

权威发布：2022年7月国内市场手机出货量1990.8万部，其中5G手机占比73.7%。

一、国内手机市场总体情况

2022年7月，国内市场手机出货量1990.8万部，同比下降30.6%，其中，5G手机1467.2万部，同比下降35.7%，占同期手机出货量的73.7%。

2022年1-7月，国内市场手机总体出货量累计1.56亿部，同比下降23.0%，其中，5G手机出货量1.24亿部，同比下降17.7%，占同期手机出货量的79.3%。

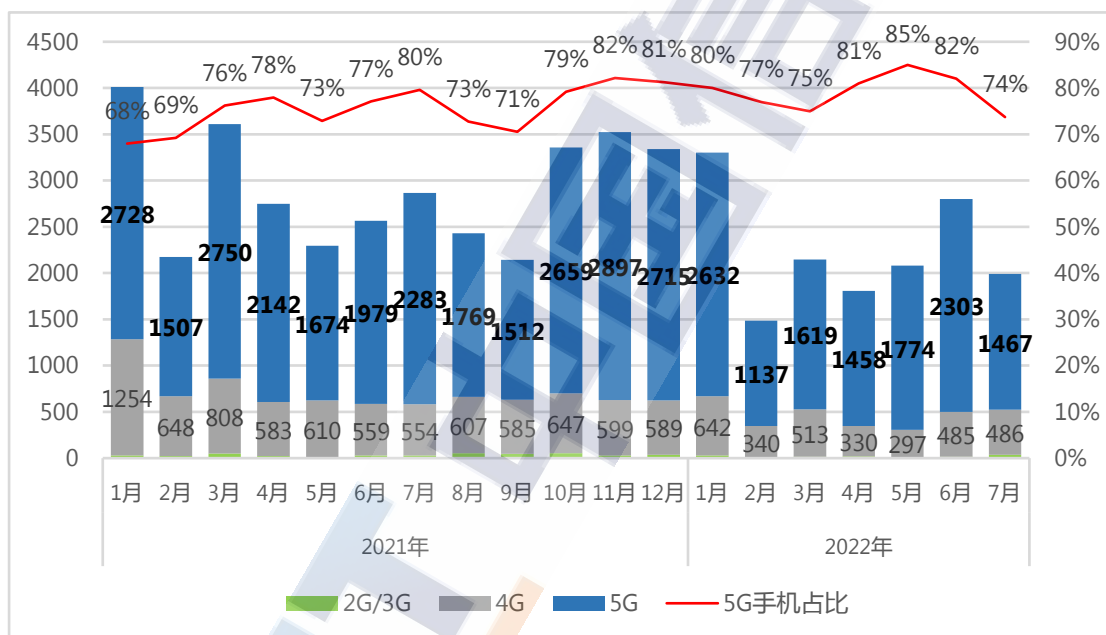


图1：国内手机市场出货量及5G手机占比

2022年7月，国内手机上市新机型22款，同比下降15.4%，其中5G手机9款，同比下降18.2%，占同期手机上市新机型数量的40.9%。

2022年1-7月，上市新机型累计223款，同比下降6.7%，其中5G手机121款，与上年同期持平，占同期手机上市新机型数量的54.3%。

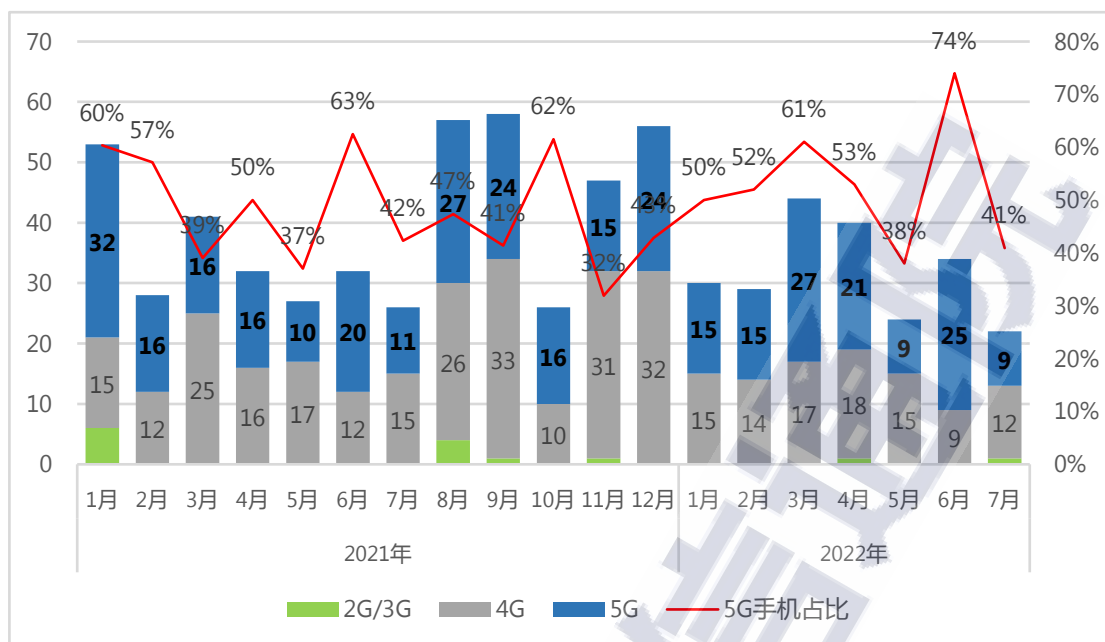


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2022 年 7 月，国产品牌手机出货量 1828.1 万部，同比下降 29.4%，占同期手机出货量的 91.8%；上市新机型 18 款，同比下降 25.0%，占同期手机上市新机型数量的 81.8%。

2022 年 1-7 月，国产品牌手机出货量累计 1.33 亿部，同比下降 26.4%，占同期手机出货量的 85.5%；上市新机型累计 210 款，同比下降 3.7%，占同期手机上市新机型数量的 94.2%。

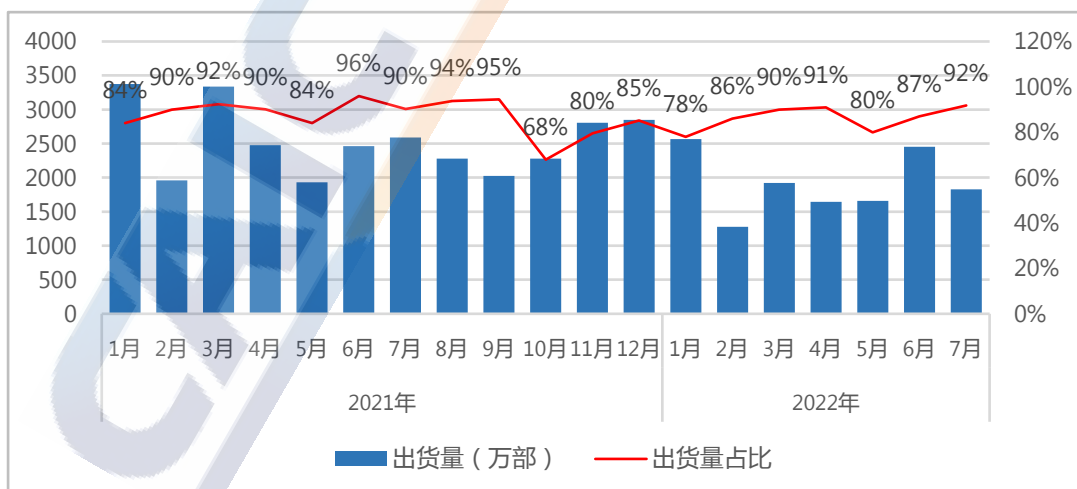


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2022年7月，智能手机出货量1911.7万部，同比下降31.2%，占同期手机出货量的96.0%。2022年1-7月，智能手机出货量1.53亿部，同比下降23.0%，占同期手机出货量的97.9%。

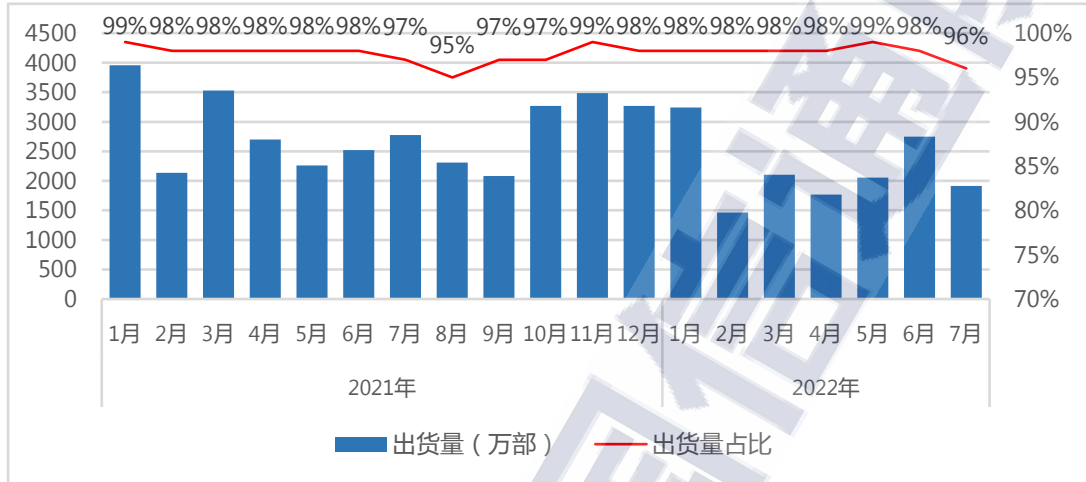


图4：国内智能手机出货量及占比

2022年7月，智能手机上市新机型18款，同比下降14.3%，占同期手机上市新机型数量的81.8%。2022年1-7月，智能手机上市新机型累计186款，同比下降5.1%，占同期上市新机型数量的83.4%。

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院