

2022年二季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



本季要点

- I. **我国互联网投融资低位徘徊。** 2022Q2，我国互联网投融资在低位徘徊，活跃度小幅回升，案例数环比增加6.8%，同比减少36%；披露的金额环比减少16.7%，同比减少69.9%
- II. **全球互联网投融资继续下降。** 2022Q2，全球互联网投融资整体延续下降走势，案例数环比减少4.7%，同比减少3.4%；披露金额环比减少25.7%，同比减少31.9%
- III. **多数国家融资金额环比收缩。** 2022Q2，互联网投融资金额排名前十的国家有八个环比下降，其中，美国、英国、印度环比分别下降32.7%、11%和14%

2022Q2

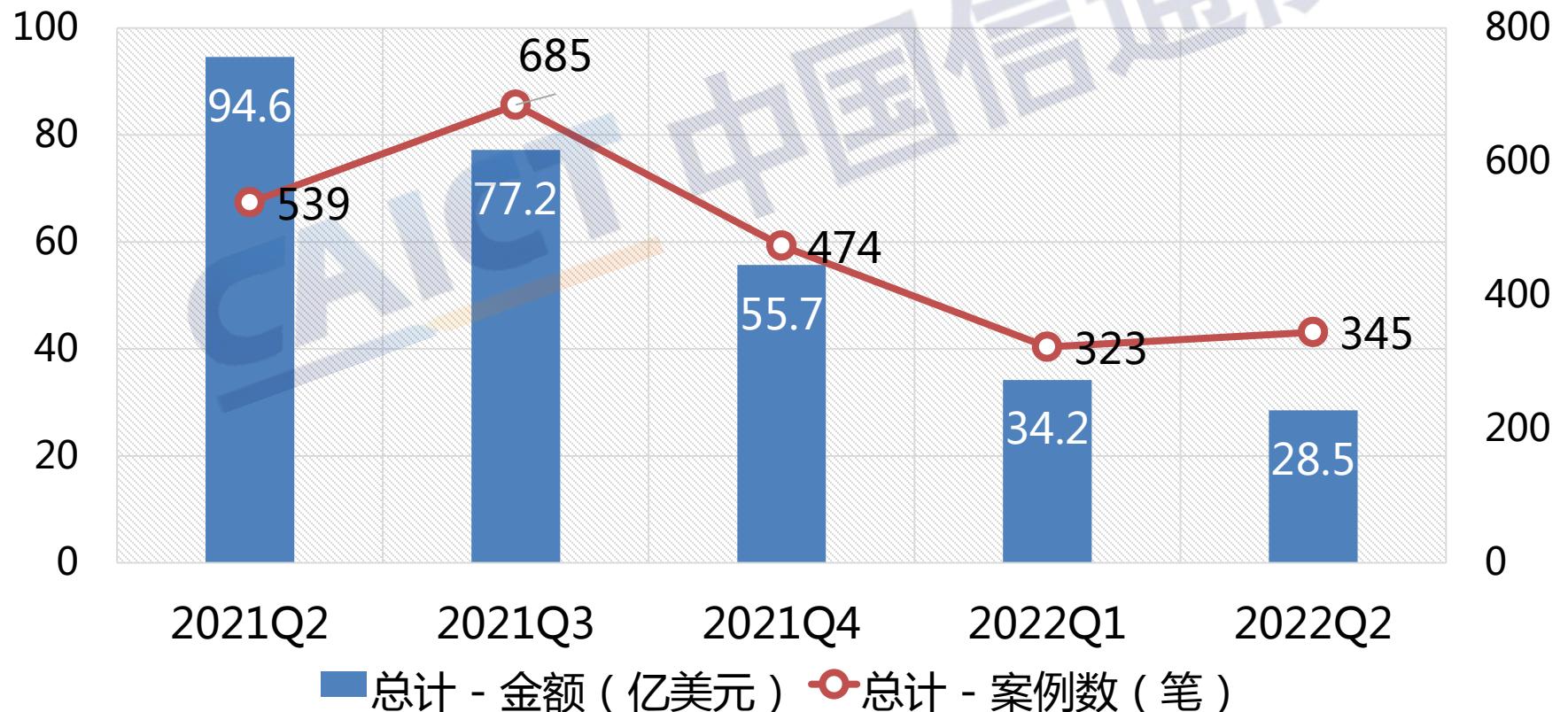
我国互联网投融资

28.5亿美元



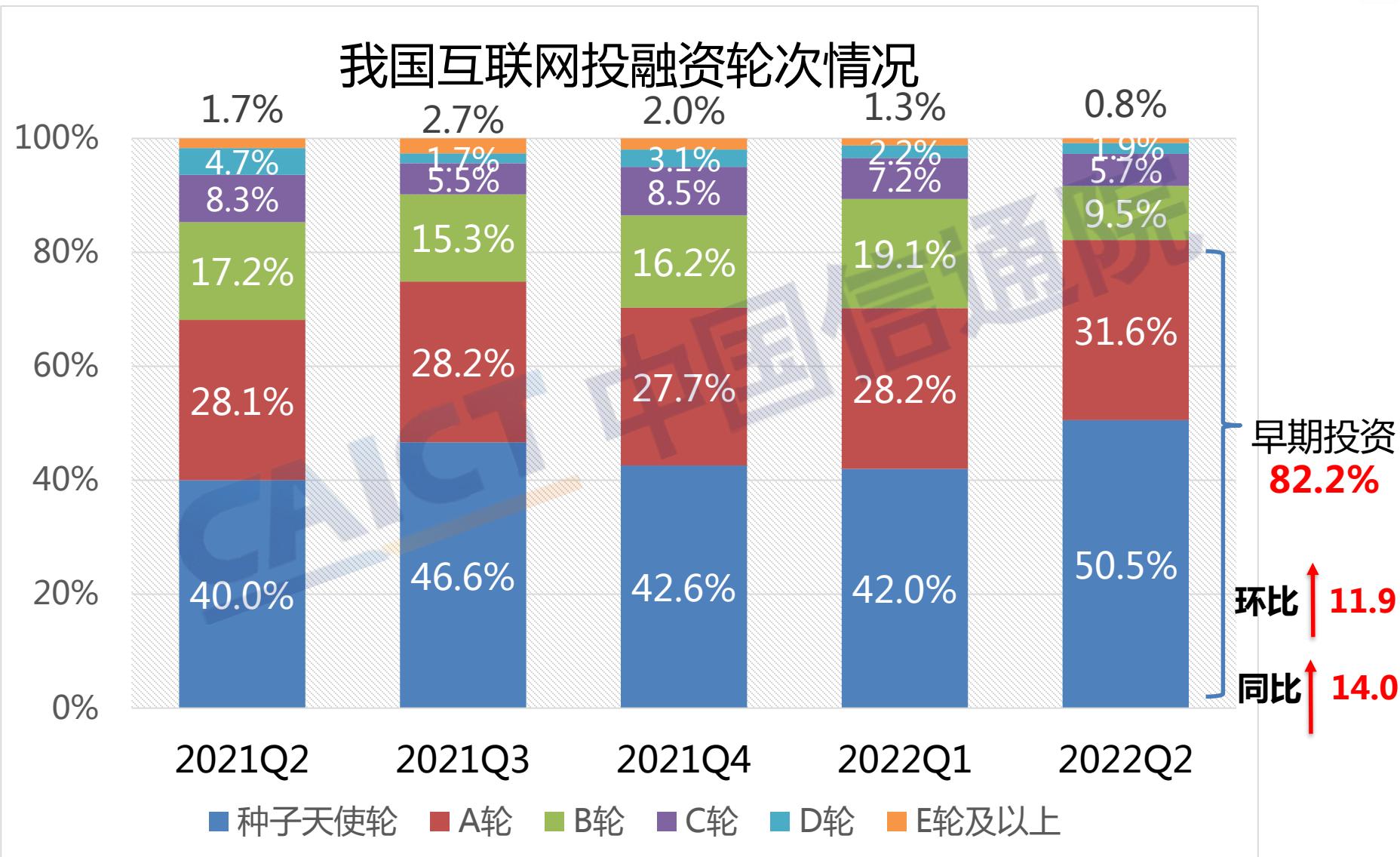
- 本季度，面对国际环境复杂演变、国内疫情冲击等因素影响，经济运行总体呈现企稳回升态势。互联网投融资活跃度略有回升，案例数环比增加6.8%，同比减少36%；披露的金额环比减少16.7%，同比减少69.9%。

我国互联网投融资季度情况

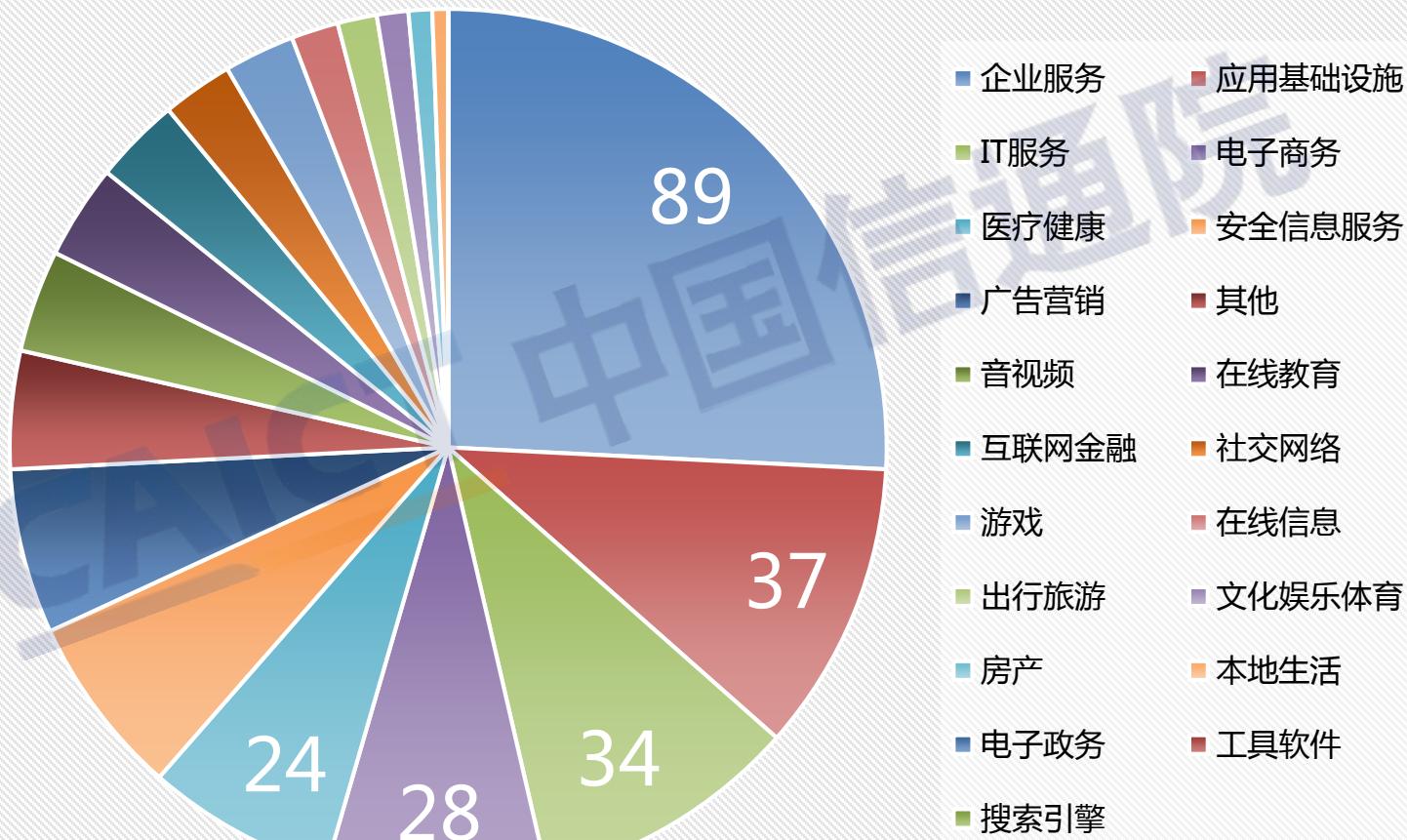


早期融资占比大幅上升

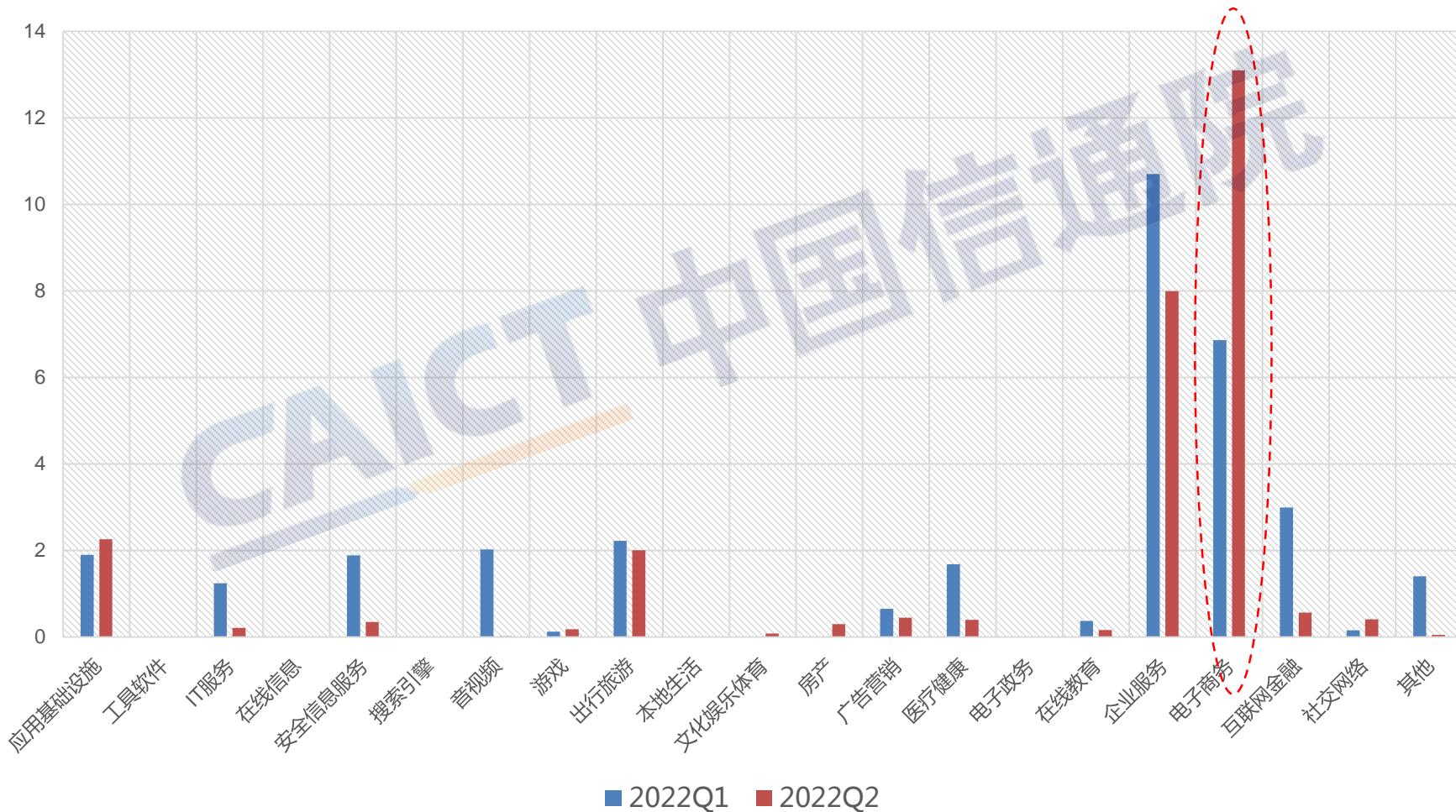
CAICT 中国信通院



我国互联网细分领域投融资案例数（笔）



我国互联网细分领域投融资金额占比情况



金额超1亿美元的投融资案例

CAICT 中国信通院

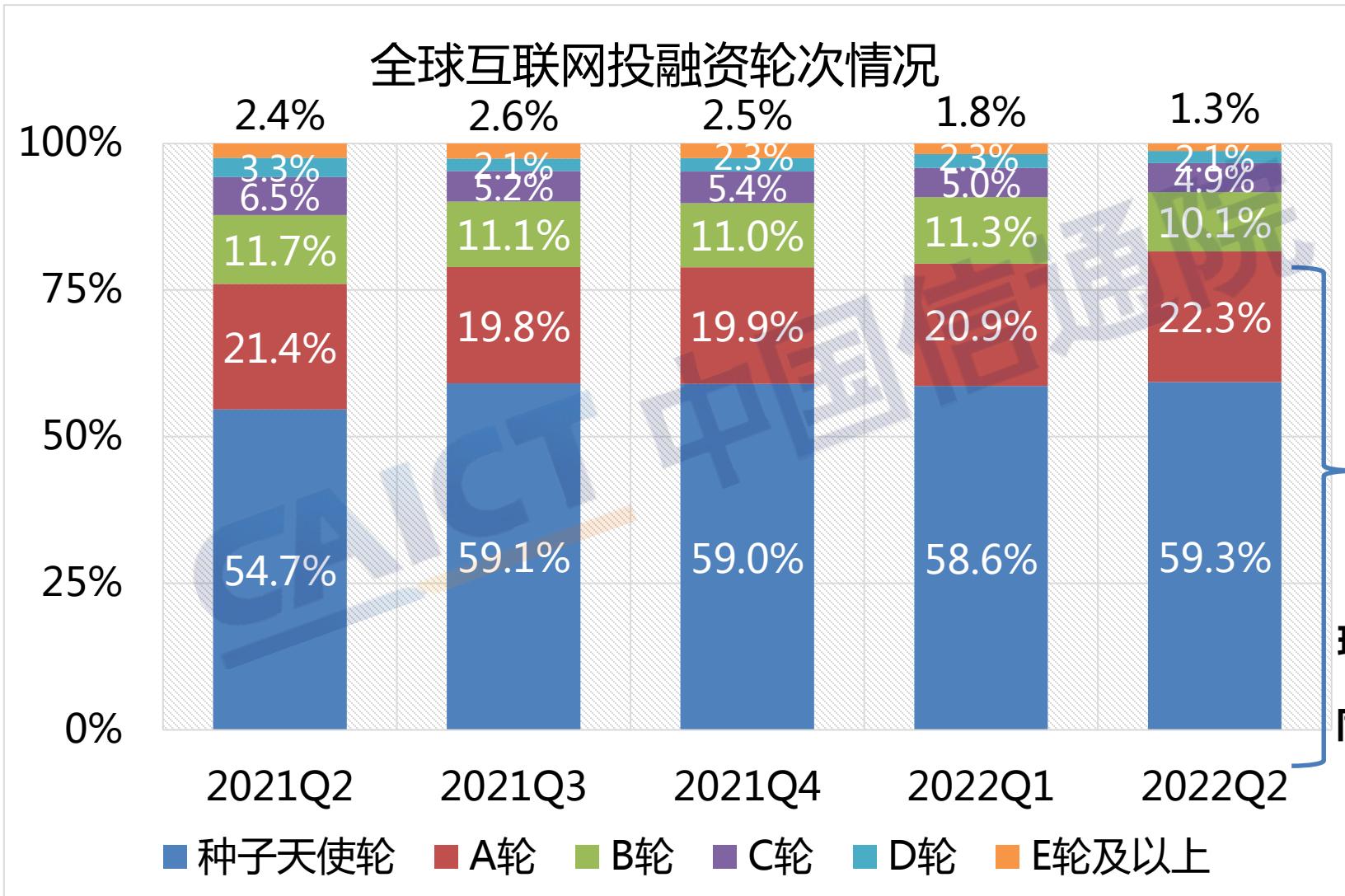
- 本季度，融资额超过1亿美元的案例有7笔，融资金额共18.1亿美元，占本季总融资额63.5%。其中，SHEIN完成10亿美元的股权融资，占总体比重超过35.1%，该公司估值已达1000亿美元。

序号	融资企业	领域	轮次	金额 (亿美元)	投资方
1	SHEIN	电子商务	成长股权	10	泛大西洋资本等
2	神策数据	企业服务	D轮	2	五源资本等
3	富荣集团	电子商务	B轮	1.57	未披露投资者
4	如祺出行	出行旅游	A轮	1.53	广汽集团等
5	知衣科技	电子商务	C轮	1	君联资本等
6	影刀	企业服务	C轮	1	纪源资本等
7	凌迪科技	企业服务	A-IV轮	1	鼎晖投资等

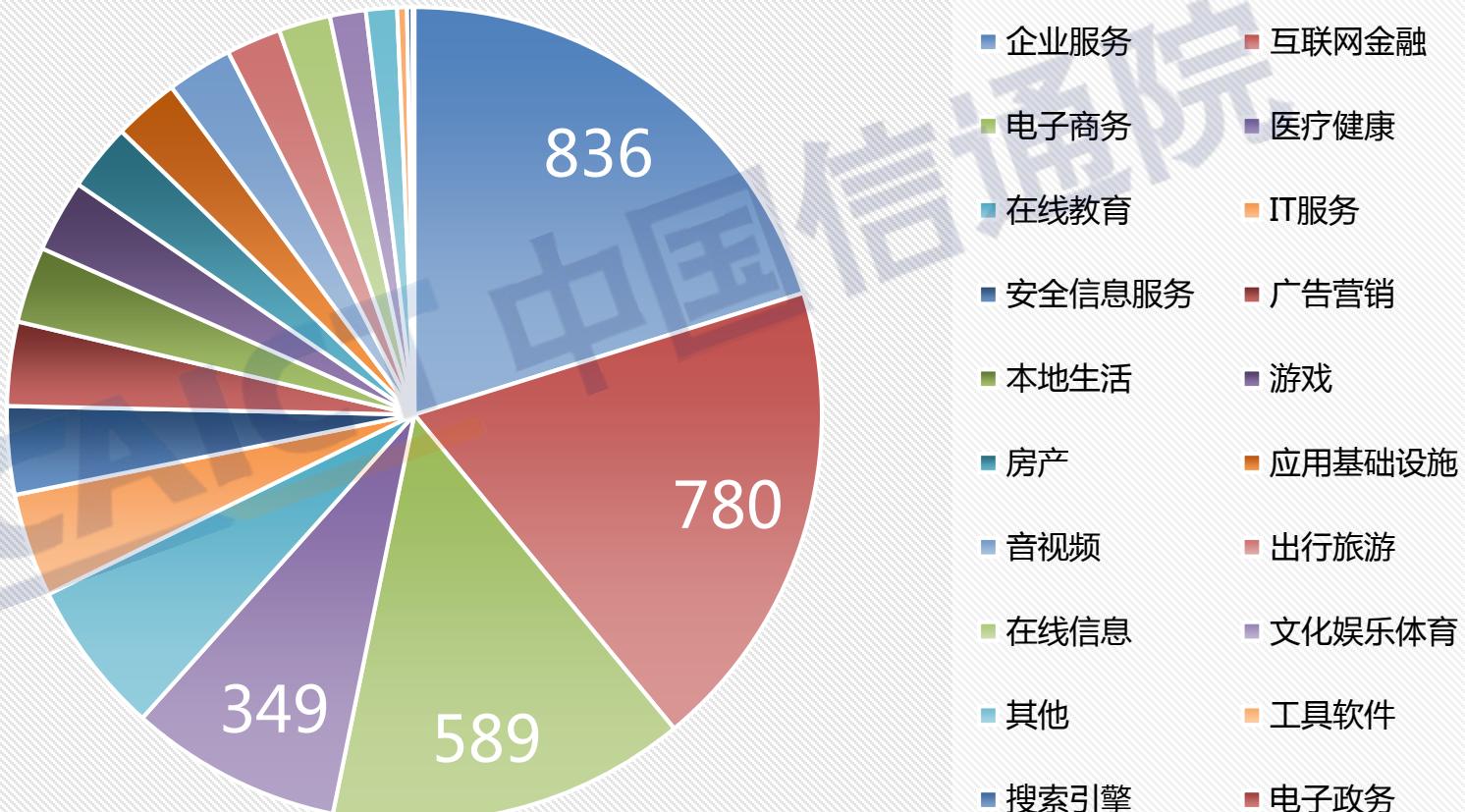


- 本季度，俄乌冲突持续和新冠肺炎疫情加剧了全球经济的放缓，多国启动加息进程收紧货币流动性。全球投融资案例数环比减少4.7%，同比减少3.4%；披露金额环比减少25.7%，同比减少31.9%

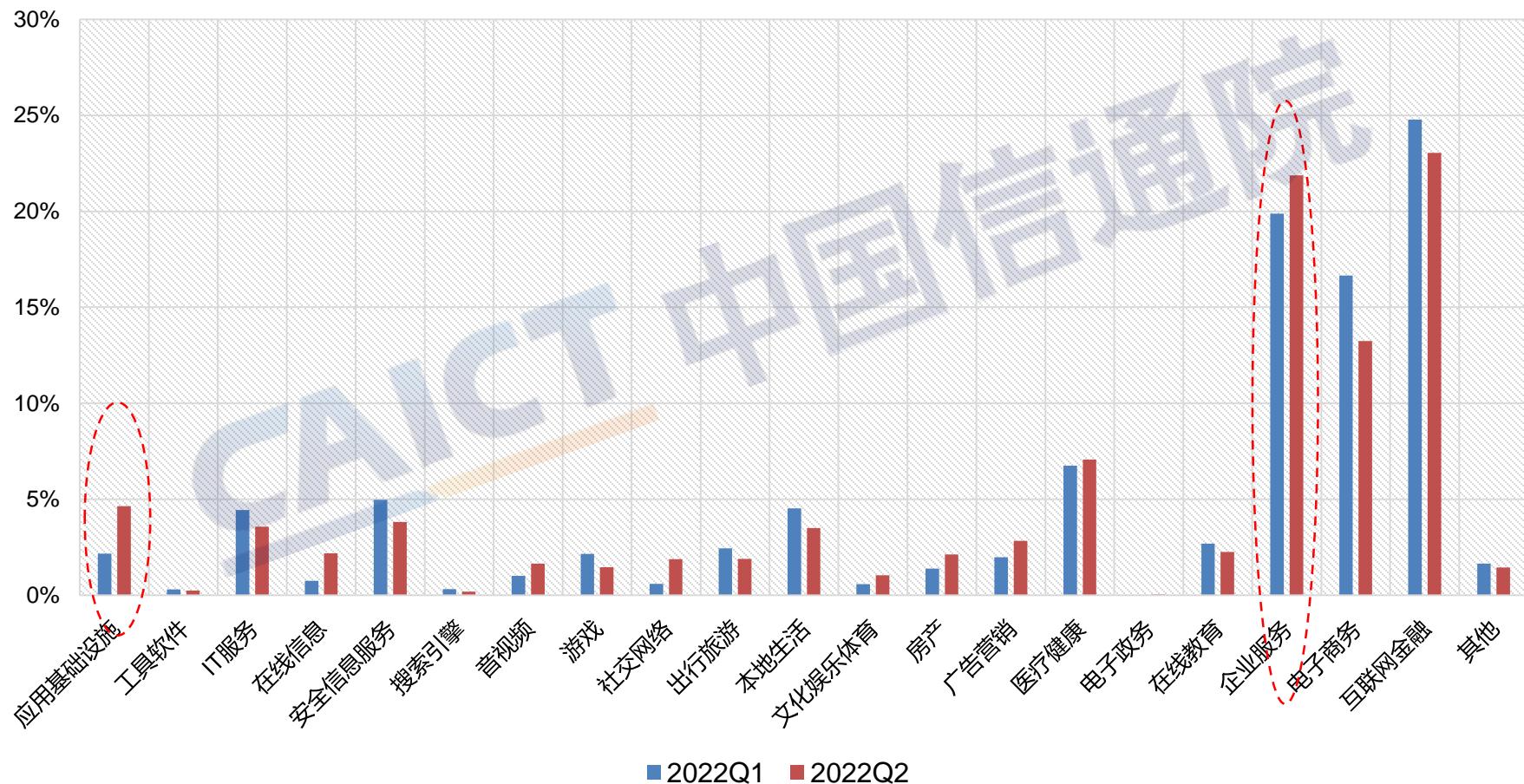




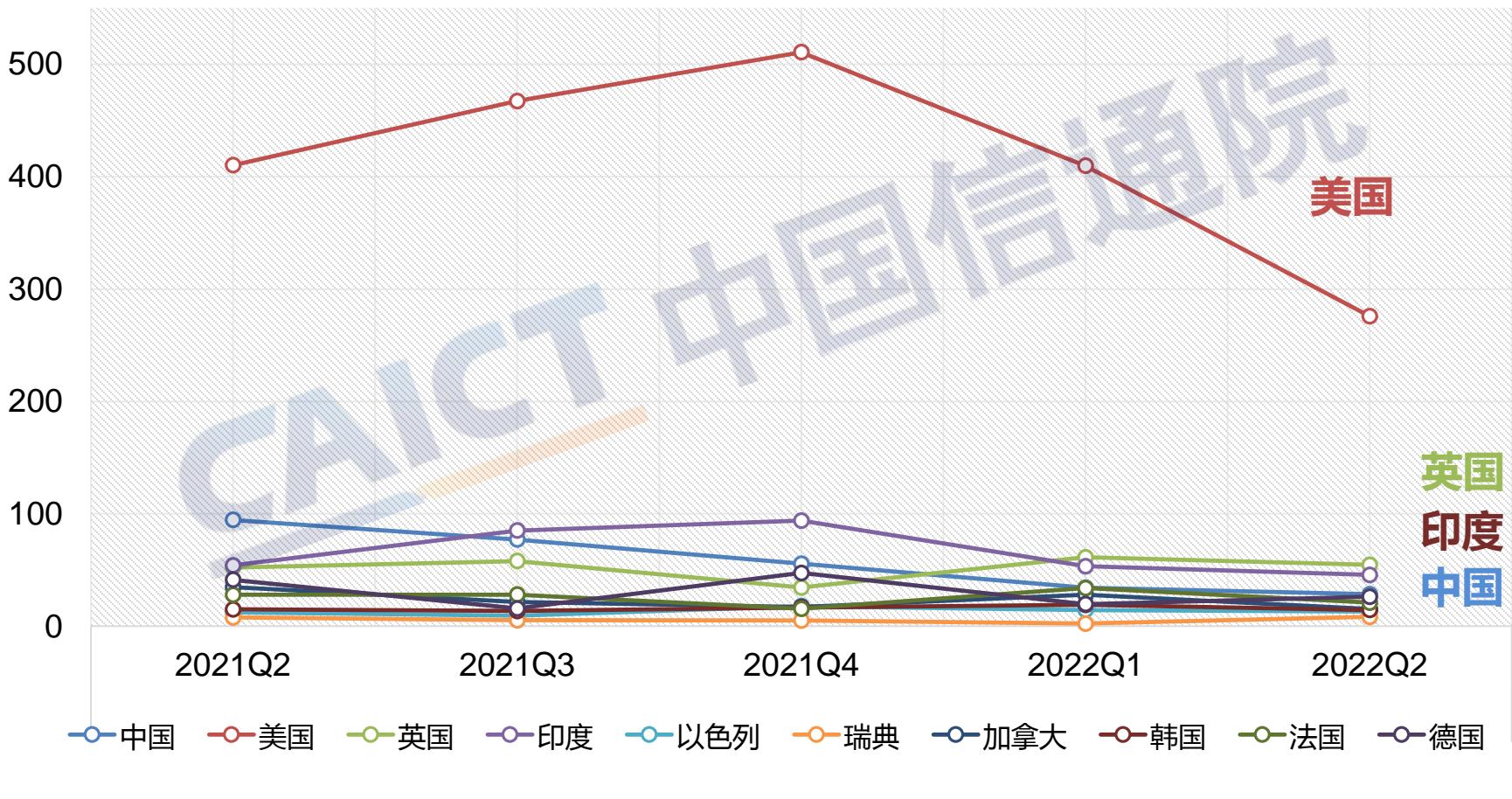
全球互联网细分领域投融资案例数（笔）



全球互联网细分领域投融资金额占比情况



主要国家互联网投融资总金额（亿美元）



中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事战略性新兴产业研究。
联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：yinhaozhi@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，从事互联网发展、电信业务发展等领域研究。联系方式：xiesongyan@caict.ac.cn

