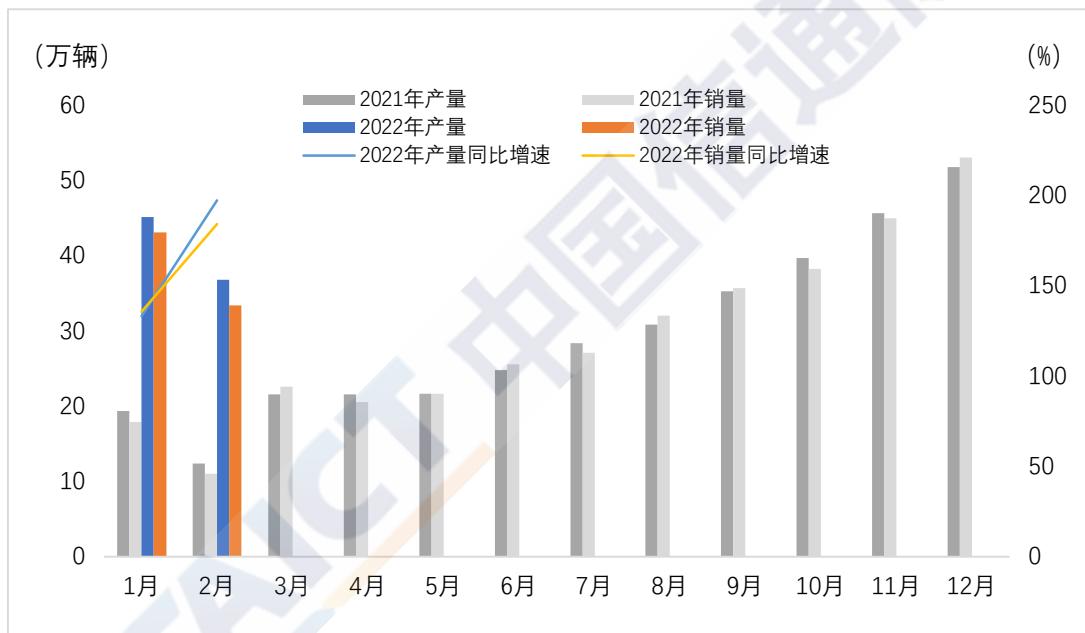


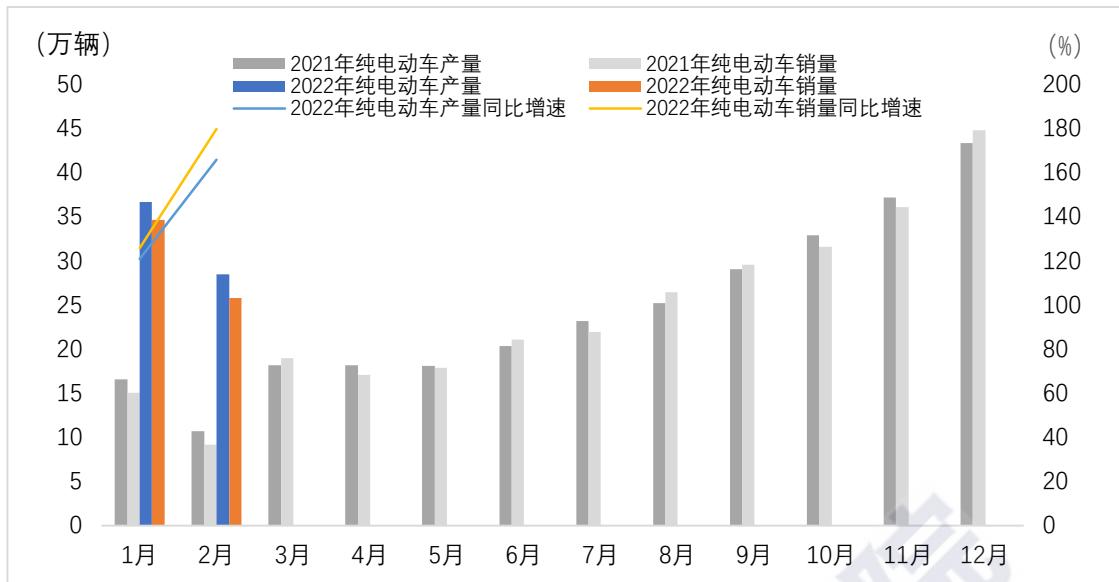
2022 年 1-2 月新能源汽车行业运行监测报告： 我国新能源汽车延续高速发展态势，出口同比大幅增长

1-2 月份，我国新能源汽车市场延续良好发展势头，产销规模远高于去年同期水平。新能源汽车行业克服全球原材料价格上涨、疫情多点爆发等不利影响，延续上年高速发展势头，继续保持高水平生产供应稳定，市场认可度不断提高，1-2 月份累计市场渗透率 17.9%，出口 10.5 万辆，同比增长 381.7%。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理
图 1 新能源汽车月度产销情况

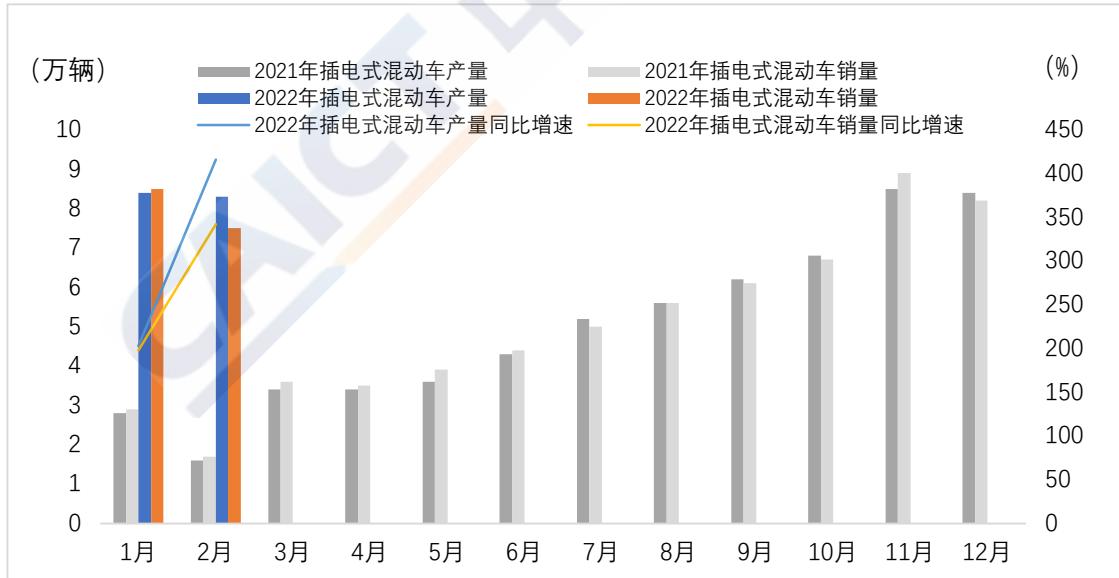
1-2 月份保持高速发展态势。1-2 月，我国新能源汽车产销分别完成 82 万辆和 76.5 万辆，同比分别增长 1.6 倍和 1.5 倍，产销规模远高于去年同期水平。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图2 纯电动车月度产销情况

纯电动年产销增速提升。1-2月份，纯电动年产销累计分别完成65.2万辆和60.5万辆，同比均增长1.4倍，增速较1月份均提升20个百分点，继续保持高速发展势头。

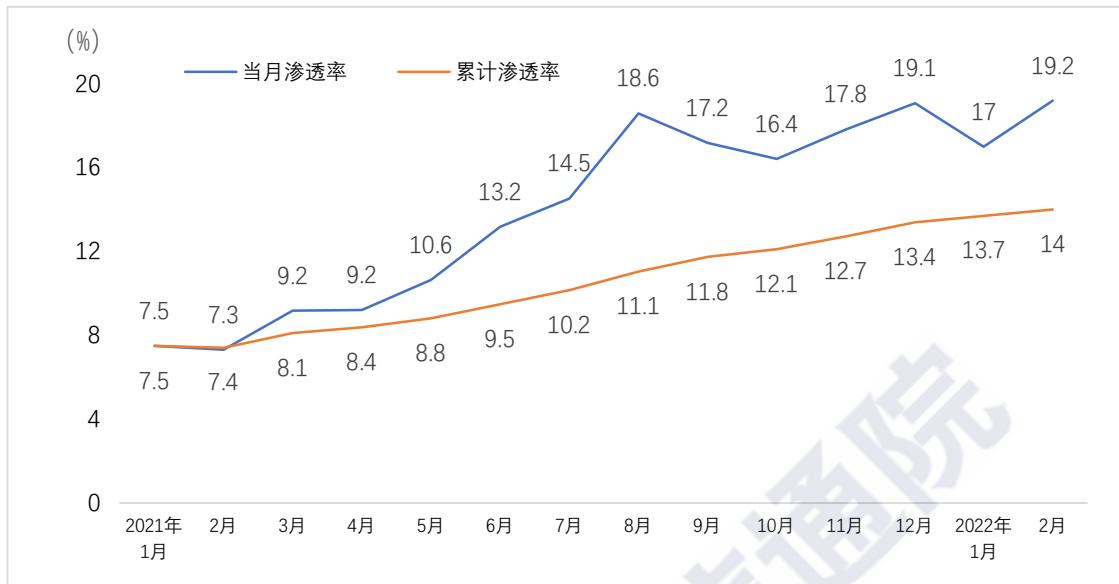


数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图3 插电式混合动力汽车月度产销情况

插电式混动汽车产销持续旺盛。1-2月份，插电式混合动力汽车产销分别完成16.8万辆和16.1万辆，同比分别增长2.8倍和

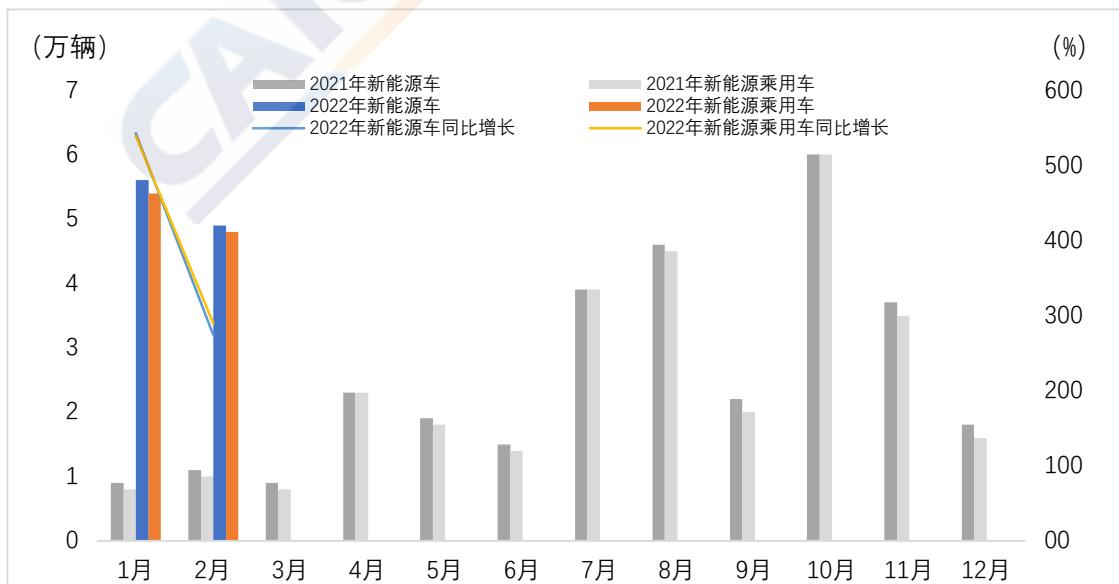
2.5倍，产销连续4个月维持较高水平。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图4 新能源汽车市场渗透率走势

市场渗透率平稳提高。2月份，新能源汽车市场当月渗透率达到19.2%，创历史新高，1-2月合计渗透率达17.9%；自2021年1月开始，累计市场渗透率攀升至14%，新能源汽车生产从政策驱动转向市场拉动成效显著。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图5 新能源汽车月度出口情况

出口同比大幅增长，海外市场持续火热。1-2月份，我国新能源汽车累计出口10.5万辆，同比增长3.8倍，出口量占汽车出口总量的25.5%。其中新能源乘用车出口10.2万辆，同比增长4.7倍，占全部乘用车出口总量的30.1%。新能源汽车对我国汽车品牌走向国际市场继续发挥积极作用。

中国信通院信息化与工业化融合研究所

联系人：王蔚、王含春

电话：010-62303109

邮箱：wangwei17@caict.ac.cn

wanghanchun@caict.ac.cn