

权威发布：2024年2月国内市场手机出货量1425.7万部，
其中5G手机占比87.9%。

一、国内市场总体情况

2024年2月，国内市场手机出货量1425.7万部，同比下降32.9%，其中，5G手机1253.2万部，同比下降29.2%，占同期手机出货量的87.9%。
2024年1-2月，国内市场手机出货量4603.5万部，同比增长14.6%，其中，5G手机3869.7万部，同比增长13.3%，占同期手机出货量的84.1%。

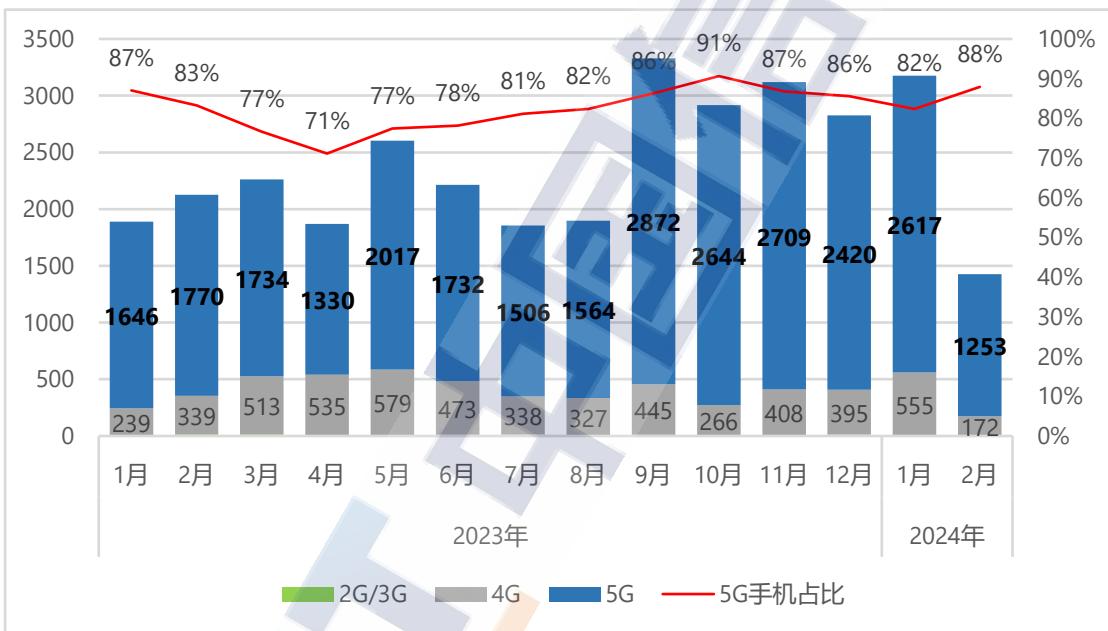


图1：国内市场出货量及5G手机占比

2024年2月，国内市场手机上市新机型21款，同比下降25.0%，其中5G手机17款，同比增长54.5%，占同期手机上市新机型数量的81.0%。

2024年1-2月，国内市场手机上市新机型50款，同比增长22.0%，其中5G手机26款，同比增长44.4%，占同期手机上市新机型数量的52.0%。

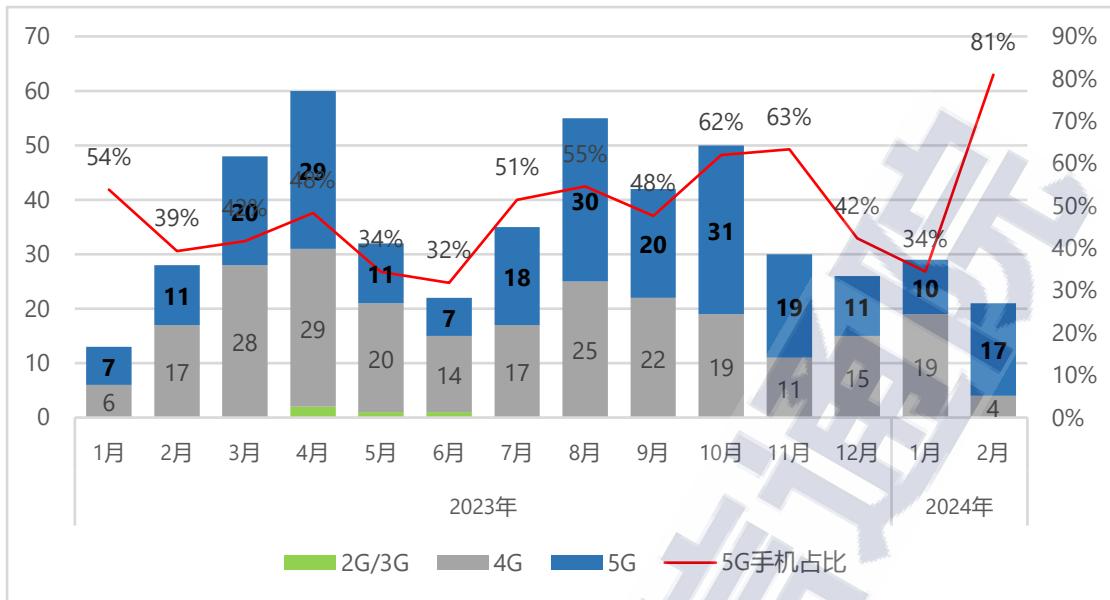


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2024 年 2 月，国产品牌手机出货量 1184.2 万部，同比下降 32.5%，占同期手机出货量的 83.1%；上市新机型 19 款，同比下降 26.9%，占同期手机上市新机型数量的 90.5%。

2024 年 1-2 月，国产品牌手机出货量 3807.8 万部，同比增长 38.7%，占同期手机出货量的 82.7%；上市新机型 45 款，同比增长 18.4%，占同期手机上市新机型数量的 90.0%。

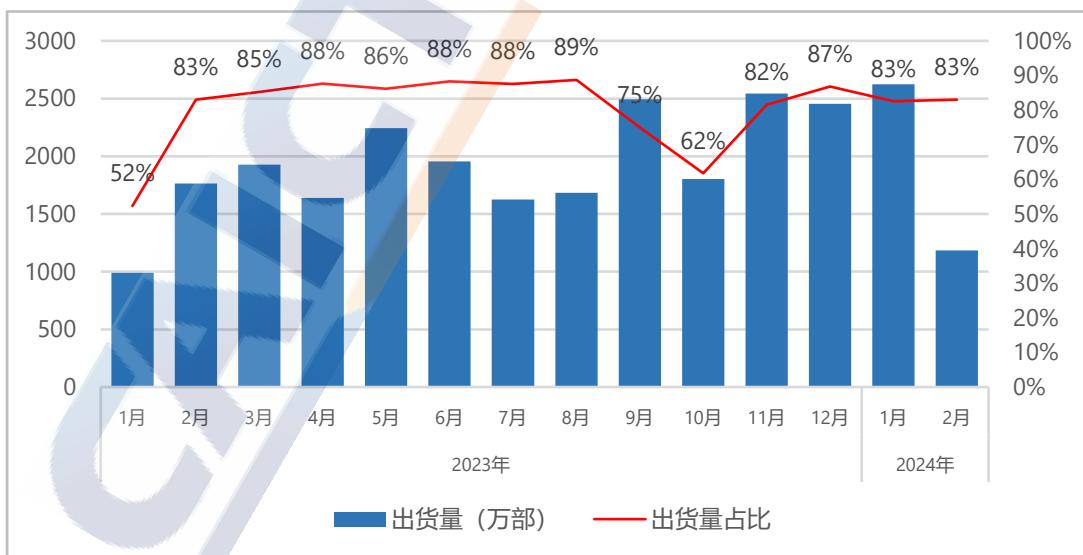


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2024年2月，智能手机出货量1404.2万部，同比下降31.3%，占同期手机出货量的98.5%；智能手机上市新机型19款，同比下降26.9%，占同期手机上市新机型数量的90.5%。

2024年1-2月，智能手机出货量4355.5万部，同比增长12.5%，占同期手机出货量的94.6%；智能手机上市新机型36款，同比下降5.3%，占同期手机上市新机型数量的72.0%。

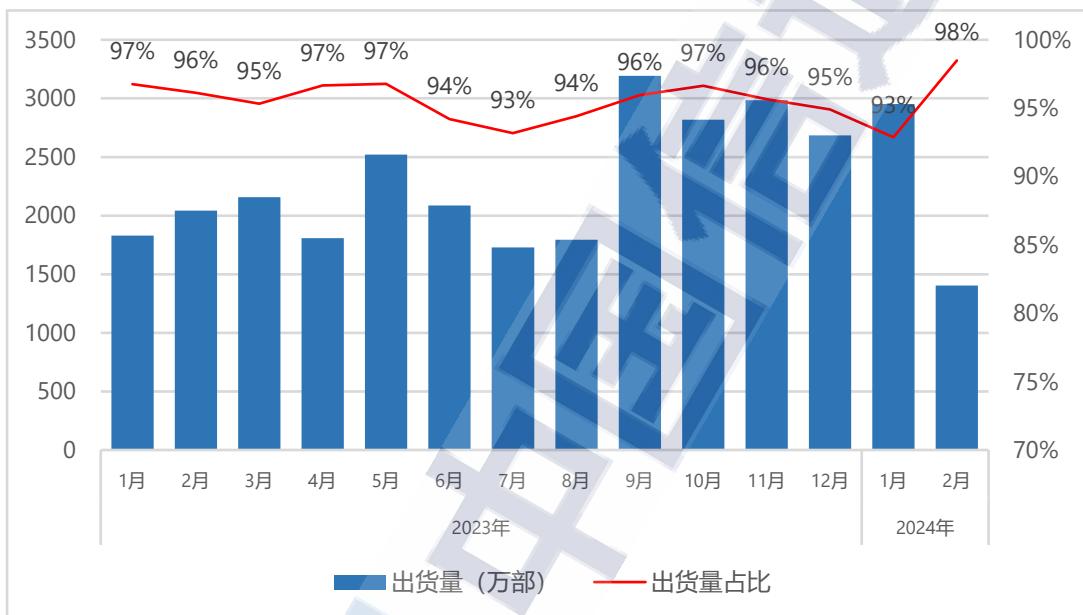


图4：国内智能手机出货量及占比

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院