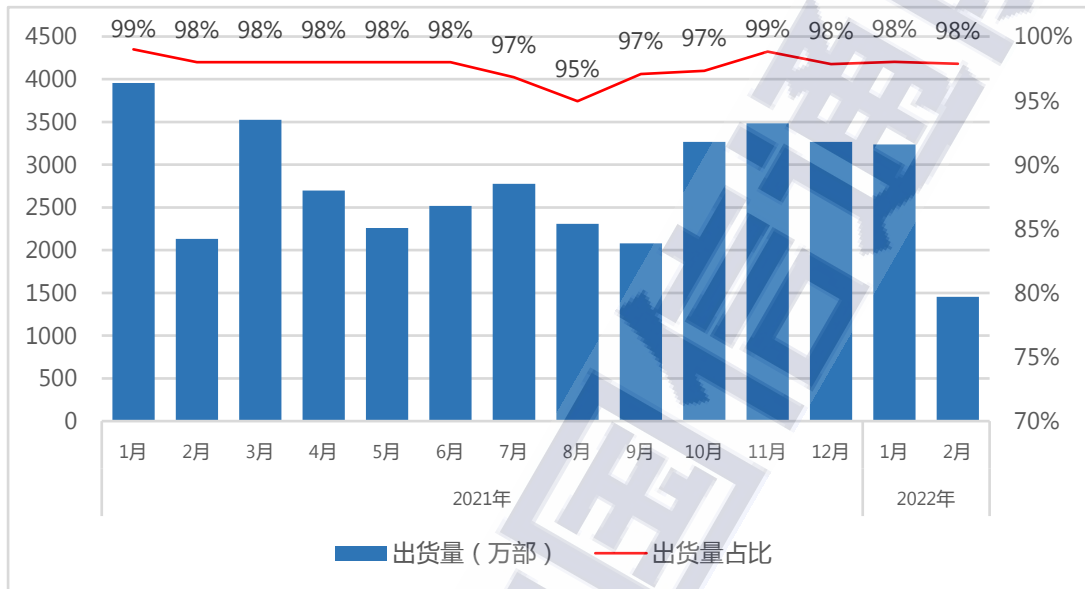


图4：国内智能手机出货量及占比

2022年2月，智能手机上市新机型22款，同比下降8.3%，占同期手机上市新机型数量的75.9%。2022年1-2月，智能手机上市新机型累计50款，同比下降23.1%，占同期上市新机型数量的84.7%。

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院