CAICT 中国信通院

2022年一季度我国互联网上市企业运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队

市值2022.03

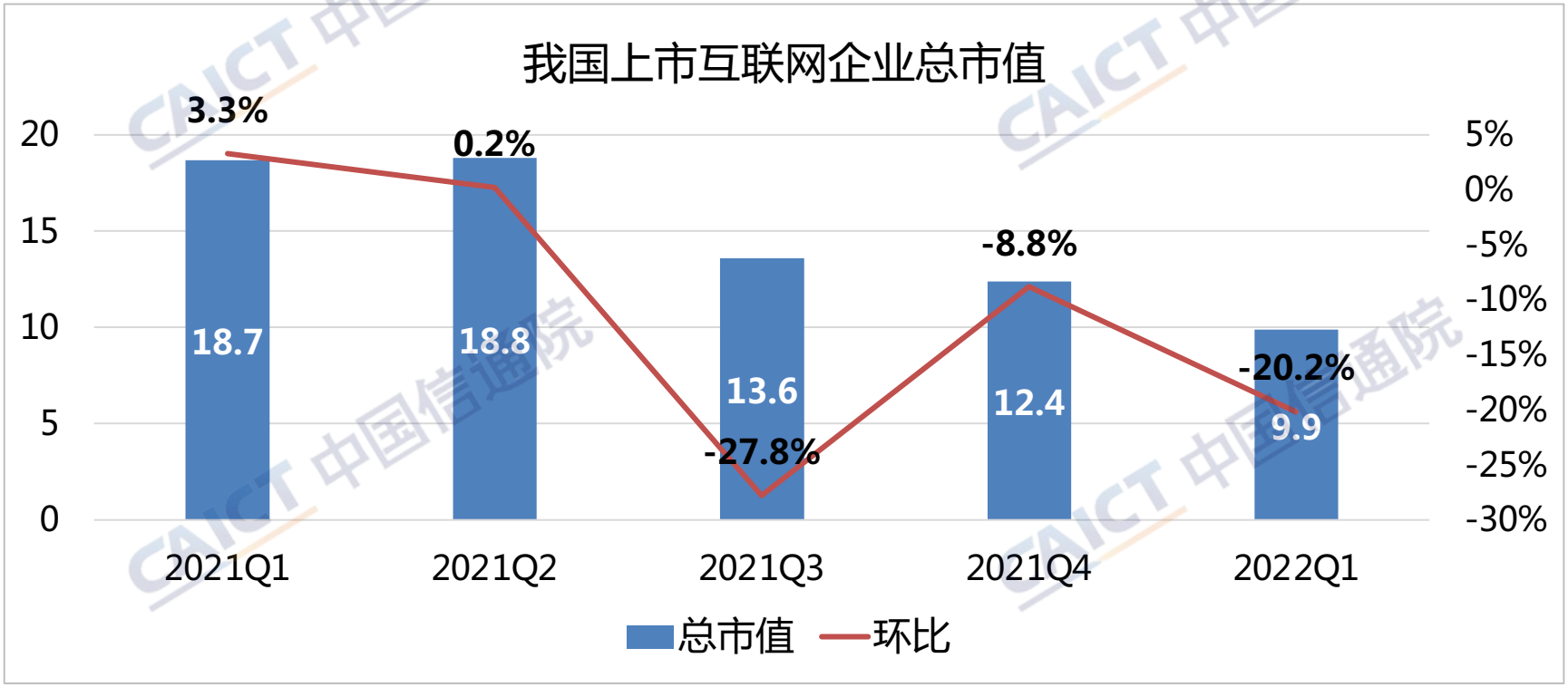
我国上市互联网企业总市值**9.9万亿元**

全球上市互联网企业三十强总市值**6.7万亿美元**

我国上市互联网企业市值大幅下降

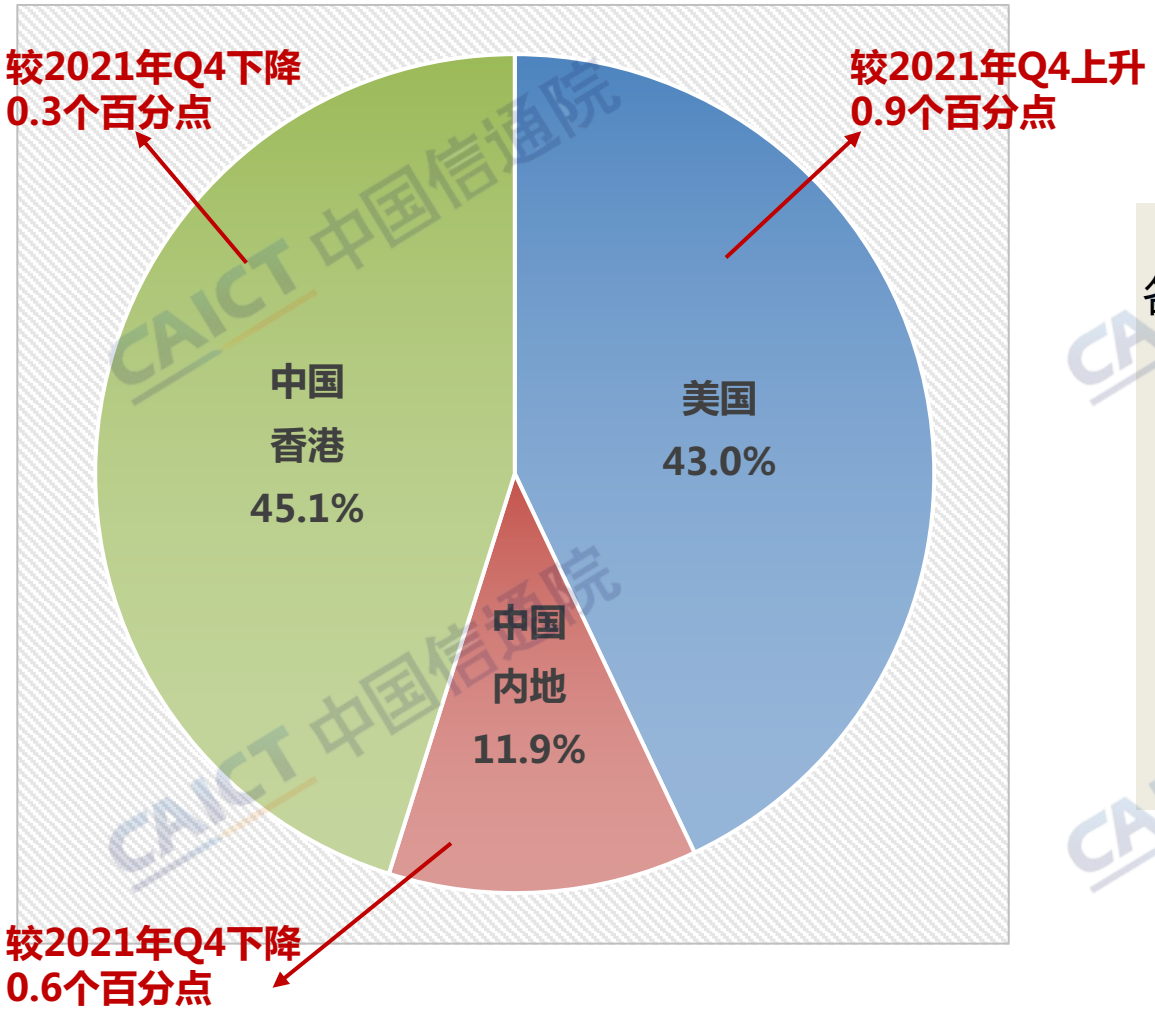
CAICT 中国信通院

➢ 2022年一季度，受美审计监管风险激增、互联网企业业绩增长遇瓶颈及疫情反复等不利因素影响，互联网企业市值大幅下跌。截至2022年3月底，我国上市互联网企业总市值为9.9万亿元，较去年年底下降20.2%。



*截止2022年Q1，我国上市互联网企业共192家

美国上市企业市值占比上升



各上市地的市值变化情况

美国	环比	↓ 18.2%
中国内地	环比	↓ 23.5%
中国香港	环比	↓ 20.3%

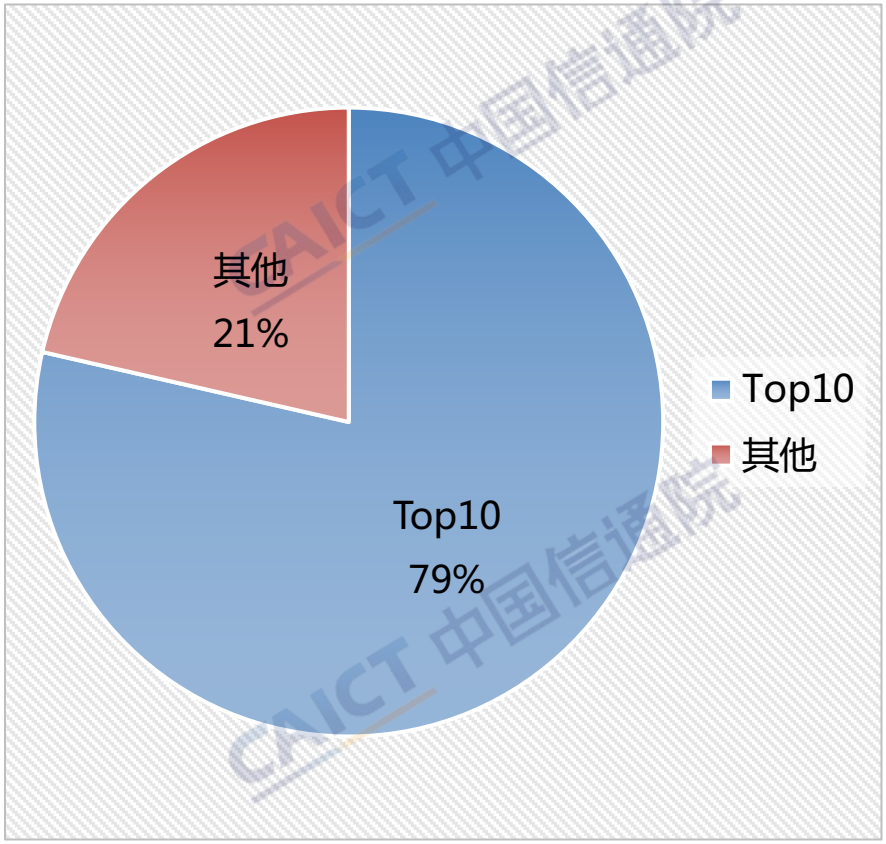
Top10企业市值占比达78.6%

CAICT 中国信通院

我国市值Top10的互联网企业

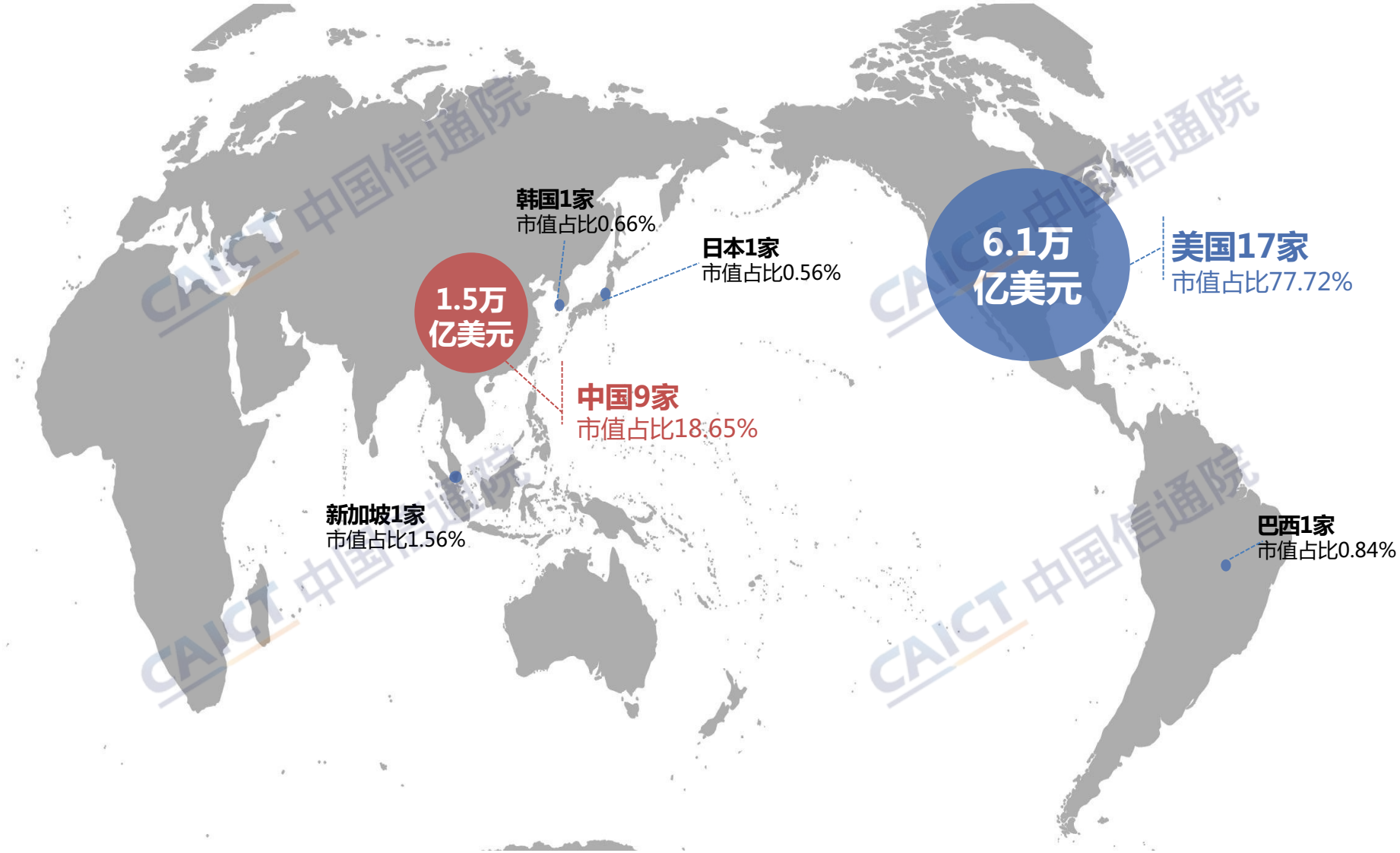
排名	企业名称	2022年3月31市值（亿元）	环比增速
1	腾讯控股	29,171.7	-18.71%
2	阿里巴巴	18,723.9	-11.19%
3	美团	7,800.9	-31.01%
4	京东	5,714.1	-17.89%
5	网易	3,934.5	-11.57%
6	拼多多	3,191.2	-31.50%
7	百度	2,902.1	-11.84%
8	东方财富	2,790.4	-27.25%
9	快手	2,563.4	3.41%
10	京东健康	1,246.2	-22.36%

Top10企业市值占全行业比重



我国9家企业上榜全球市值Top30

CAICT 中国信通院



营收2021Q4

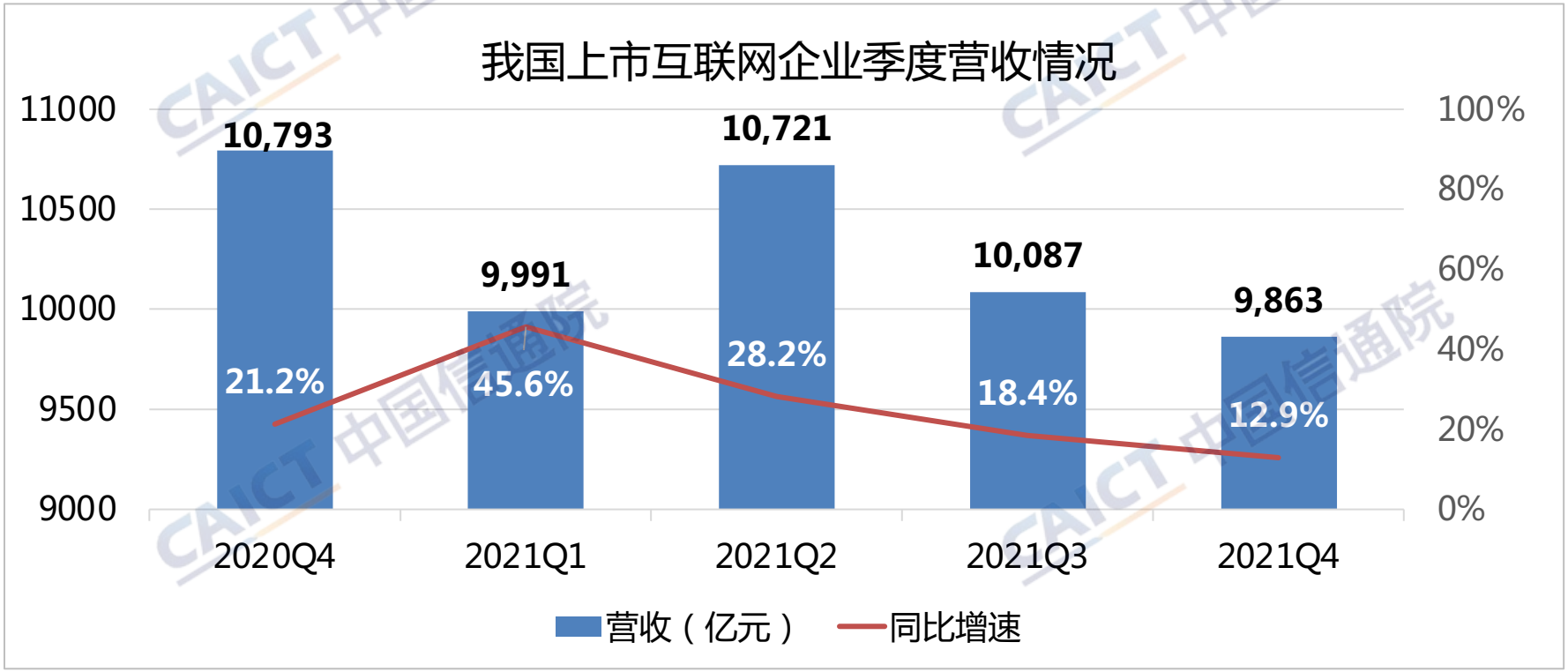
我国上市互联网企业总营收**9863亿元**

全球上市互联网企业前十强总营收**3872亿美元**

我国上市互联网企业营收增速达12.9%

CAICT 中国信通院

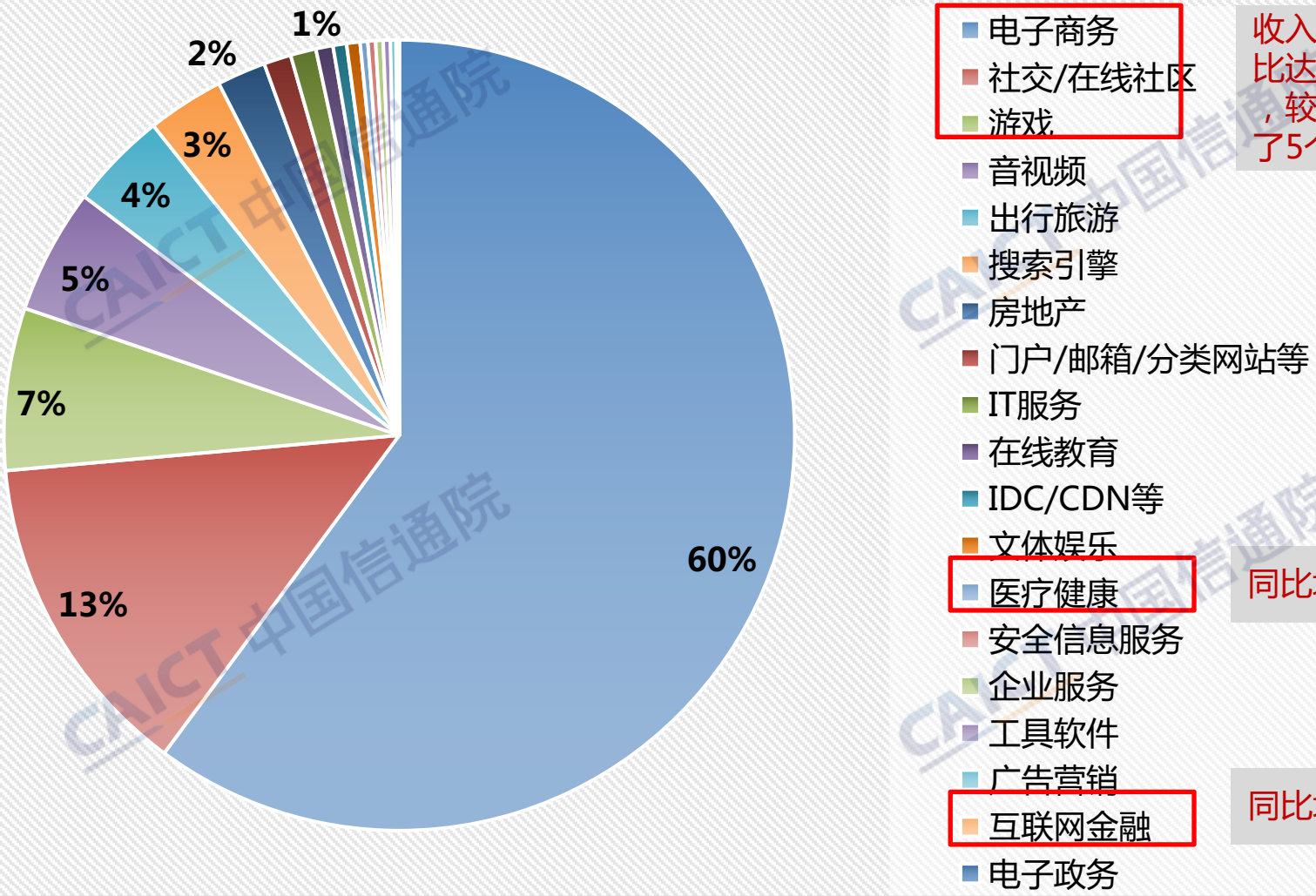
- 2021年四季度，互联网流量红利逐渐褪去，叠加宏观政策、经济环境、疫情反复、自然灾害等多重因素影响，企业经营压力及成本激增。2021Q4我国上市互联网企业总营收为**9863亿元**，同比增速**12.9%**，较去年同期下降8.3百分点。



*2021Q4与2020Q4统计互联网主体数不同，同比增速计算已剔除当季未公布财报企业。此外，近5个季度调整了统计样本数，并重新提取了样本数据。

医疗健康、互联网金融领域实现高速增长

CAICT 中国信通院



收入前三业务占比达84%，较上季度上涨了5个百分点

同比增速39.1%

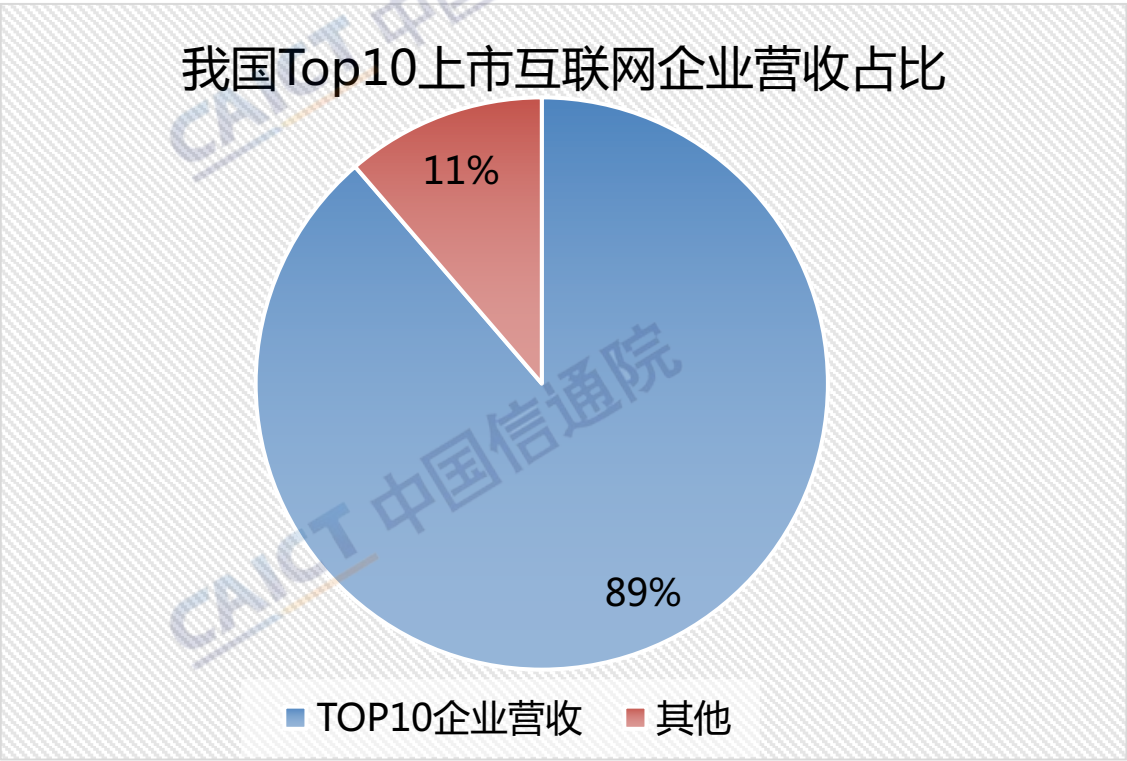
同比增速57.6%

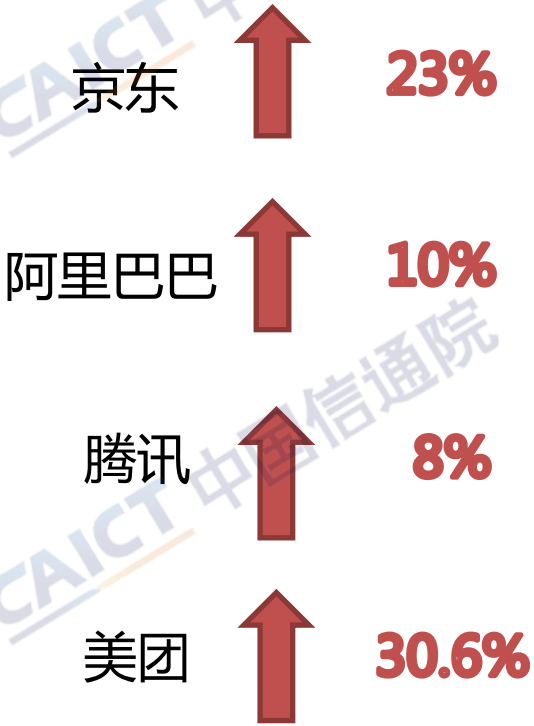
*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

我国头部上市互联网企业集中度上升

CAICT 中国信通院

- 国内疫情反复带动电商等线上消费平稳增长，我国Top10上市互联网企业营收占比达88.7%，较2021Q3上升10个百分点，营收增速为14.7%，高于上市互联网企业总营收增速。

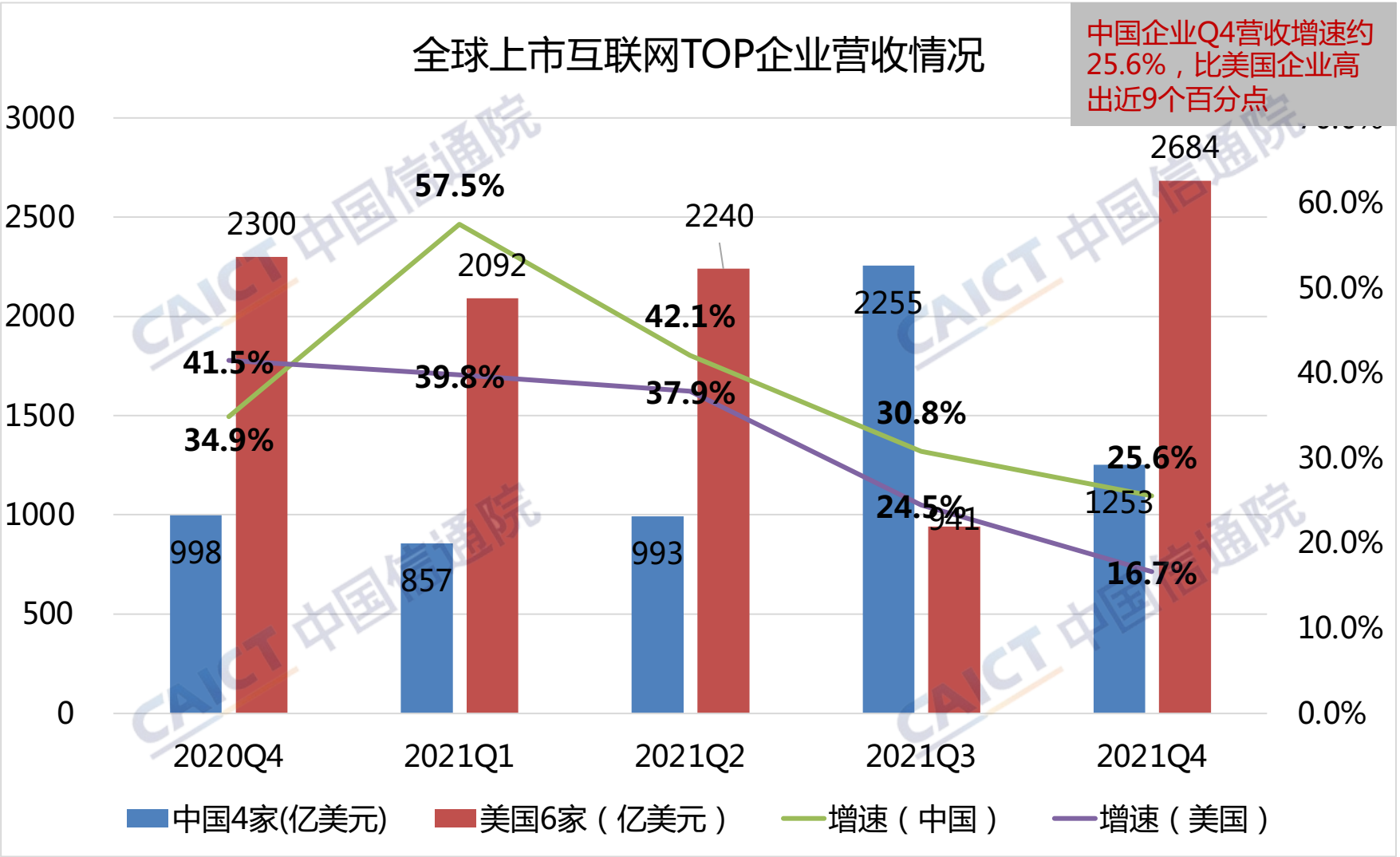




*京东、阿里、腾讯、美团增速为同比增速，按人民币计算。

全球营收Top10增速下降至19.4%

CAICT 中国信通院



编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2022年3月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有192家企业。

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事信息通信行业发展等研究。联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn
- 张丽，北京邮电大学硕士，主要从事信息通信行业发展等研究。联系方式：zhangli3@caict.ac.cn
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网运行等研究。联系方式：yinhaozhi@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网运行等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，主要从事电信业运行等研究。联系方式：xiesongyan@caict.ac.cn

CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！