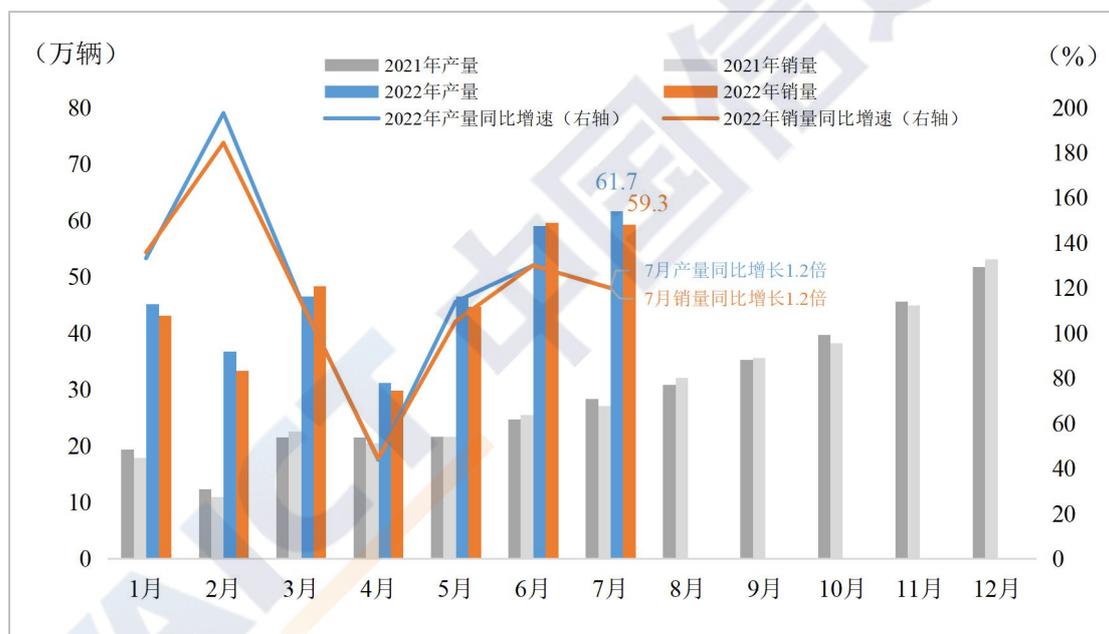


2022年7月新能源汽车行业运行数据报告： 新能源汽车延续高速增长势头，产品竞争力不断增强

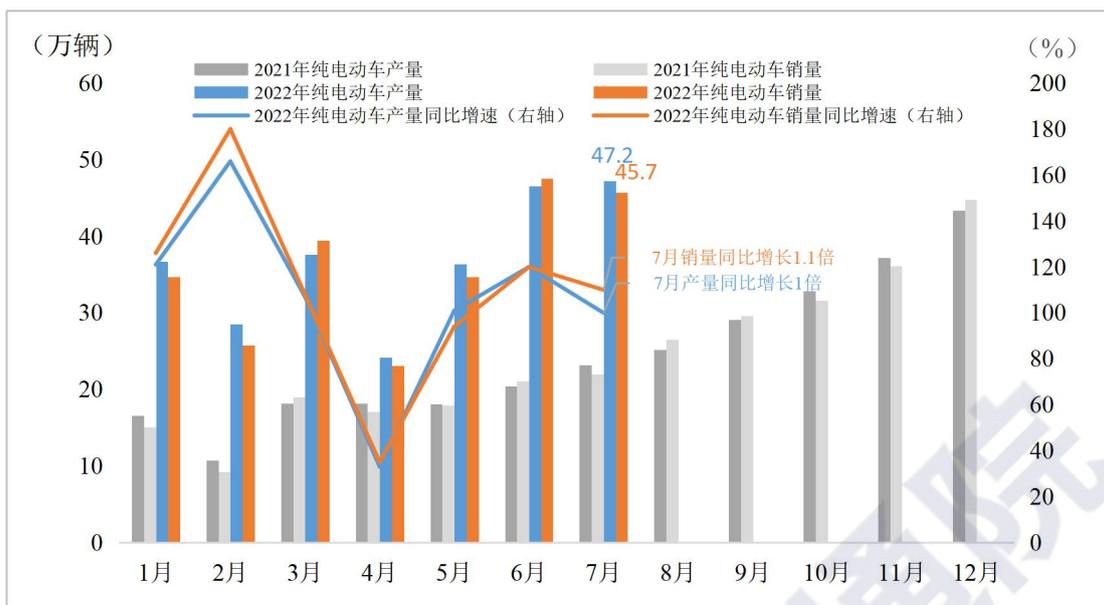
2022年7月，我国新能源汽车延续高速增长势头，产销分别完成61.7万辆和59.3万辆，产量创历史新高，销量继续保持高位。纯电动车和插电式混动汽车产销持续火热，新能源汽车市场渗透率稳步提升，出口显著增长。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图1 新能源汽车月度产销情况

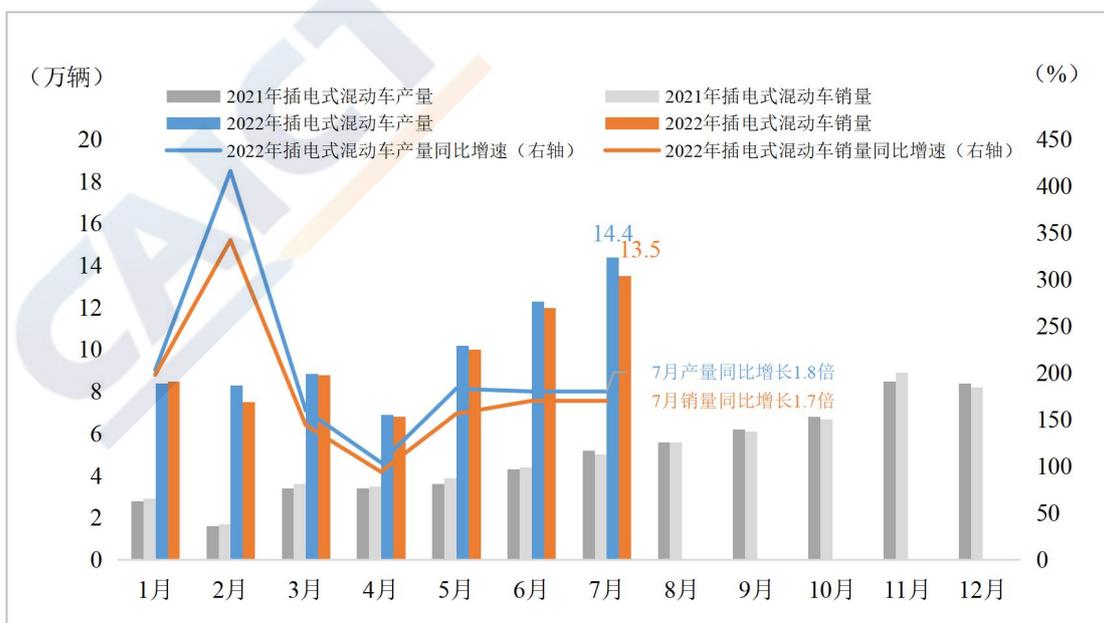
7月产销继续高速增长。7月，我国新能源汽车产销分别完成61.7万辆和59.3万辆，同比均增长1.2倍，产量创历史新高，销量继续保持高位。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图2 纯电动车月度产销情况

纯电动车产销保持较高水平。7月，纯电动车产销分别完成47.2万辆和45.7万辆，与上月基本持平，同比分别增长1倍和1.1倍，产销继续稳定在较高水平。

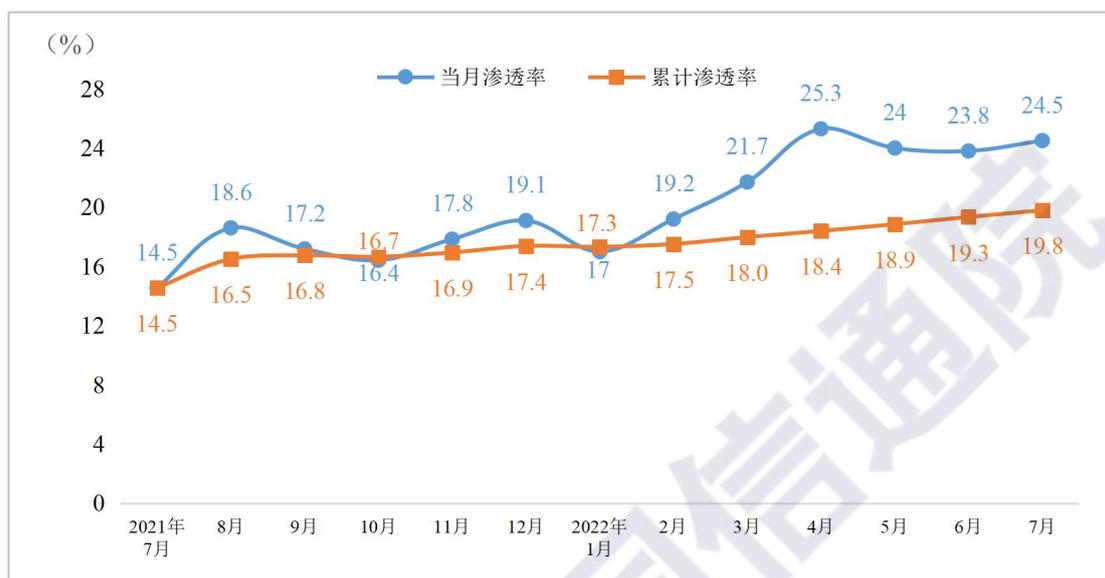


数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图3 插电式混合动力汽车月度产销情况

插电式混动汽车产销再创历史新高。7月，插电式混动汽车产销

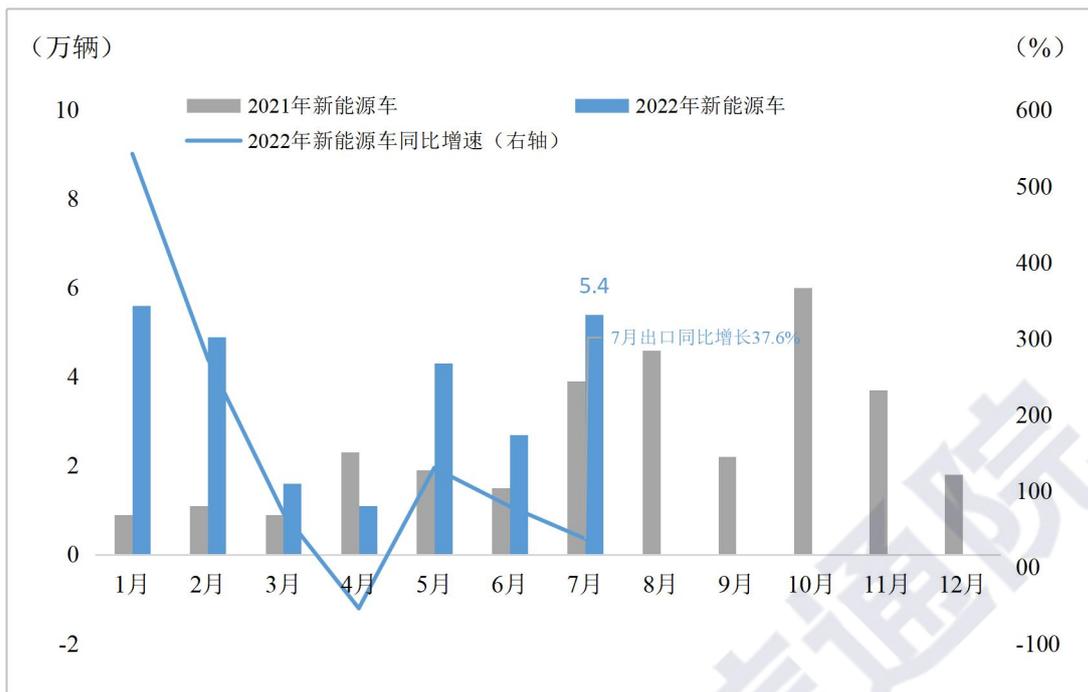
分别完成 14.4 万辆和 13.5 万辆，同比分别增长 1.8 倍和 1.7 倍，连续 3 个月刷新产销纪录。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图 4 新能源汽车市场渗透率走势

市场渗透率稳步提高，新能源汽车广受市场认可。7月，我国新能源汽车当月市场渗透率为 24.5%，近一年累计市场渗透率达 19.8%，产品广受市场认可。



数据来源：中国汽车工业协会，中国信通院整理

图 5 新能源汽车月度出口情况

新能源汽车出口增长显著。7月，我国新能源汽车出口 5.4 万辆，环比增长 1 倍，同比增长 37.6%，产品国际化发展步伐明显加快。

本文为中国信息通信研究院工业和信息化运行监测分析中心系列工作成果。中心由中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所牵头组建，主要开展工信领域运行监测分析研究支撑、数字工信平台研发建设等工作。

联系方式：010-62303109