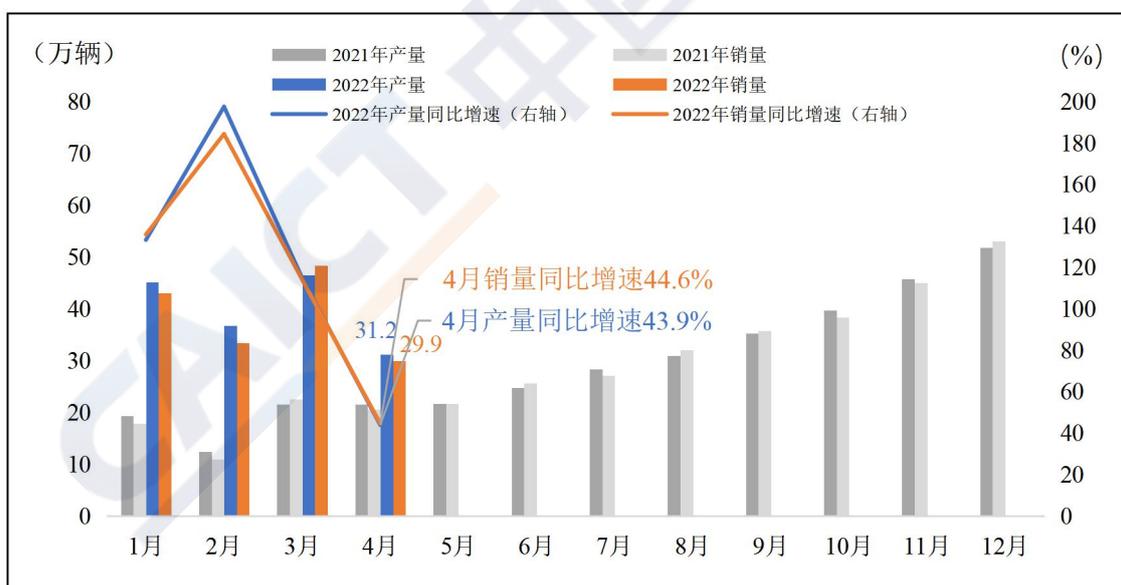


2022年4月新能源汽车行业运行数据报告： 汽车行业遭受疫情冲击，新能源汽车增长保持韧性

2022年4月份，疫情对我国汽车行业的冲击影响在供给端和市场端同步显现，上期报告对新能源汽车市场面临压力的预期得到印证。总的来看，相较于汽车整体产销同比分别下降46.1%和47.6%，新能源汽车产销两端同比均取得40%以上的增长实属不易，当月市场渗透率达到25.3%，对汽车行业增长的贡献不断增强。4月中下旬，受疫情影响停产的特斯拉、上汽等整车企业及相关配套供应企业陆续复工复产，随着物流及供应链逐步通畅，新能源汽车产销有望实现稳步回升。

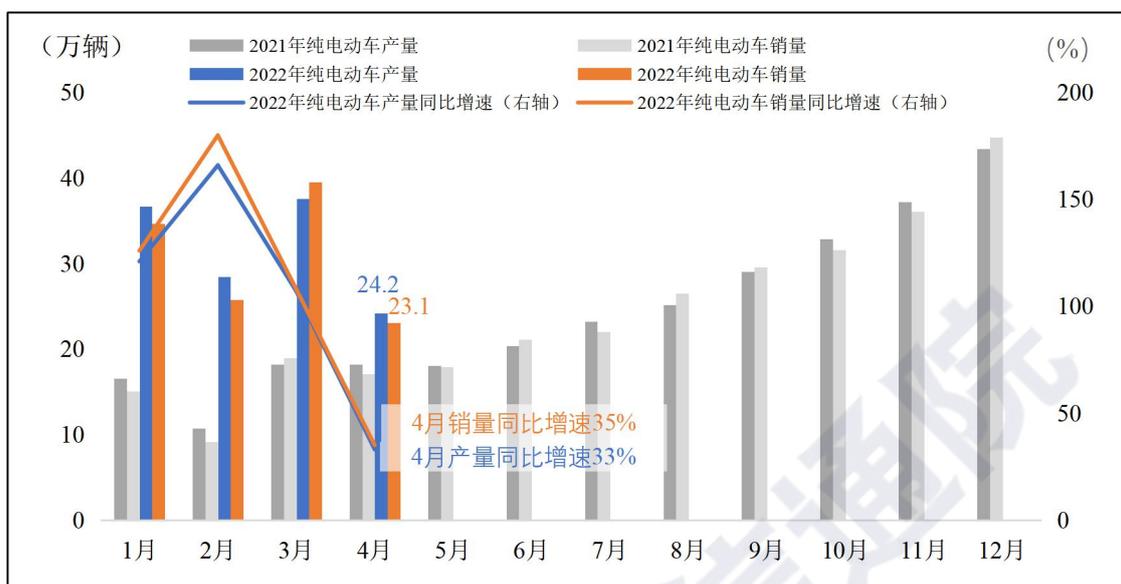


数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图1 新能源汽车月度产销情况

4月份产销增速出现明显回落。4月份，我国新能源汽车产销分别完成31.2万辆和29.9万辆，同比分别增长43.9%和44.6%，增速较上月出现明显回落。相较于汽车行业整体产销分别同比下降了

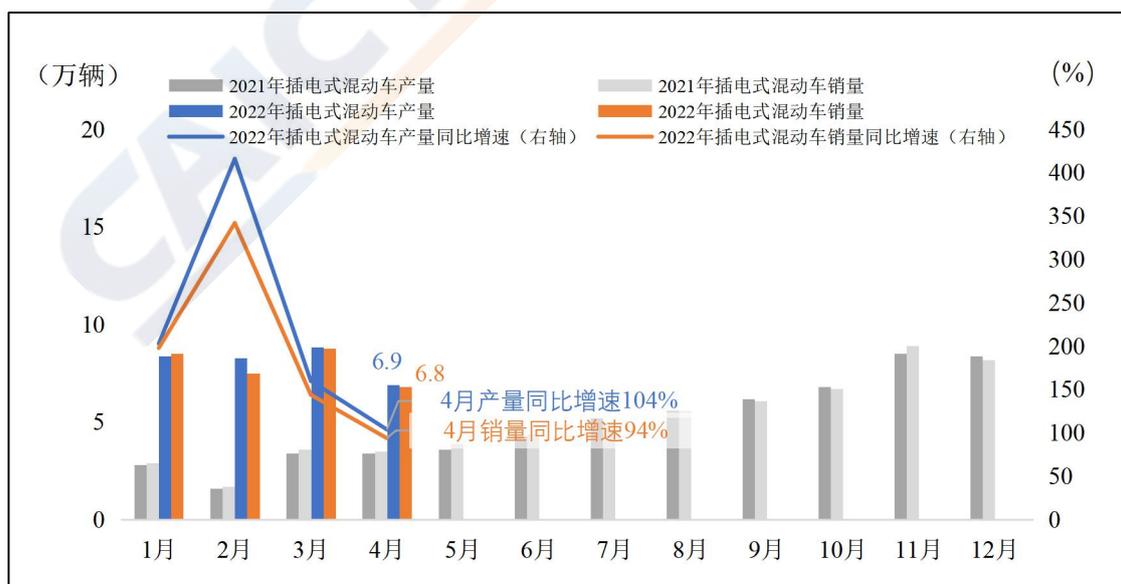
46.1%和 47.6%，新能源汽车产销同比实现 40%以上增长已属难得。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图2 纯电动车月度产销情况

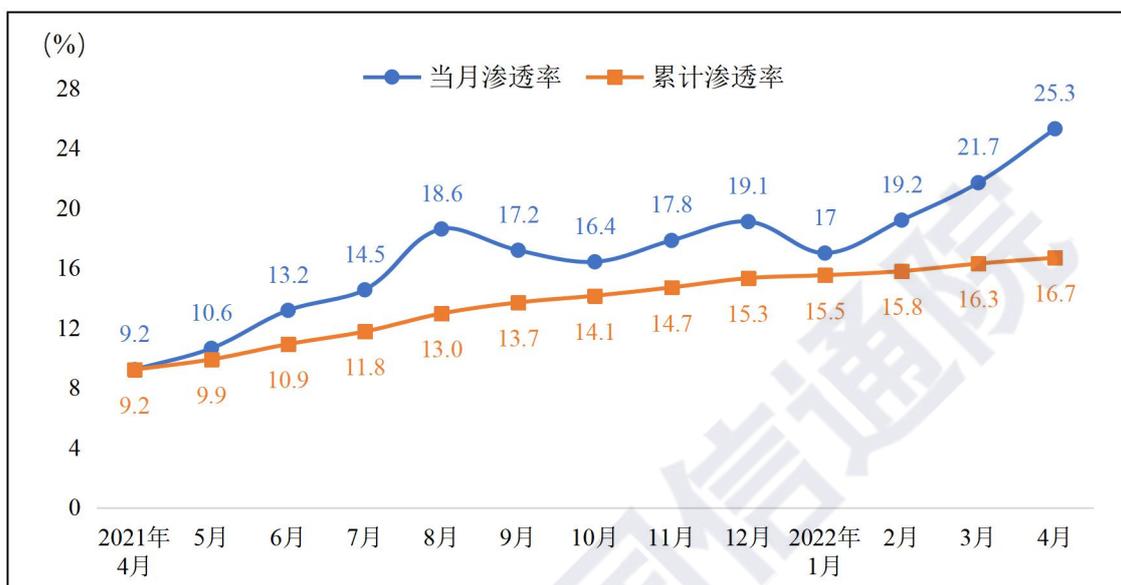
4月份纯电动车产销环比下降近4成。4月份，纯电动车产销分别完成 24.2 万辆和 23.1 万辆，同比分别增长 33%和 34.6%，环比分别下降 36%和 42%，受疫情影响尤为显著。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图3 插电式混合动力汽车月度产销情况

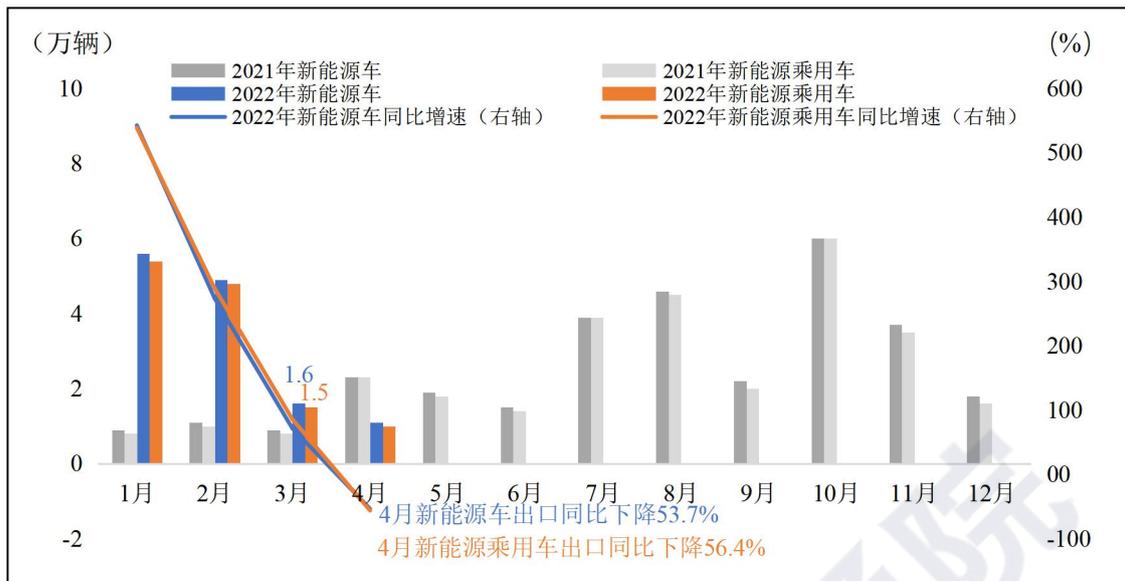
插电式混动汽车保持较快增长。4月份，插电式混动汽车产销分别完成6.9万辆和6.8万辆，同比分别增长1.04倍和94%，产销增速虽有所放缓，仍保持近100%的较高水平。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图4 新能源汽车市场渗透率走势

市场渗透率继续提升，行业贡献不断增强。4月份，我国新能源汽车销量超过汽车总销量的四分之一，当月市场渗透率达到25.3%，近一年累计市场渗透率达到16.7%，新能源汽车对汽车行业整体的贡献不断增强。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图 5 新能源汽车月度出口情况

4月出口首次出现负增长。4月份，我国新能源汽车出口1.1万辆，连续3个月下降，出口量同比下降54%，自2021年1月有统计以来首次出现月度负增长。

值得关注的是，4月中下旬，受疫情影响停产的特斯拉、上汽等整车企业及相关配套供应企业陆续复工复产，随着物流及供应链逐步通畅，新能源汽车产销有望实现稳步回升。

中国信通院信息化与工业化融合研究所

联系人：王蔚

电话：010-62303109

邮箱：wangwei17@caict.ac.cn