

权威发布：2023 年 2 月国内市场手机出货量 2126.0 万部，其中 5G 手机占比 83.3%。

一、国内手机市场总体情况

2023 年 2 月，国内市场手机出货量 2126.0 万部，同比增长 43.0%，其中，5G 手机 1770.4 万部，同比增长 55.7%，占同期手机出货量的 83.3%。

2023 年 1-2 月，国内市场手机总体出货量累计 4016.2 万部，同比下降 16.1%，其中，5G 手机出货量 3416.0 万部，同比下降 9.4%，占同期手机出货量的 85.1%。

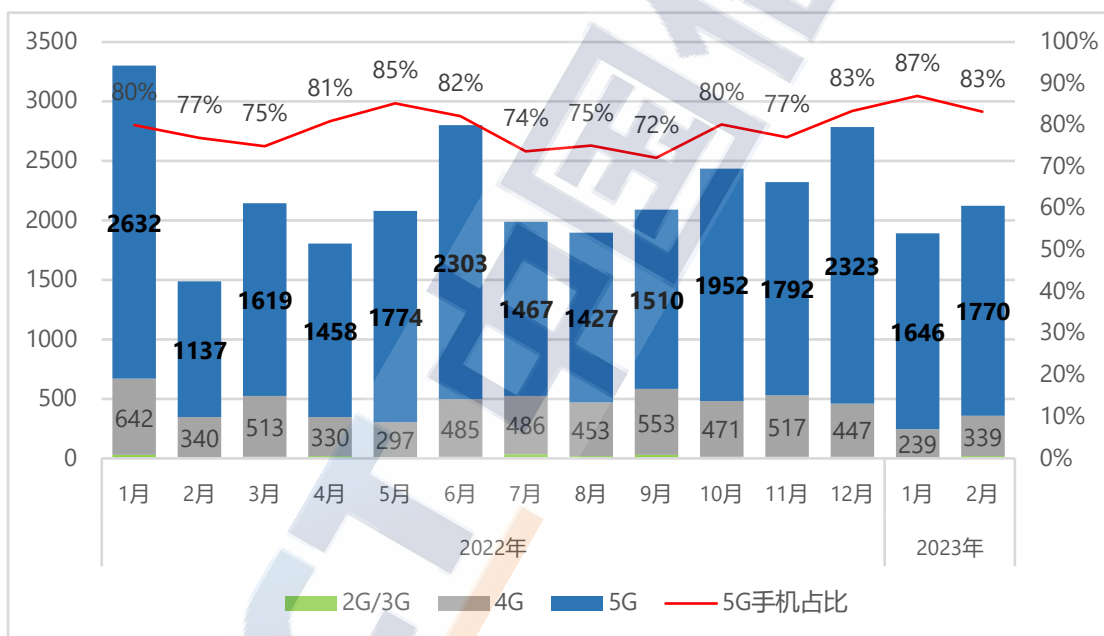


图 1：国内手机市场出货量及 5G 手机占比

2023 年 2 月，国内手机上市新机型 28 款，同比下降 3.4%，其中 5G 手机 11 款，同比下降 26.7%，占同期手机上市新机型数量的 39.3%。

2023 年 1-2 月，上市新机型累计 41 款，同比下降 30.5%，其中 5G 手机 18 款，同比下降 40.0%，占同期手机上市新机型数量的 43.9%。

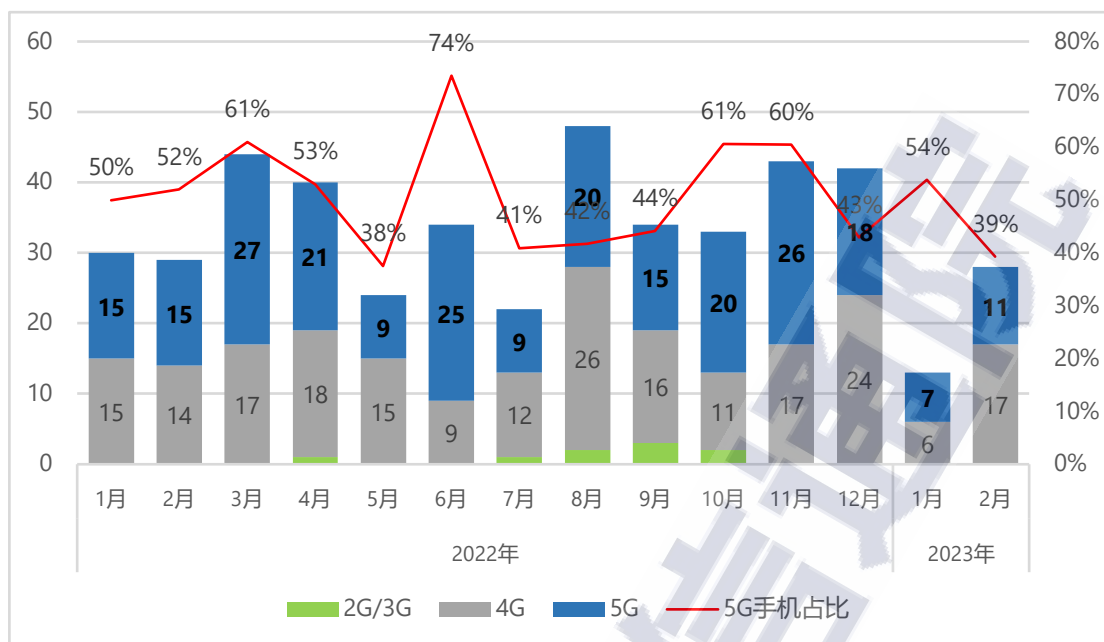


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2023 年 2 月，国产品牌手机出货量 1764.5 万部，同比增长 38.0%，占同期手机出货量的 83.0%；上市新机型 26 款，同比下降 10.3%，占同期手机上市新机型数量的 92.9%。

2023 年 1-2 月，国产品牌手机出货量累计 2753.9 万部，同比下降 28.3%，占同期手机出货量的 68.6%；上市新机型累计 38 款，同比下降 30.9%，占同期手机上市新机型数量的 92.7%。

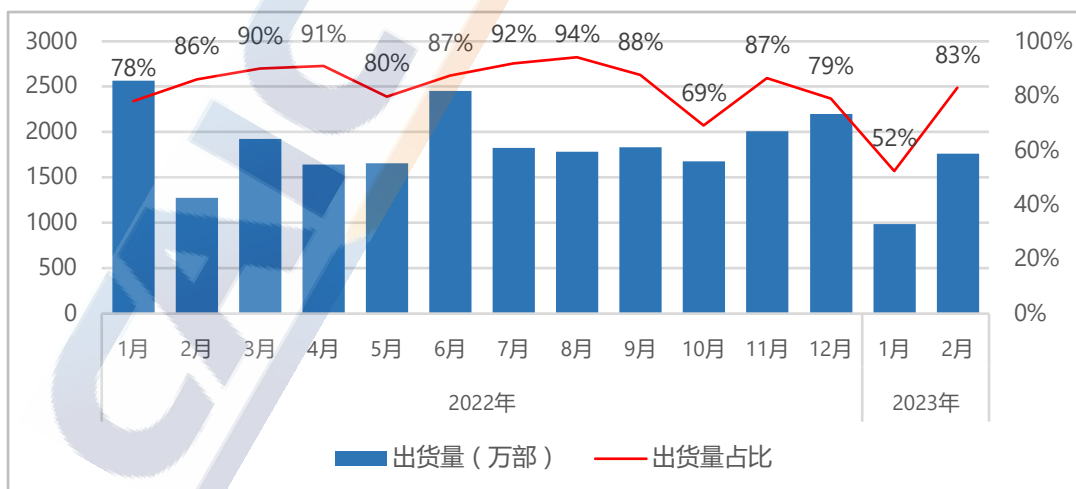


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2023年2月，智能手机出货量2043.6万部，同比增长39.6%，占同期手机出货量的96.1%。2023年1-2月，智能手机出货量3872.6万部，同比下降17.7%，占同期手机出货量的96.4%。

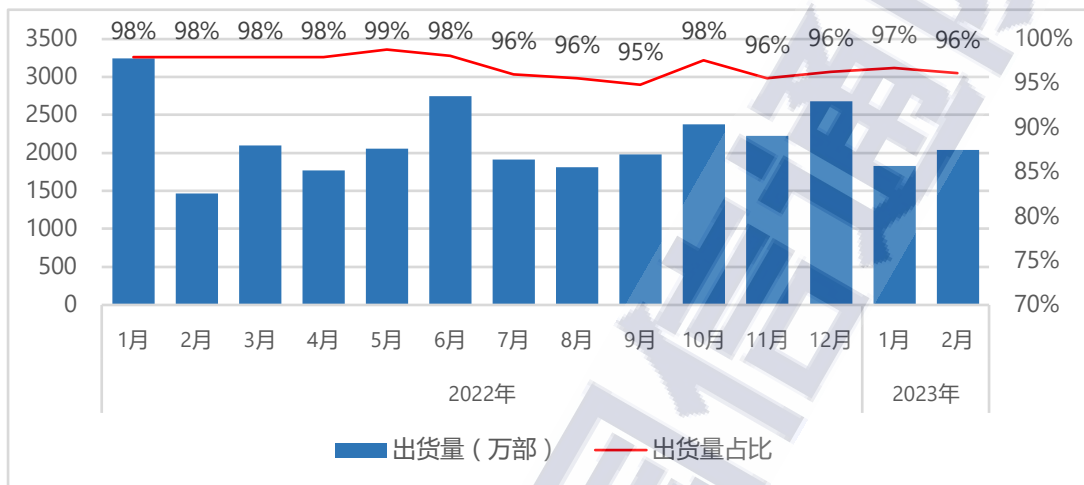


图4：国内智能手机出货量及占比

2023年2月，智能手机上市新机型26款，同比增长18.2%，占同期手机上市新机型数量的92.9%。2023年1-2月，智能手机上市新机型累计38款，同比下降24.0%，占同期上市新机型数量的92.7%。

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院