

权威发布：2022 年 9 月国内市场手机出货量 2092.2 万，同比下降 2.4%，其中 5G 手机占比 72.2%。

一、国内手机市场总体情况

2022 年 9 月，国内市场手机出货量 2092.2 万部，同比下降 2.4%，其中，5G 手机 1510.4 万部，同比下降 0.1%，占同期手机出货量的 72.2%。

2022 年 1-9 月，国内市场手机总体出货量累计 1.96 亿部，同比下降 21.1%，其中，5G 手机出货量 1.53 亿部，同比下降 16.4%，占同期手机出货量的 78.2%。

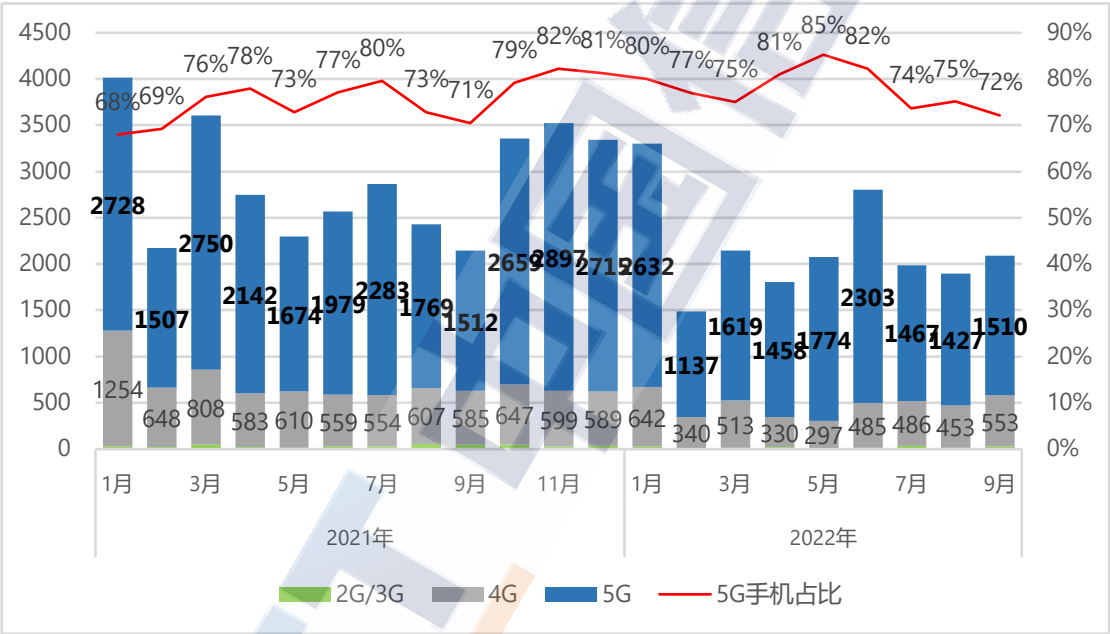


图 1：国内手机市场出货量及 5G 手机占比

2022 年 9 月，国内手机上市新机型 34 款，同比下降 41.4%，其中 5G 手机 15 款，同比下降 37.5%，占同期手机上市新机型数量的 44.1%。

2022 年 1-9 月，上市新机型累计 305 款，同比下降 13.8%，其中 5G 手机 156 款，同比下降 9.3%，占同期手机上市新机型数量的 51.1%。

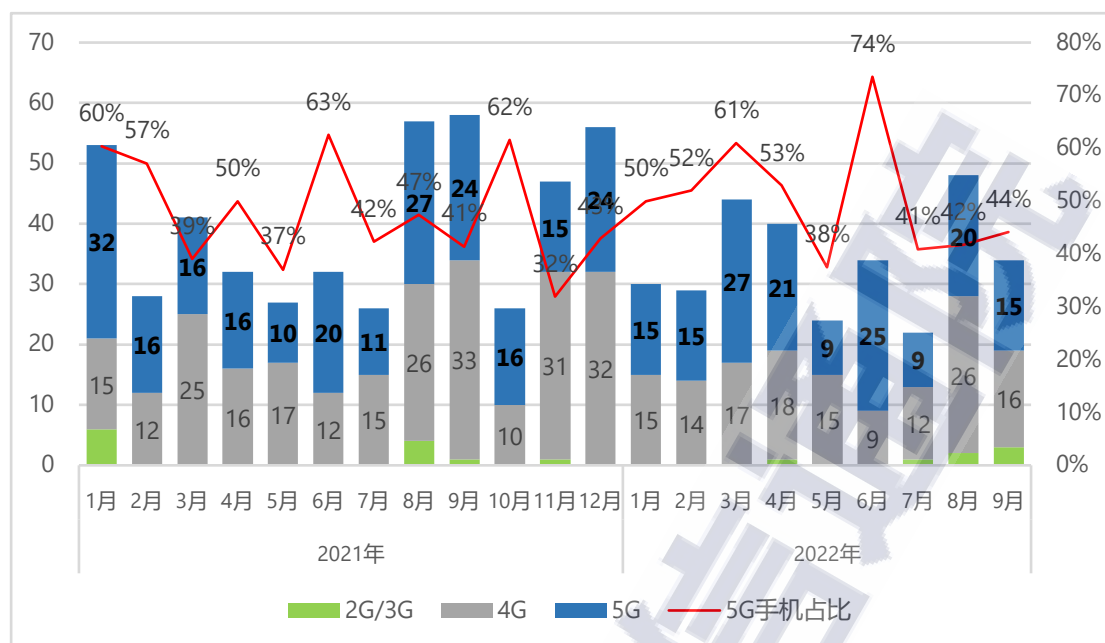


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2022 年 9 月，国产品牌手机出货量 1832.7 万部，同比下降 9.6%，占同期手机出货量的 87.6%；上市新机型 30 款，同比下降 44.4%，占同期手机上市新机型数量的 88.2%。

2022 年 1-9 月，国产品牌手机出货量累计 1.70 亿部，同比下降 24.4%，占同期手机出货量的 86.5%；上市新机型累计 278 款，同比下降 13.1%，占同期手机上市新机型数量的 91.1%。

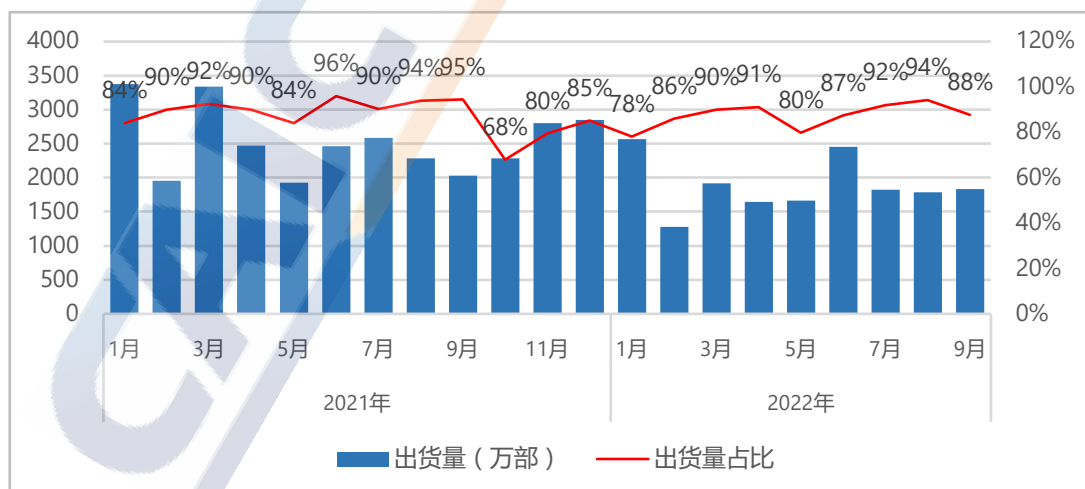


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2022 年 9 月，智能手机出货量 1984.4 万部，同比下降 4.6%，占同期手机出货量的 94.8%。2022 年 1-9 月，智能手机出货量 1.91 亿部，同比下降 21.3%，占同期手机出货量的 97.4%。

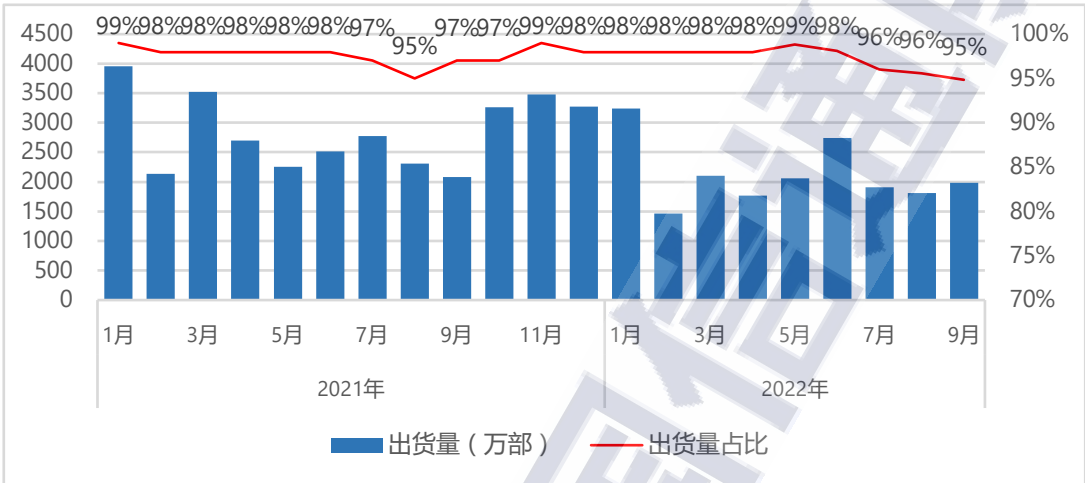


图 4：国内智能手机出货量及占比

2022 年 9 月，智能手机上市新机型 28 款，同比下降 47.2%，占同期手机上市新机型数量的 82.4%。2022 年 1-9 月，智能手机上市新机型累计 257 款，同比下降 14.3%，占同期上市新机型数量的 84.3%。

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院