

权威发布：2022年11月国内市场手机出货量2323.8万部，其中5G手机占比77.1%。

一、国内手机市场总体情况

2022年11月，国内市场手机出货量2323.8万部，同比下降34.1%，其中，5G手机1792.0万部，同比下降38.1%，占同期手机出货量的77.1%。

2022年1-11月，国内市场手机总体出货量累计2.44亿部，同比下降23.2%，其中，5G手机出货量1.91亿部，同比下降20.2%，占同期手机出货量的78.3%。

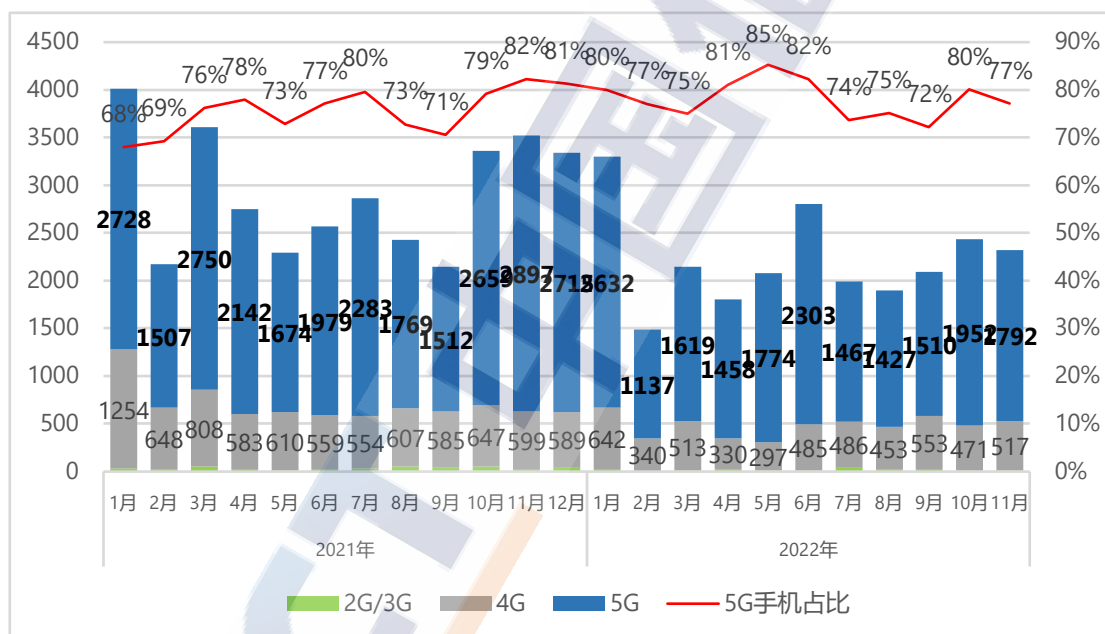


图1：国内手机市场出货量及5G手机占比

2022年11月，国内手机上市新机型43款，同比下降8.5%，其中5G手机26款，同比增长73.3%，占同期手机上市新机型数量的60.5%。

2022年1-11月，上市新机型累计381款，同比下降10.8%，其中5G手机202款，同比下降0.5%，占同期手机上市新机型数量的53.0%。

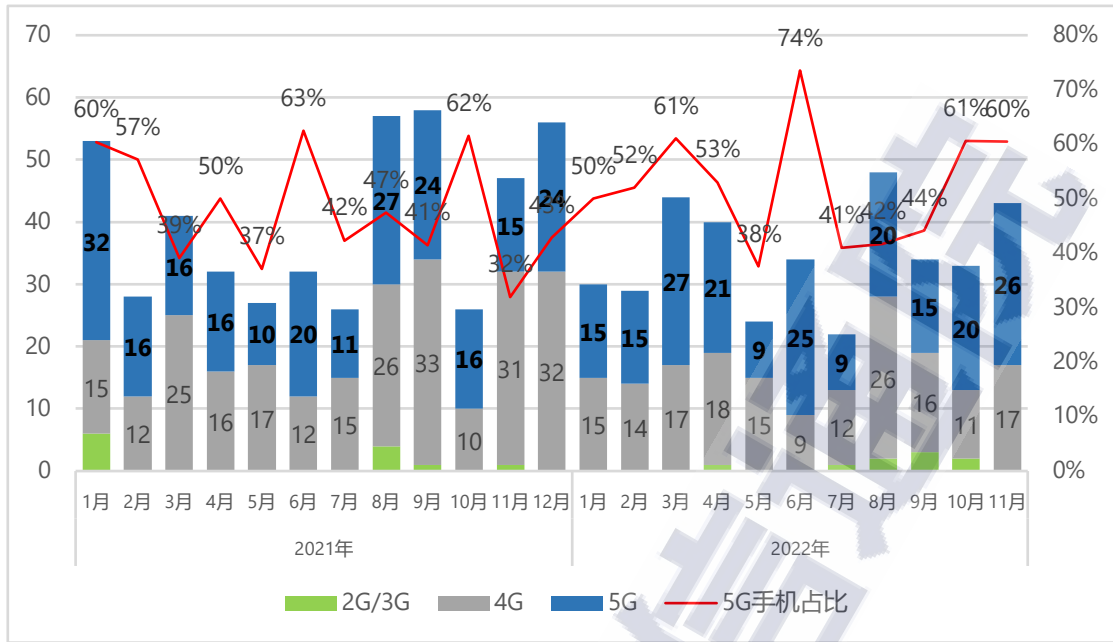


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2022 年 11 月，国产品牌手机出货量 2010.8 万部，同比下降 28.3%，占同期手机出货量的 86.5%；上市新机型 38 款，同比下降 11.6%，占同期手机上市新机型数量的 88.4%。

2022 年 1-11 月，国产品牌手机出货量累计 2.07 亿部，同比下降 24.9%，占同期手机出货量的 84.8%；上市新机型累计 346 款，同比下降 10.8%，占同期手机上市新机型数量的 90.8%。

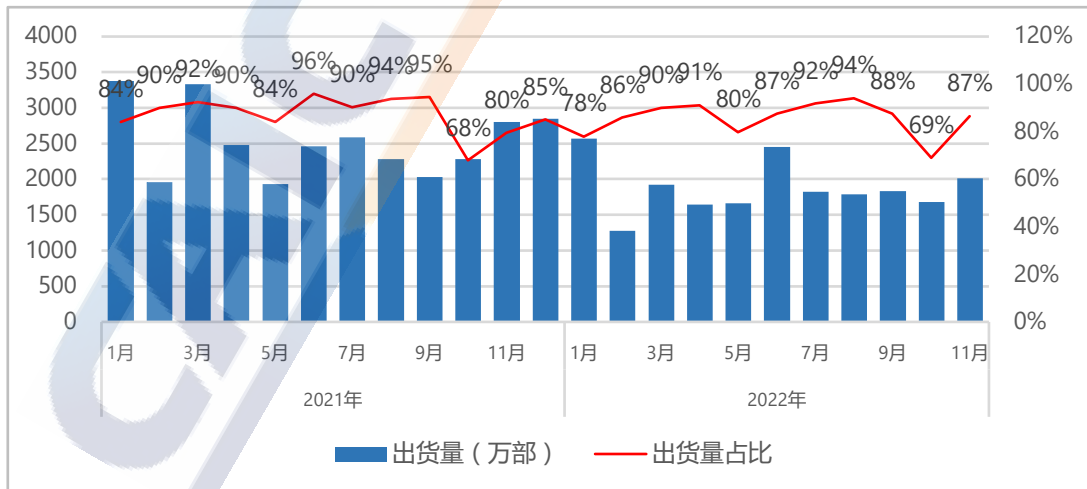


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2022年11月，智能手机出货量2221.8万部，同比下降36.2%，占同期手机出货量的95.6%。2022年1-11月，智能手机出货量2.37亿部，同比下降23.6%，占同期手机出货量的97.2%。

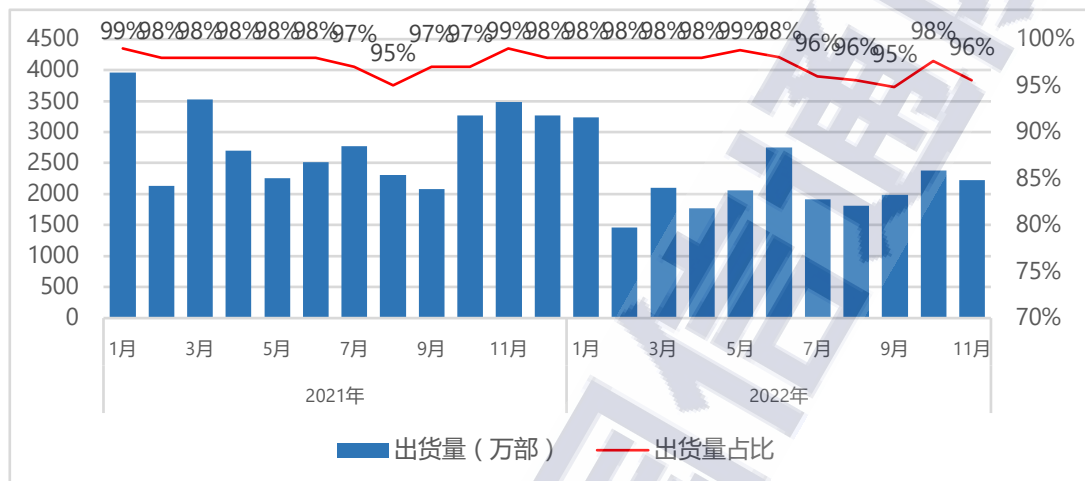


图4：国内智能手机出货量及占比

2022年11月，智能手机上市新机型37款，同比增长12.1%，占同期手机上市新机型数量的86.0%。2022年1-11月，智能手机上市新机型累计318款，同比下降11.2%，占同期上市新机型数量的83.5%。

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院