

CAICT 中国信通院

信息无障碍动态

(2022年 第7期)

中国信息通信研究院



本期导读

一、 中央动态	1
1. 国务院新闻办就 2022 年上半年工业和信息化发展情况举行发布会	1
二、 部委动态	2
1. 2022 年全民数字素养与技能提升月正式启动	2
2. 提升全民数字素养与技能主题展顺利举办	3
3. “全民数字素养与数字乡村分论坛”成功举办	4
4. 第 17 届中国信息无障碍论坛成功举办	5
三、 地方进展	6
1. 福建省发布《关于深入开展 2022 年“智慧助老”行动的通知》	6
四、 企业及社会团体行动	8
1. 人民日报专访“弥合数字鸿沟”	8
2. 中国信通院徐志发：数字化+老龄化——社会治理新考题	10

一、中央动态

1. 国务院新闻办就 2022 年上半年工业和信息化发展情况举行发布会

国务院新闻办公室于 7 月 19 日举行新闻发布会，工业和信息化部新闻发言人、总工程师田玉龙，工业和信息化部运行监测协调局负责人陶青和工业和信息化部信息通信管理局负责人王鹏介绍 2022 年上半年工业和信息化发展情况，并答记者问。

王鹏在信息通信业发展情况介绍中指出，数字惠民走深走实，主要体现为三个提升。用户服务感知提升，基础电信企业对“亲情网”等常用电信业务实现跨区域办理，33 家重点互联网企业建立人工客服热线，137 家企业接入互联网信息服务投诉平台。信息无障碍能力提升，互联网应用适老化改造深入推进，452 家网站和 APP 完成适老化改造并通过评测。用户权益保护水平提升，累计完成 630 万次 APP 检测，实现对我国主流应用商店在架 APP 的全覆盖，APP 治理能力显著增强。

王鹏提出，下一步工业和信息化部将按照党中央、国务院决策部署，持续加快推进网络建设和融合创新应用，不断推动信息通信行业高质量发展。提升百姓获得感。深入实施

互联网应用适老化改造升级工程，加强电信和互联网用户权益保护，进一步规范基础电信企业和互联网企业经营行为，营造良好信息消费环境。

二、部委动态

1. 2022 年全民数字素养与技能提升月正式启动

7 月 23 日上午，2022 年全民数字素养与技能提升月在第五届数字中国建设峰会开幕式上启动。

提升月以“数字赋能，全民共享”为主题，由中央网信办、中央党校（国家行政学院）、教育部、科技部、工业和信息化部、民政部、人力资源社会保障部、农业农村部、国家卫生健康委（全国老龄办）、国务院国资委、全国总工会、全国妇联、中国科协、中国残联共同主办。

提升月期间，将组织举办提升全民数字素养与技能主题论坛、提升全民数字素养与技能主题展、数字教育培训资源开放共享行动、数字技能进社区、数字教育大讲堂、数字助老助残志愿活动、数字巾帼先锋培育助力活动、数字创新专题培训、发布全民数字素养与技能发展研究报告、全民数字素养与技能提升月成果交流等系列主题活动。

举办提升月，有助于进一步丰富数字资源供给，扩展数字应用场景，完善数字培育体系，优化数字发展环境，营造

全民全社会广泛关注并积极参与全民数字素养与技能提升行动的浓厚氛围，推动全民共建共享数字化发展成果。

2. 提升全民数字素养与技能主题展顺利举办

7月23日上午，中国信通院承办的提升全民数字素养与技能主题展在第五届数字中国建设峰会期间开幕，第十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏，中央网信办、工业和信息化部、全国妇联、中国残联等部门负责同志，以及福建、云南、黑龙江、湖北、河北、宁夏等省、自治区负责同志一同参观了展览。

主题展由中央网信办、工业和信息化部、教育部、农业农村部、全国总工会、全国妇联、中国残联等部门指导，落实《提升全民数字素养与技能行动纲要》《2022年提升全民数字素养与技能工作要点》部署，设置了老年人、青少年、残疾人、产业工人、妇女、农民6大版块，汇集20多家单位41件展品，集中展示政府、高校、企业和社会组织在数字资源供给、数字产品研发、**适老化无障碍改造、数字技能大赛**、教育培训活动等方面，开展的一系列工作和取得的成效，帮助群众了解掌握各界提供的数字素养与技能相关产品和服务，搭建政企学研用沟通交流平台，推动提高数字化产品和服务的便捷性、普惠性、包容性，提高群众使用数字资源、数字工具的意愿和能力，促进全民共建共享数字化发展成果。

面向老年人群体，展览重点展示 APP 适老化改造、“信息无障·爱”小程序、智能手机终端简易桌面等，帮助老年人解决运用智能技术困难问题的发展成果。面向残疾人群体，重点展示无障碍电影、盲文电脑、《新时代无障碍》宣传片等，展现残疾人数字产品与资源的发展成果。

3. “全民数字素养与数字乡村分论坛”成功举办

第五届数字中国建设峰会跨越数字鸿沟：全民数字素养与数字乡村论坛在福州举行。中央网信办副主任、国家网信办副主任曹淑敏指出，中央网信办深入贯彻落实党中央关于提升全民数字素养与技能、实施数字乡村战略的决策部署，会同有关部门组织开展一系列工作，提升全民数字素养与技能的政策体系更加健全、系统推进格局基本建立、社会培养体系不断完善，数字乡村建设基础更加坚实、发展动能更加强劲、治理格局更加健全、惠民举措更加有力。下一步，中央网信办将进一步加强统筹协调、强化示范引领、坚持多方联动，营造全民参与数字素养与技能提升行动的良好氛围，加快形成数字乡村社会多元共建新格局。

中国残联副主席、副理事长程凯表示，中国残联配合有关部门加快推进残疾人工作领域的数字化改革和智能化服务应用，强化残疾人职业技能培训，深化信息无障碍建设，提升残疾人数字技能，让残疾人在平等参与、平等发展中共

享数字红利。

4. 第 17 届中国信息无障碍论坛成功举办

7 月 28 日，第 17 届中国信息无障碍论坛暨全国无障碍环境建设成果展示应用推广活动在南京举行。全国人大常委会委员、中国残联副主席吕世明，中国残联副主席、南京师范大学教授侯晶晶，联合国儿基会代理驻华代表雷纳德，中宣部版权管理局局长王志成，中国残联维权部主任周建，工业和信息化部信息通信管理局副局长邵道新及住房和城乡建设部、最高人民法院等有关部委和江苏省人民政府有关领导出席开幕式。

吕世明介绍，全国人大正在推进无障碍环境建设立法。无障碍认证机制正在有序推进，无障碍公益诉讼也已在在全国范围推广。“但还存在诸多亟待解决的问题，如无障碍环境建设与社会经济发展水平不相适应，无障碍理念和意识尚未深入人心，法规制度机制体制尚未健全，城市更新中大量的新建改建项目亟需高质量的无障碍专业化指导等。”

邵道新介绍了工业和信息化部在推进智能技术产品和服务适老化及无障碍改造中取得的成效。一是强化顶层设计，统筹制定标准规范，二是扎实推进改造，切实帮助老年人、残疾人共享信息化发展成果，三是动员行业力量，开展多形式智能技术教育和培训，四是加强宣传推广，展示信息通信

行业适老化及无障碍改造成效。

邵道新指出，工业和信息化部将进一步围绕老年人、残疾人等特殊群体所思所盼，把适老化和信息无障碍工作做实做细，与社会各界一道，努力消除“数字鸿沟”。一是不断加强适老化及信息无障碍顶层设计，持续推进互联网网站、APP、电子产品等适老化及无障碍标准制定工作。二是组织各省推进属地化互联网应用适老化及无障碍改造，持续推动电子产品生产企业开展智能电视、智能手表等智能产品适老化改造。三是引导基础电信企业、互联网企业、零售商设立互联网应用适老化体验中心、适老化电子产品体验中心、适老电子产品选购专区等，引导老年人、残疾人体验智能产品和服务。

三、地方进展

1. 福建省发布《关于深入开展 2022 年“智慧助老”行动的通知》

日前，福建省卫生健康委员会发布《关于深入开展 2022 年“智慧助老”行动的通知》，强调要推动解决老年人在疫情防控中遇到的困难，帮助老年人提升智能手机操作技能，增强老年人反诈防骗意识。

通知明确，各地在实施“智慧助老”行动中，要进一步

聚焦疫情防控形势下老年人在生活消费、出行、就医、办事等场景中遇到的智能技术运用困难，重点围绕运用智能手机查询和出示“健康码”“行程码”、接收防控信息、采购生活物资、预约挂号、查询交通信息、紧急求助、防止电信诈骗等环节，采取面对面讲座、手把手教学、老年人之间“传帮带”、家庭成员帮助以及线上课堂等多种方式，切实帮助老年人提升智能技术运用能力。

通知指出，各地在实施“智慧助老”行动中，要与全国示范性老年友好型社区创建工作结合起来，通过多种渠道，为老年人使用电脑、智能手机、可穿戴设备等智能产品和智能技术提供培训和帮助，今年开展相关培训不得少于2次。各地应对接全国老龄办、中国老龄协会开展的“智慧助老”公益行动，通过招募老年骨干志愿者、组建志愿服务队、组织线上线下课堂等方式开展培训活动。各地卫生健康部门要将实施“智慧助老”行动作为本地区老龄工作重要内容，探索建立“智慧助老”常态化、长效性工作机制，形成全社会共同帮助老年人跨越“数字鸿沟”的强大合力，推动“智慧助老”行动持续开展。

四、企业及社会团体行动

1. 人民日报专访“弥合数字鸿沟”

7月24日，人民日报特别邀请中国信息通信研究院产业与规划研究所副所长陈辉、阿里巴巴集团副总裁（公共事务）逢孝钢、蚂蚁集团公共事务副总裁侯琼、vivo产业发展总监曹宇琼做客人民日报数字传播专访问，一起畅聊关于助力老年人、残障人士等数字弱势群体，跨越数字鸿沟，提升全民数字素养与技能的话题。

中国信息通信研究院产业与规划研究所副所长陈辉表示，在社会群体方面，数字鸿沟主要分为“接入性鸿沟”和“使用性鸿沟”，分别指不同群体之间接入可及性差异和接入后使用上的差异。近年来，随着宽带中国、网络强国等战略落地和电信普遍服务政策实施，我国接入性数字鸿沟已经大大缩小，但是使用性数字鸿沟还较为普遍地存在。党的十九届五中全会将积极应对人口老龄化确定为国家战略。在此基础上，我们有责任、有义务为老年人跨越使用性数字鸿沟担当，建设兼顾老年人需求的智慧社会，推进数字适老化作为人口老龄化战略的重要组成部分。在数字化进程加速推进背景下，中国信通院从顶层设计、标准制定、平台服务等多个角度深度参与推动我国数字适老化建设，帮助老年人跨越数字鸿沟。

阿里巴巴集团副总裁（公共事务）逢孝钢表示，人，是发展的第一生产力，弥合数字鸿沟，让亿万人民共享互联网发展成果，是数字社会文明的高度体现，也是适应时代趋势，支撑我国高质量发展、实现共同富裕的重要保障。在弥合数字鸿沟方面，阿里巴巴作为一家中国科技企业，最主要的社会责任，是始终坚持做“开放共享、人人受益”的好科技，通过数字技术和模式创新，不断促进数字包容，让人人都能共享数字化发展的成果。

蚂蚁集团公共事务副总裁侯琮表示，为着力解决老年群体、残障群体在使用智能手机及互联网产品时遇到的困难，蚂蚁集团开发了一系列暖心科技手段、持续推进产品和服务的改造优化，同时发起了“蓝马甲”助老公益行动，让更多群体享受科技的便利。

vivo 产业发展总监曹宇琼表示，在数字化时代，科技创新已成为推动经济社会智能升级、改善民生福祉的重要力量，针对数字鸿沟难题，但老年人、听障等特殊群体却因不可避免的生理及认知差异，在融入智能世界的过程中面临重重阻碍。在国家政策的号召下，vivo 积极担负起助力特殊群体跨越数字鸿沟的责任与担当，响应国家政策，以创新技术提升老年人、障碍人士等特殊群体的数字素养与技能水平，填平数字鸿沟。

2. 中国信通院徐志发：数字化+老龄化——社会治理新考题

当前，全球人口老龄化的趋势日益严重，积极应对老龄化影响、促进经济社会协调发展已成为全球共识。数字化与老龄化交汇，老年人运用数字技术成为当下全球社会治理的一个新课题。中国信息通信研究院“数字化转型专家谈”栏目邀请了中国信通院产业与规划研究所所长徐志发，畅谈数字适老化问题。

徐志发表示，数字适老化旨在**激发新一代信息技术的赋能作用**，让老年人能够**平等、方便、安全地使用数字技术产品和服务**，利用数字技术解决老年人的生活、健康及养老等问题。内涵包括两个层面，一是**助力老年群体消除“数字鸿沟”，实现“信息平等”**，二是**通过数字技术赋能老年群体**，利用数字化的手段解决老年人在生活中遇到的各种障碍。推动数字技术适老化是保证全体人民在共建共享中有更多获得感、幸福感、安全感的重要手段，是践行“以人民为中心”发展思想的重要体现。

徐志发指出，老年人使用数字技术和产品主要存在三方面的问题，一是**不敢用**，老年人由于学习能力下降、信息甄别能力较弱等原因，对于智能技术会产生畏难、抵触心理，担心上当受骗。二是**不会用**，老年人缺少了解、学习信息技术的渠道，使用过程中有疑问没人教、学不会。三是**不好用**，老年人适用的智能终端、互联网应用种类少，互联网产品考

考虑老年人的需求比较少。

徐志发表示，中国信通院主要从推动政策、标准制定等角度，发挥平台优势及在技术验证、测试、产业生态组织等方面的能力，推动数字适老化产业化发展。近日，中国信通院牵头成立了数字适老化及信息无障碍联盟，欢迎各行业同仁加入联盟，为推动数字适老化产业高质量发展，助力老年人共享信息社会发展成果，推动建设兼顾老年人需求的智慧社会贡献力量。