

CAICT 中国信通院

数字乡村发展动态

(2023 年第 5 期)

中国信息通信研究院



本期导读

一、工作动态	1
(一) 部委动态	1
1. 《2023 年数字乡村发展工作要点》印发	1
2. 原中国银保监会发布《关于银行业保险业做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的通知》	2
3. 农业农村部印发《支持脱贫地区打造区域公用品牌实施方案（2023-2025 年）》	2
4. 数字乡村主题展在福州举办	3
5. 2023 年全国数字乡村创新大赛启动	3
6. 数字乡村聚力行动帮扶活动启动	4
7. 《数字中国发展报告（2022 年）》发布	5
(二) 地方动态	5
1. 2023 数博会“数字乡村发展”高端对话在贵阳举行	5
2. 浙江省召开数字乡村引领区建设现场推进会	6
3. 湖南省召开数字乡村发展统筹协调机制会议	7
4. 四川省召开 2023 年数字乡村建设工作交流推进会	7
5. 山西省建立县域数字乡村建设评价指标	7
二、发展实践	8
(一) 地方实践	8
1. 新疆库尔勒市和什力克乡智慧化绿洲农场助力棉花增收	8
2. 黑龙江牡丹江市西安区数字乡村智慧平台“点亮”乡村振兴之路	9

3.浙江梁弄镇建立数字乡村平台——“五彩梁弄”	9
4.四川省乐山市马边彝族自治县“青鸟工程”智慧医疗 平台守护百姓健康	10
(二) 企业实践	10
1.中国农业银行宁波分行“惠农e贷”支持乡村产业发 展	10
2.中国联通助力册亨县打造糯米蕉全产业链	11
3.国铁集团等举办乡村振兴农文旅创新行动成果发布暨 2023年行动启动仪式	12
4.义乌市场集团“百县万品”帮扶项目助力农产品销售	12

一、工作动态

(一) 部委动态

1. 《2023 年数字乡村发展工作要点》印发

4 月 13 日，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2023 年数字乡村发展工作要点》（以下简称《工作要点》），部署了强化粮食安全数字化保障等 10 个方面重点任务。《工作要点》提出，到 2023 年底，数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过 1.9 亿，5G 网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖，农业生产信息化率达到 26.5%，农产品电商网络零售额突破 5800 亿元，全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高，乡村数字普惠服务不断深化，农民数字素养与技能持续提升，数字乡村试点成效更加凸显。



图 1 五部门联合印发《2023 年数字乡村发展工作要点》

(信息来源: 新华网)

2.原中国银保监会发布《关于银行业保险业做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的通知》

4月6日，原中国银保监会印发了《关于银行业保险业做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的通知》（以下简称《通知》），从聚焦农业强国建设重点领域、强化农村金融服务能力建设、提升“三农”领域保险服务质效、强化监管引领等四个方面提出十五项工作要求。《通知》提出坚持农业农村优先发展，健全农村金融服务体系，提高农村金融服务质效，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快建设农业强国、实现共同富裕提供有力支撑。

（信息来源：国家金融监督管理总局官微）

3.农业农村部印发《支持脱贫地区打造区域公用品牌实施方案（2023-2025 年）》

4月20日，农业农村部印发《支持脱贫地区打造区域公用品牌实施方案（2023-2025 年）》（以下简称《实施方案》），提出到 2025 年，脱贫地区品牌打造能力明显提升，品牌产品占有率、溢价能力明显提高，塑造 50 个质量过硬、特色鲜明、带动力强的精品区域公用品牌，打造 200 个具有一定知名度和影响力的地域性区域公用品牌。《实施方案》部署了 8 个方面的重点任务，强调壮大品牌主题，提升品牌建设运营能力，启动脱贫地区农业品牌带头人培育计划、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目、农村实用人才带头人培训等倾斜措施支持区域公用品牌持有主体，旨在加大脱贫地区区域公用品牌建设力度，促进实现巩固拓展脱贫攻坚成果同

乡村振兴有效衔接。

(信息来源: 农业农村部官网)

4.数字乡村主题展在福州举办

4月26日至30日,第六届数字中国建设成果展览会数字乡村主题展在福建省福州市举办。展览由中央网信办、工业和信息化部、商务部联合指导,以“多元共建 数字赋能 助力乡村全面振兴”为主题,设置乡村数字基础设施、乡村产业数字化、乡村数字文化、乡村治理数字化、乡村数字普惠服务、乡村数字化人才等板块,汇集了各地区、各部门和有关企事业单位、社会组织选送的101件展品,展示了各地区、各部门、各行业在数字乡村建设探索实践中涌现出的典型经验做法和应用场景,搭建了政企学研用沟通交流平台,营造了全社会广泛关注、积极参与数字乡村建设的良好氛围。



图2 数字乡村主题展区

(信息来源: 中国新闻网)

5.2023年全国数字乡村创新大赛启动

4月27日,2023年全国数字乡村创新大赛在第六届数字中国建设峰会数字素养与技能分论坛上正式启动。大赛由

中央网信办指导，以“数字赋能乡村振兴 创新引领乡村未来”为主题，聚焦乡村数字基础设施等十大作品赛道，挖掘典型应用场景，设置专业评审队伍，推动大赛作品落地实施。大赛旨在汇聚社会广泛力量，挖掘创新优秀人才，搭建数字乡村创新平台，为全面推进乡村振兴、加快建设数字中国提供智慧与力量。

(信息来源：中国网络社会组织联合会官方公众号)

6.数字乡村聚力行动帮扶活动启动

5月26日，数字乡村聚力行动帮扶活动在2023数博会“数字乡村发展”高端对话活动上正式启动。活动由中央网信办信息化发展局指导，中国互联网发展基金会支持，中国信息通信研究院承办，组织专家学者、互联网企业从业人员、媒体记者等赴10个“数字乡村聚力行动示范村”开展帮扶活动。活动旨在搭建互联网企业与地方的合作桥梁，聚焦数字乡村发展的迫切需求，着眼乡村数字化应用场景，帮助双方对接供需，推动双方达成合作意向。目前，已完成首站贵州黔西化屋村和第二站山东海阳九岭乔樱桃谷的帮扶活动。



图3 数字乡村聚力行动帮扶活动启动仪式现场

(信息来源：中国互联网发展基金会官网)

7.《数字中国发展报告（2022年）》发布

5月23日，国家互联网信息办公室发布《数字中国发展报告（2022年）》（以下简称《报告》），系统总结2022年各地区、各部门推进数字中国建设取得的主要成效，开展数字中国发展地区评价，展望2023年数字中国发展工作。《报告》显示，我国数字乡村建设迈向规模化部署阶段，截至2022年底，我国农村网民规模达3.08亿，农村地区互联网普及率达到61.9%，城乡地区互联网普及率较去年同期缩小2.5个百分点；数字乡村试点深入推进；数字乡村标准化建设步伐加快；智慧农业建设快速起步，农村电商蓬勃发展，乡村数字化治理效能不断提升，数字惠民服务体系不断完善。《报告》在2023年数字中国发展展望部分提出，要深入实施数字乡村发展行动。

（信息来源：中国网信网）

（二）地方动态

1.2023数博会“数字乡村发展”高端对话在贵阳举行

5月26日，中国国际大数据产业博览会“数字乡村发展”高端对话在贵阳举行。活动由中国国际大数据产业博览会组委会主办，贵州省互联网信息办公室、贵州省农业农村厅承办，贵州省委常委、省委宣传部部长、省委网信委副主任卢雍政，中央网信办信息化发展局局长王崧，农业农村部大数据发展中心主任韩旭出席并致辞，中国工程院院士沈昌祥发表主旨演讲。本次活动的主题为“数字创新赋能 助力乡村振兴”，邀请了中国信息通信研究院规划所与中科院软件所、

腾讯集团、蚂蚁集团、满帮集团、万物易联等单位的专家学者、企业界人士开展对话交流，共同研讨新时代数字乡村发展的目标、方法和路径，推动形成多方共同参与的工作格局，助力乡村全面振兴。



图 4 2023 数博会“数字乡村发展”高端对话活动现场

(信息来源：中国新闻网)

2.浙江省召开数字乡村引领区建设现场推进会

4月25日至26日，浙江省委网信办、浙江省农业农村厅在衢州市开化县召开全省数字乡村引领区建设现场推进会，公布了浙江省数字乡村建设的最新进展，总结了发展成绩和短板，对进一步推进数字乡村建设进行工作部署。会议提出，要牢牢把握建设数字乡村引领区的工作重点，始终保持浙江数字乡村建设开新局在前列。会议强调，要确保数字乡村引领区建设取得决定性进展，加快将数字乡村引领区打造成为展现浙江“重要窗口”形象的标志性成果。

(信息来源：网信浙江)

3.湖南省召开数字乡村发展统筹协调机制会议

5月5日，湖南省数字乡村发展统筹协调机制会议在长沙召开。会议总结交流各地区各部门推进数字乡村建设工作情况，研究讨论有关政策文件，部署推进下一阶段工作。会议强调，要加快乡村信息基础设施建设，推动农业数字化转型，大力发展农村数字经济，加快建设智慧绿色乡村，着力提升农民数字生活质量，强化统筹协调，加强政策支持，突出试点示范，加大宣传力度，推动湖南省数字乡村发展再上新台阶。

(信息来源：网信湖南)

4.四川省召开 2023 年数字乡村建设工作交流推进会

5月12日，2023年四川省数字乡村建设工作交流推进会在兴文县召开。会议围绕数字中国、网络强国、农业强国战略目标，系统阐释了推进数字乡村建设的重要意义，总结了近年来四川取得的主要建设成果。会议提出，下一步四川省将重点围绕补齐乡村数字基础设施短板、加快推动涉农数据资源共享开放、大力推进农业科技创新供给与应用、培育新业态新模式、提升数字治理能力、提升农民群众数字素养与技能等7个方面开展工作，推动新时代新征程四川现代化建设。

(信息来源：网信四川)

5.山西省建立县域数字乡村建设评价指标

4月13日，山西省委网信办会同有关部门制定印发了《山西省县域数字乡村建设评价指标(试行)》，明确了组织领导、

乡村数字基础设施建设、智慧农业创新发展、新业态新模式发展、乡村数字化治理、乡村公共服务效能等 6 类一级指标和 38 项二级指标，探索开展全省数字乡村评价工作，指导各县（市、区）加强横向比较，客观判断发展态势，加快推进数字乡村建设。

（信息来源：网信山西）

二、发展实践

（一）地方实践

1.新疆库尔勒市和什力克乡智慧化绿洲农场助力棉花增收

和什力克乡采用“线上智慧平台+线下运营体系”的现代农业全产业链解决方案，打造绿洲农场，精准提供公共信息服务发布、农业灾害预警、农机自动化管理、供应链金融服务、区域品牌认证等一批围绕产业管理的数字化应用，实现农业管理现代化、农事决策智能化、农业风险可控化。2022 年绿洲农场 5000 亩智慧棉田平均实际产量为 530 公斤，相比往年农户传统种植产量 360 公斤提高了 47%；示范基地物化成本投入综合评定降低 27%，其中人工成本减少 50%，用水量节约 40%，用药量节约 25%。同时，通过精准测算和数字化管理，全面推进了化肥减量提效、农药减量控害的“双减要求”，实现棉花产业绿色高质量发展。

（信息来源：库尔勒融媒）

2.黑龙江牡丹江市西安区数字乡村智慧平台“点亮”乡村振兴之路

牡丹江市西安区以互联网+物联网技术为依托，自主研发建设西安区数字乡村智慧平台，以数字化赋能乡村人居环境治理，“点亮”乡村振兴之路。数字乡村智慧平台分为后台管理和前台服务两个端口，其中后台管理涵盖“数字政务、智慧党建、基层治理、应急管理、智慧农业、乡村产业”六大类功能版块，前台服务则是通过“雪城e西安”APP实现交互式用户服务。平台的建立真正架起了人居环境治理的“数字”桥，打通了服务村民群众的“最后一厘米”。

(信息来源：网信黑龙江)

3.浙江宁波市梁弄镇建立数字乡村平台——“五彩梁弄”

近年来，梁弄镇大力发展以浙东抗日根据地旧址群为代表的红色旅游，因地制宜推进田园观光、农耕体验、帐篷营地等旅游新兴业态项目。2021年，梁弄镇与中国农业银行宁波分行共同打造了宁波市首个镇级数字乡村平台——“五彩梁弄”，汇聚了乡村治理、吃、住、行、玩、购物、金融、便民等服务，帮助游客了解梁弄的旅游资源、特色农产品、特色旅游产品等，为景区起到了很好的宣传和引流作用。梁弄镇近三年每年的游客接待量大约在160万人次，旅游收入在3亿元左右。2023年一季度，游客量比2022年一季度增长约61%。此外，该平台还实现了与银行的数据互通，村民可以在平台上提交贷款融资申请，大大降低了融资门槛。

(信息来源：央广网)

4.四川省乐山市马边彝族自治县“青鸟工程”智慧医疗平台守护百姓健康

马边彝族自治县依托与浙江省绍兴市越城区结对协作的越马“青鸟工程”，建成智慧医疗管理平台，打造县、乡、村一体化、规范化的慢性病诊治与管理服务体系。“青鸟工程”智慧医疗管理平台不仅能实现健康数据管理、健康风险预测，也为马边的基层医疗机构与华西以及其他医院提供了优质医疗资源共享桥梁。截至目前，越马“青鸟工程”共规范诊治慢病 54463 余人，建档 4863 余份，收入住院 1000 余人；开展业务培训 18 次、培训人员 528 人；下乡镇卫生院 8 家，开展业务培训 10 场；进社区、进镇村 4 次开展慢病健康知识讲座，受益人数 1149 余人。



图 5 患者通过智慧医疗管理平台做检测

(信息来源: 今日马边微信公众号)

(二) 企业实践

1.中国农业银行宁波分行“惠农 e 贷”支持乡村产业发展

中国农业银行宁波分行结合象山高泥村网箱养殖鱼产

业特点，为高泥村渔民提供便捷高效线上贷款产品——“惠农e贷”，通过在线完成贷款申请、用款还款，实现渔民足不出户办理贷款。在“惠农e贷”的助力下，高泥村扩大了养殖规模，引进了技术和人才，产品远销韩国、日本等地。如今高泥村拥有养殖面积3000余亩、网箱3200多只，全村超过60%的村民从事网箱养殖，是浙江省最大的网箱养殖基地，黄鱼年产值超1亿元。在中国农业银行的金融支持下，高泥村不断拓展乡村产业发展场景，建设村集体的加工厂，进一步丰富鱼类产品内容，同时推出精品主题民宿，推动特色文旅产业发展。

(信息来源: 农民日报)

2.中国联通助力册亨县打造糯米蕉全产业链

中国联通发挥自身优势，结合定点帮扶的贵州省册亨县资源禀赋，大力推广“龙头企业+合作社+农户”组织方式，助力册亨县全力打造糯米蕉全产业链，推动产业帮扶和农村产业结构调整取得重大突破。中国联通建成糯米蕉大数据扶贫产业园、糯米蕉苗圃培育基地2个以及糯米蕉产业一体化交易平台、岩架糯米蕉大数据中心，通过农特产品直营店、央企消费帮扶电商平台和中国联通内部商城等，帮助销售农产品7900余万元，直接采购农产品940余万元，持续扩大销售范围，打造册亨糯米蕉特色品牌，将“册货出山”推向新的高度，带动群众增收致富。

(信息来源: 新华网)

3.国铁集团等举办乡村振兴农文旅创新行动成果发布暨2023年行动启动仪式

5月17日，国铁集团联合中国乡村发展基金会、清华美院在京举办乡村振兴农文旅创新行动成果发布暨2023年行动启动仪式，发布会现场设2个展区和1个体验区，展示了第一届行动帮助13个县区设计打造的特色品牌、产品包装、乡村研学营销策划等32个方案的成果，以文化赋能乡村产业，为脱贫地区贯通产加销、融合农文旅探索了新路径。此次活动为宁夏固原市原州区、甘肃渭源、河北临城等13个重点脱贫县和革命老区县量身设计区域品牌、产品包装、文旅策划等32个方案，并通过线上线下多渠道营销，为推进乡村振兴注入了新动能。

(信息来源: 中国网)

4.义乌市场集团“百县万品”帮扶项目助力农产品销售

义乌市场集团针对脱贫地区在发展理念、市场营销等方面的短板弱项，发挥电子商务等方面优势，探索“百县万品”帮扶模式。通过“构建1个多元化产供销体系”“创建1个电商人才培训基地”“搭建X个东西部协作合作交流平台”和“组建Y个精准帮扶服务联盟”的“1+1+X+Y”运营模式，帮助中西部22省400多个脱贫县进行农产品销售。上万款农副产品和手工艺品以义乌为支点，走向外部市场，“1+1+X+Y”模式为脱贫地区稳定销售渠道，实现增产增收。

(信息来源: 新华网)

产业与规划研究所 新基建与数字化发展研究部

联系电话: 15810512984/18536356372

电子邮箱: zhangjing3@caict.ac.cn

/liuchenxi1@caict.ac.cn

