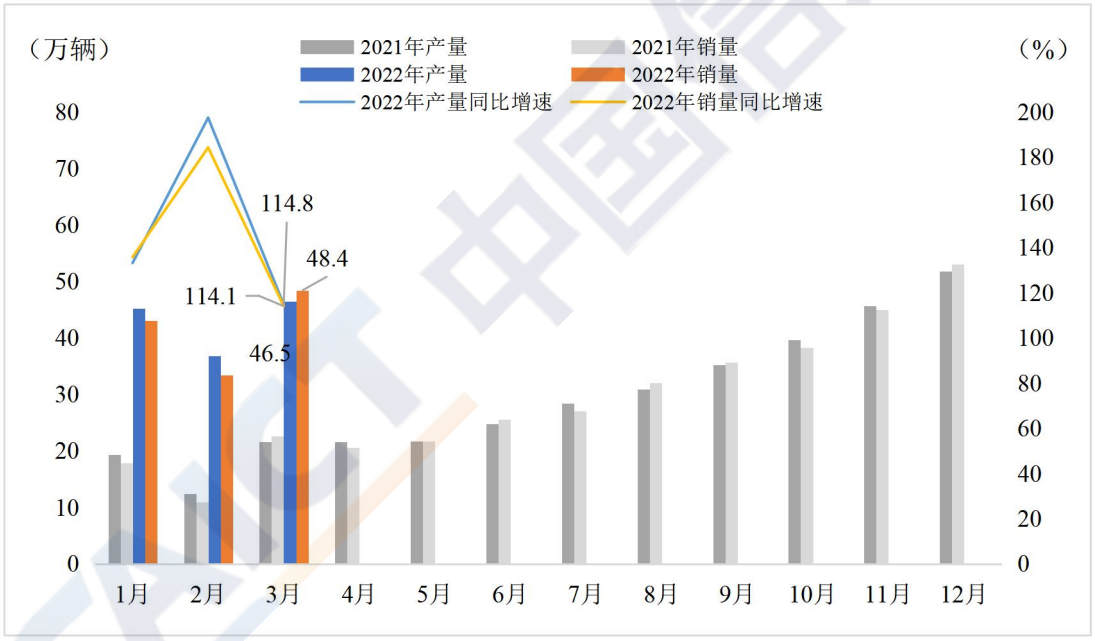
2022年一季度新能源汽车行业运行监测报告：
我国新能源汽车产销突破百万辆，行业引领作用显著

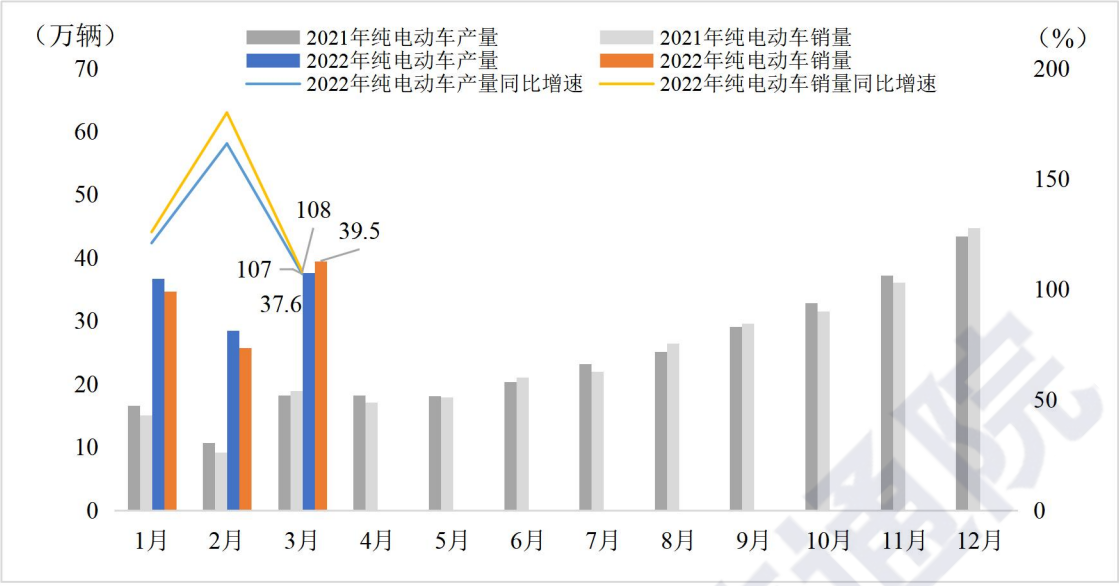
2022年一季度，我国新能源汽车产销分别完成129.3万辆和125.7万辆，同比均增长1.4倍，总体保持良好发展势头，市场渗透率达到19.3%，对汽车行业的引领作用凸显。近期国内多地出现大规模疫情，已导致部分新能源汽车工厂停产，叠加原材料价格继续上涨导致整车价格上调，新能源汽车市场供需两端面临较大压力。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图1 新能源汽车月度产销情况

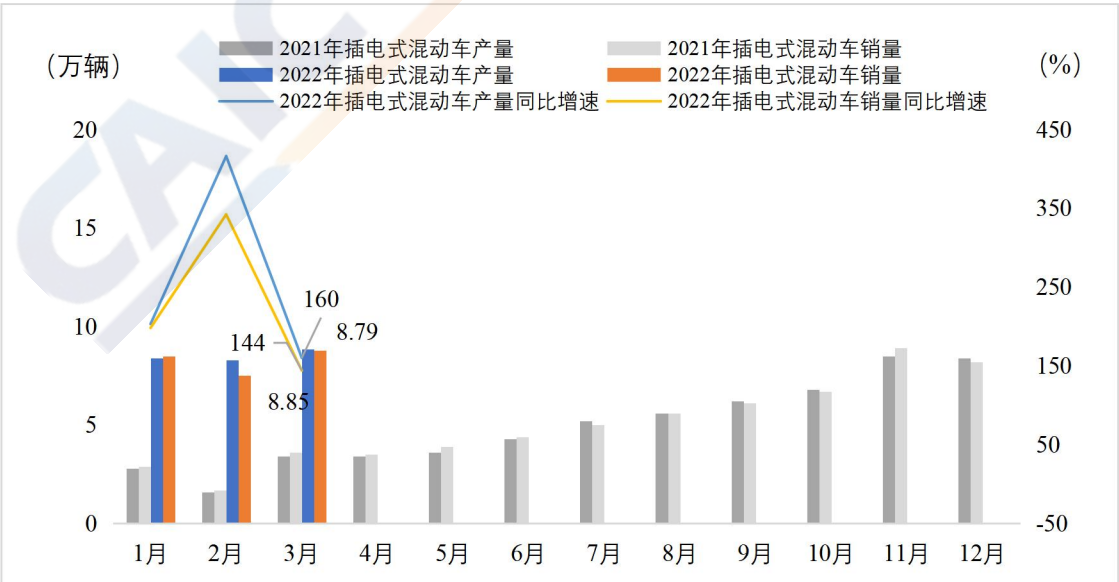
一季度总体保持高速发展。3月份，我国新能源汽车产销分别完成46.5万辆和48.4万辆，创今年新高，同比均增长1.1倍，增速较上月出现回落。一季度，产销累计分别完成129.3万辆和125.7万辆，同比均增长1.4倍，产销规模远高于2021年同期水平，继续保持高速增长。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图 2 纯电动车月度产销情况

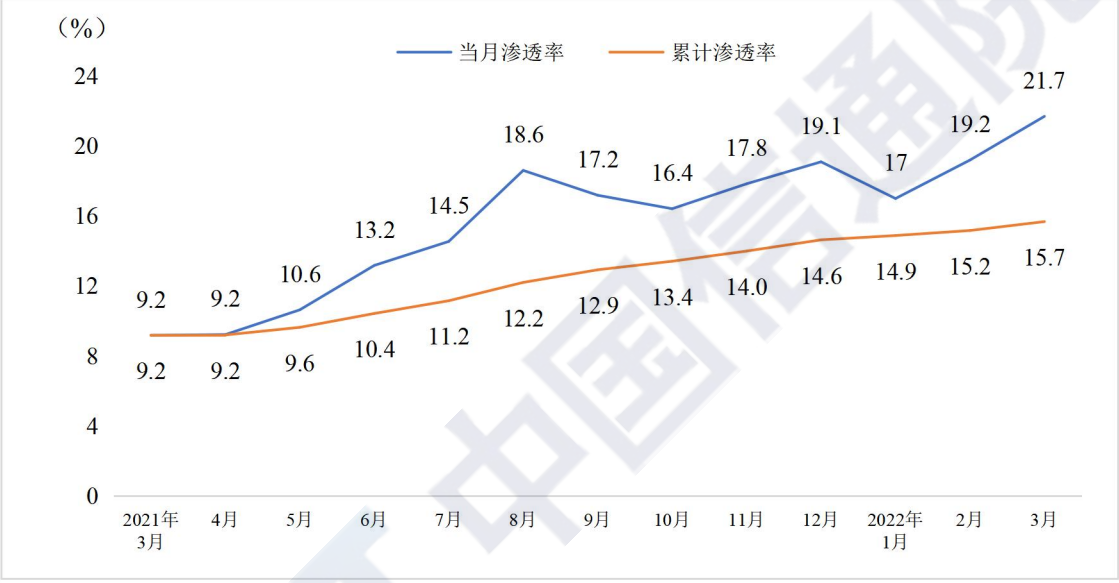
一季度纯电动车产销均突破百万辆。3 月份，纯电动车产销分别完成 37.6 万辆和 39.6 万辆，同比均增长 1.1 倍，增速较 2 月份有所回落。一季度，纯电动车累计产销分别完成 103.6 万辆和 100.7 万辆，双双破百，同比均增长 1.3 倍。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图 3 插电式混合动力汽车月度产销情况

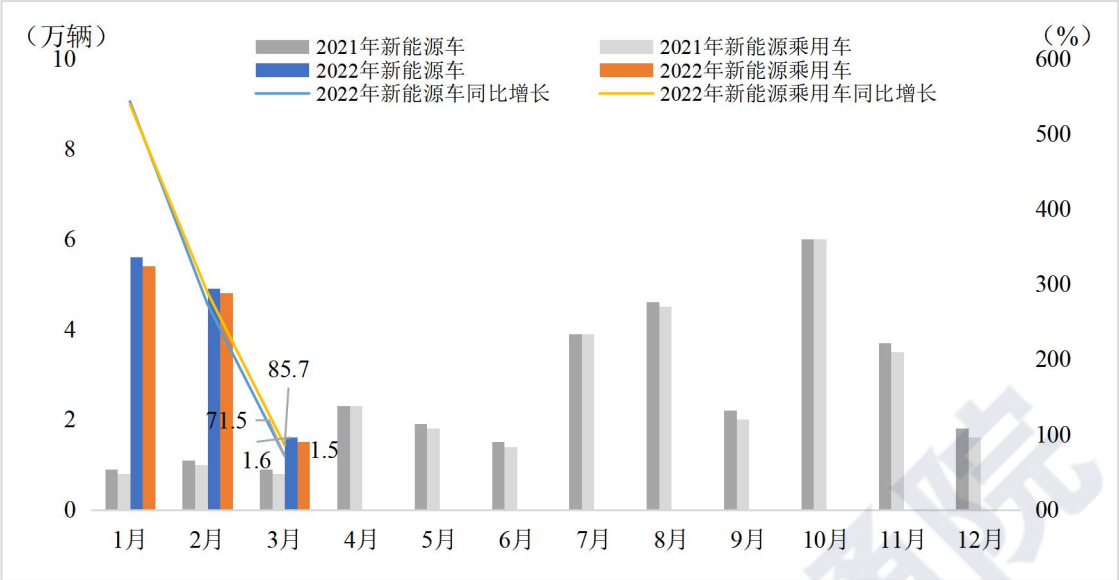
插电式混动汽车产销持续旺盛。3月份，插电式混动汽车产销分别完成8.9万辆和8.8万辆，同比分别增长1.6倍和1.4倍，产销连续5个月维持较高水平。一季度，插电式混动汽车累计产销分别完成25.6万辆和24.9万辆，同比分别增长2.3倍和2倍，市场认可度持续提高。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图4 新能源汽车市场渗透率走势

市场渗透率继续提升，行业引领作用进一步增强。3月份，新能源汽车市场当月渗透率达到21.7%，较上月提高2.5个百分点，创历史新高，一季度渗透率达19.3%，近一年累计市场渗透率稳步提升至15.7%，新能源车对汽车行业整体的引领作用不断增强。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图 5 新能源汽车月度出口情况

3 月出口显著回落，海外市场波动明显。3 月份，我国新能源汽车出口 1.6 万辆，不及上月 1/3，同比增长 71.5%，增速较上月出现大幅回落，海外市场受多重不利因素影响，波动明显。一季度，新能源汽车累计出口 12.1 万辆，同比增长 2.9 倍，总体表现依旧突出。

需要注意的是，2022 年以来国内多地出现大规模疫情，目前已导致部分新能源汽车整车及供应链配套工厂停产，复产时间尚不确定，叠加动力电池原材料价格持续上涨推高生产成本，多家车企明确涨价计划，新能源汽车市场供需两端面临较大压力。

中国信通院信息化与工业化融合研究所

联系人：王蔚

电话：010-62303109

邮箱：wangwei17@caict.ac.cn