

权威发布：2022 年 10 月国内市场手机出货量 2435.6 万部，
其中 5G 手机占比 80.1%。

一、国内市场总体情况

2022 年 10 月，国内市场手机出货量 2435.6 万部，同比下降 27.5%，其中，5G 手机 1951.7 万部，同比下降 26.6%，占同期手机出货量的 80.1%。

2022 年 1-10 月，国内市场手机总体出货量累计 2.20 亿部，同比下降 21.9%，其中，5G 手机出货量 1.73 亿部，同比下降 17.7%，占同期手机出货量的 78.4%。

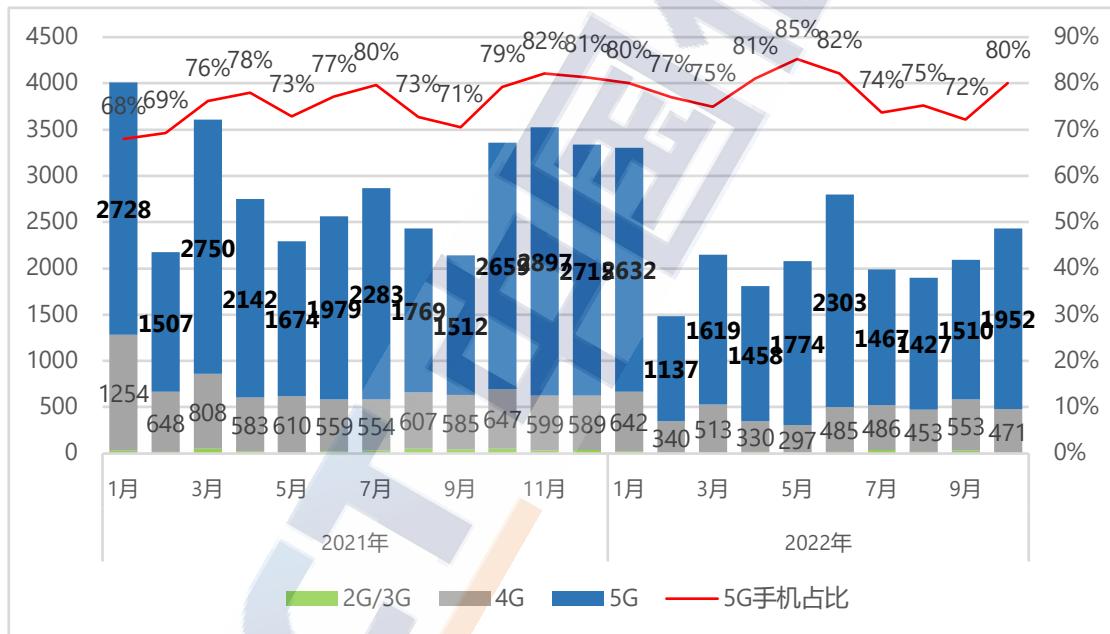


图 1：国内市场手机出货量及 5G 手机占比

2022 年 10 月，国内市场手机上市新机型 33 款，同比增长 26.9%，其中 5G 手机 20 款，同比增长 25.0%，占同期手机上市新机型数量的 60.6%。

2022 年 1-10 月，上市新机型累计 338 款，同比下降 11.1%，其中 5G 手机 176 款，同比下降 6.4%，占同期手机上市新机型数量的 52.1%。

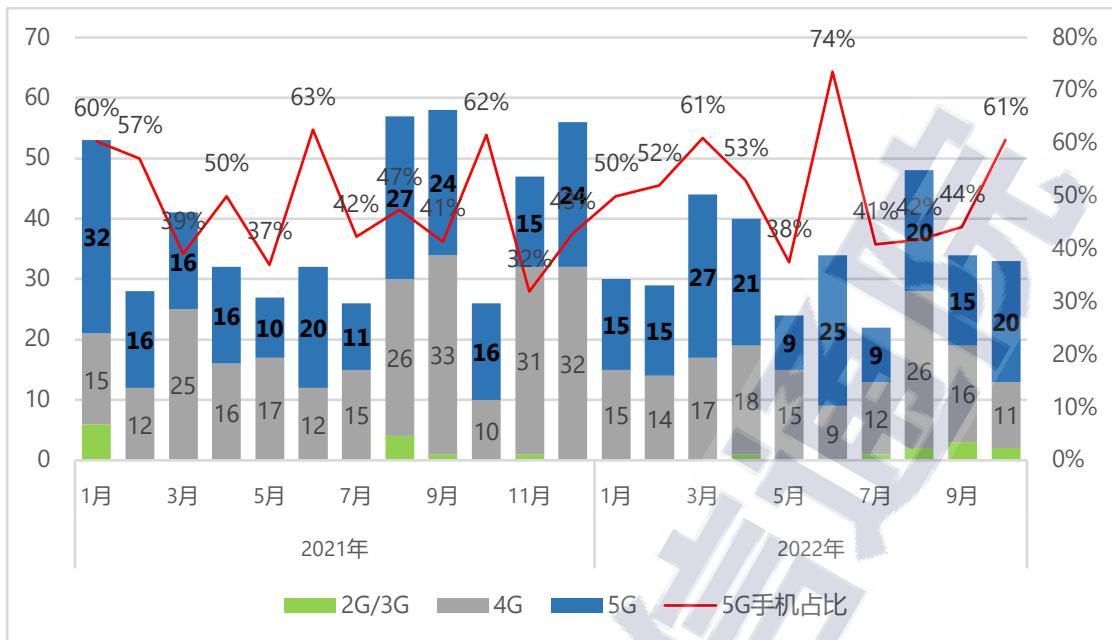


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2022 年 10 月，国产品牌手机出货量 1680.7 万部，同比下降 26.3%，占同期手机出货量的 69.0%；上市新机型 30 款，同比增长 20.0%，占同期手机上市新机型数量的 90.9%。

2022 年 1-10 月，国产品牌手机出货量累计 1.86 亿部，同比下降 24.5%，占同期手机出货量的 84.6%；上市新机型累计 308 款，同比下降 10.7%，占同期手机上市新机型数量的 91.1%。

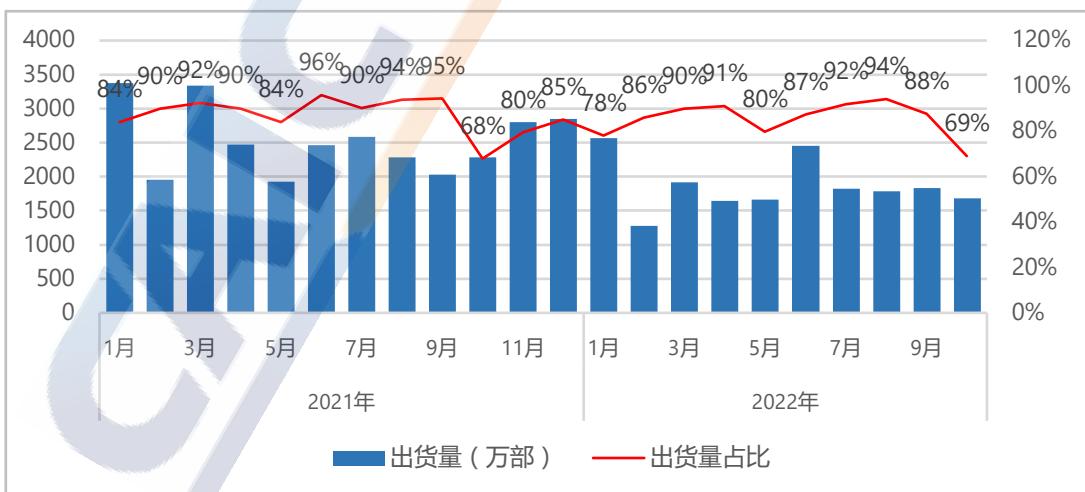


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2022年10月，智能手机出货量2377.6万部，同比下降27.2%，占同期手机出货量的97.6%。2022年1-10月，智能手机出货量2.15亿部，同比下降22.0%，占同期手机出货量的97.4%。



图4：国内智能手机出货量及占比

2022年10月，智能手机上市新机型24款，同比下降4.0%，占同期手机上市新机型数量的72.7%。2022年1-10月，智能手机上市新机型累计281款，同比下降13.5%，占同期上市新机型数量的83.1%。

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院