

# 中国数字经济发展研究报告

## (2025 年)

中国信息通信研究院

2026年3月

---

## 版权声明

---

本报告版权属于中国信息通信研究院，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字或者观点的，应注明“来源：中国信息通信研究院”。违反上述声明者，本院将追究其相关法律责任。



## 前 言

党的二十届三中全会指出，要“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”，这为我国进一步推动数字经济发展指明了方向。“十四五”收官之年，我国数字经济发展已迈向全面扩展期。学习贯彻党的二十届三中全会精神，把握深化数字经济发展的重点、难点，对实现数字经济繁荣成熟，推进社会主义现代化建设具有重要意义。

我国数字经济整体实现量的合理增长和质的有效提升。数字经济持续支撑经济稳增长，2024年，我国数字经济规模稳步提升至59.2万亿元，同比名义增长9.69%，高于同期GDP名义增速5.5个百分点，有效提升我国经济发展的韧性和活力。数字经济在国民经济中的地位进一步提升，我国数字经济占GDP比重达到43.8%，较上年提升1个百分点，呈现出稳步增长趋势。

数字化转型是数字经济发展的主战场，推动数字化转型规模化发展的关键在于降低成本、提高收益。在宏观层面，数字经济全要素生产率有效支撑经济稳增长，2024年，我国数字经济全要素生产率增长率贡献为23.75%，远高于同期其他技术与制度红利的全要素生产率增长贡献。在微观层面，数字化改造对提升企业成本利润率效果显著，数字化投入每提升1%，主营业务成本率下降9.17%，成本费用利润率提高6.71%。同时，数字化投入增加将加速推动实体经济成本下降，若数字资本深化速度保持近五年平均增速，我国实体经济主营业务成本率将从2023年的84.23%下降至2027年的83.24%。

面向“十五五”，我国数字经济发展环境正在发生巨大变化，数据将成为影响发展的关键变量、技术创新加速向网络化范式演进、实数融合进入攻坚期、制度创新和制度红利释放效果有待进一步提升。为此，政策将进一步聚焦高质量发展，在关键核心技术、数字产业、产业数字化、数据要素、国际合作等领域持续发力，不断推动我国数字经济做强做优做大。

中国信息通信研究院已连续 11 年发布数字经济系列研究报告，今年我们更加聚焦数字经济发展宏观规律与行业探索的充分耦合。2025 年报告重点分析了我国数字经济发展的最新态势，包括数字产业、数字化转型、数据要素、数字企业出海等领域，并研究了推动数字经济深化发展的经济逻辑，从数字化转型的成本收益分析视角入手，试图破解产业数字化转型的规模化发展问题，为推动数字经济高质量发展提供参考。

本报告中数字经济相关测算数据，除特别标注外，均仅代表我院作为科研单位的学术研究成果，属纯学术研究范畴，仅供学习参考，不代表政府官方数据口径。

## 目 录

一、迈向新阶段，数字经济高质量发展全面提速.....	2
二、凝聚新动能，数字经济各领域发展亮点纷呈.....	3
（一）数字产业高质量发展能力持续增强.....	3
（二）数字化转型注重生态重构与价值共创.....	13
（三）数据要素价值释放路径探索逐渐清晰.....	16
（四）数字企业积极“走出去”开拓国际市场.....	21
（五）数字经济治理体系加速构建完善.....	24
三、深化新路径，成本收益驱动数字化转型走深向实.....	27
（一）数字经济推动生产率提升强化质量效能.....	28
（二）数字化改造降低企业成本拓展利润空间.....	32
（三）数字资本深化加速实体经济降本增效.....	39
四、擘画新图景，面向“十五五”的发展重点与展望.....	42
（一）加快关键核心数字技术攻关.....	44
（二）提升数字产业发展水平.....	46
（三）深入推进产业数字化转型升级.....	47
（四）加快释放数据要素价值潜力.....	48
（五）构建完善数字化治理体系.....	50
（六）持续加强数字领域国际合作.....	51

## 图 目 录

图 1 数字经济的“四化”框架.....	1
图 2 我国数字经济规模和结构.....	3
图 3 我国数字产业化收入与 GDP 名义增速对比.....	4
图 4 我国电子信息制造业收入与增加值增速对比.....	5
图 5 2013-2024 年分产业数字经济全要素生产率增长贡献.....	30
图 6 2013-2024 年数字经济全要素生产率的稳增长作用.....	32
图 7 2023 年我国不同数字化程度行业主营业务成本率与成本费用利润率.....	34
图 8 我国实体经济的数字化降本成本结构分析.....	36
图 9 基于数字资本深化对我国经济成本收益的发展预测.....	40

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力量，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高经济社会的数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展与治理模式的新型经济形态。具体包括四大部分：**一是数字产业化**，即信息通信产业，具体包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、互联网行业等；**二是产业数字化**，即传统产业应用数字技术所带来的产出增加和效率提升部分，包括但不限于工业互联网、智能制造、车联网、平台经济等融合型新产业新模式新业态；**三是数字化治理**，包括但不限于多元治理，以“数字技术+治理”为典型特征的技管结合，以及数字化公共服务等；**四是数据价值化**，包括但不限于数据采集、数据标准、数据确权、数据标注、数据定价、数据交易、数据流转、数据保护等。

### 数字经济的“四化框架”



资料来源：中国信息通信研究院

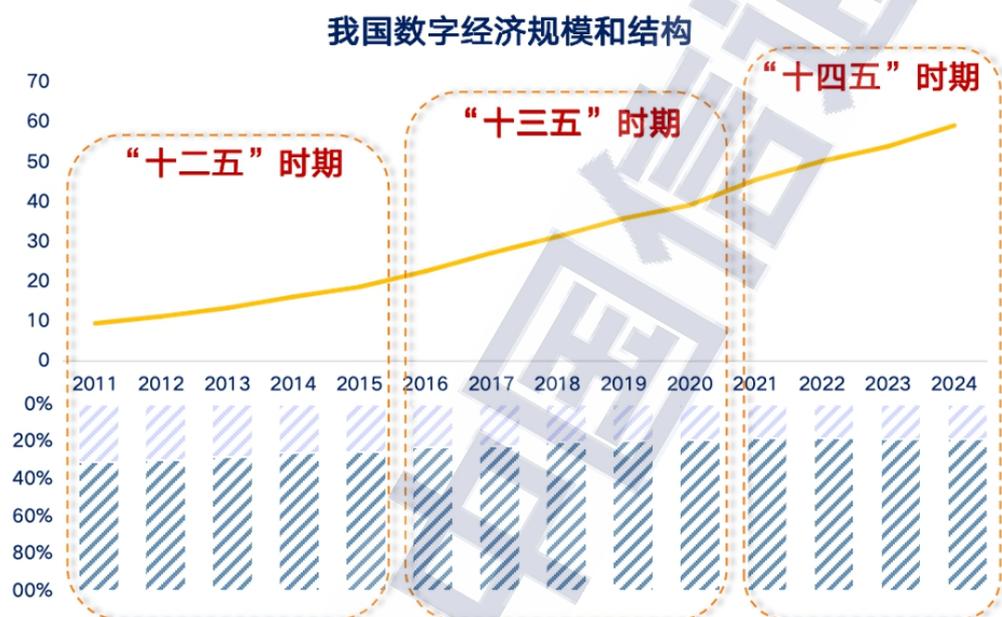
图 1 数字经济的“四化”框架

## 一、迈向新阶段，数字经济高质量发展全面提速

2024 年是我国实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我国面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，中国式现代化迈出新的坚实步伐。在此背景下，我国数字经济发展活力进一步迸发，高质量发展进程稳步推进，持续为国民经济发展注入新动能。

数字经济整体实现量的合理增长和质的有效提升。近年来，我国数字经济持续支撑经济稳增长。从阶段演进看，“十二五”时期，我国数字经济处于起步和探索阶段，信息基础设施加快铺开，互联网应用快速普及，但产业融合深度有限，整体规模增长相对平缓，对经济增长的拉动作用尚未充分显现。“十三五”时期，随着移动互联网、云计算、大数据等新一代信息技术加速成熟，数字经济进入快速扩张阶段，规模持续跃升，产业结构加速调整，数字经济对经济增长贡献显著增强，逐步成为经济增长的重要引擎。“十四五”时期，在前期高速增长基础上，我国数字经济发展更加注重系统性、协同性和可持续性，发展节奏由“快”向“稳”转变，发展重心由“大”向“优”转移，整体进入稳健发展新阶段。从经济运行看，2024 年，在国内外环境复杂多变、经济下行压力加大的背景下，数字经济继续展现较强的发展韧性和增长潜力。我国数字经济规模稳步提升至 59.2 万亿元，同比名义增长 9.69%，增速显著高于同期 GDP

名义增速 5.5 个百分点，有效提升我国经济发展的韧性和活力。数字经济规模的持续扩大使其在国民经济中的战略地位进一步提升，我国数字经济占 GDP 比重达到 43.8%，较上年提升 1 个百分点，呈现出稳步增长趋势，已成为支撑我国经济运行和长期发展的重要基础性力量。



数据来源：中国信息通信研究院

图 2 我国数字经济规模和结构

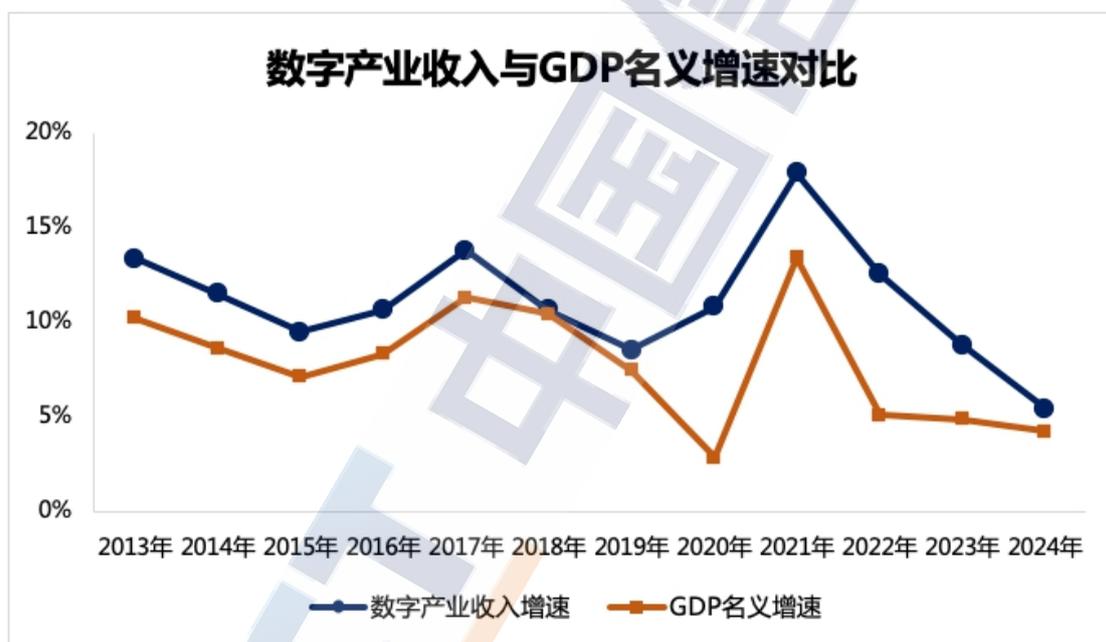
## 二、凝聚新动能，数字经济各领域发展亮点纷呈

### （一）数字产业高质量发展能力持续增强

#### 1. 数字产业对稳增长起到支撑作用

数字产业规模扩张、增速平稳，有效支撑经济增长。在以数据要素、人工智能、低空经济等为代表的数字经济新模式新业态快速发展的背景下，全社会对数字技术、产品、服务的需求持续增长，

带动数字产业收入实现稳定运行，有力支撑经济稳增长。近十多年来，我国数字产业发展活力持续释放，除个别年份，数字产业收入增速始终在 10%左右波动，且数字产业收入增速明显高于同期 GDP 增速。2024 年，我国数字产业持续稳定发展，产业收入规模达到 35.5 万亿元，同比名义增长 5.5%，高于同期 GDP 名义增速 1.2 个百分点，数字产业收入进入中高速增长的高质量发展区间，行业发展韧性、稳定性凸显。

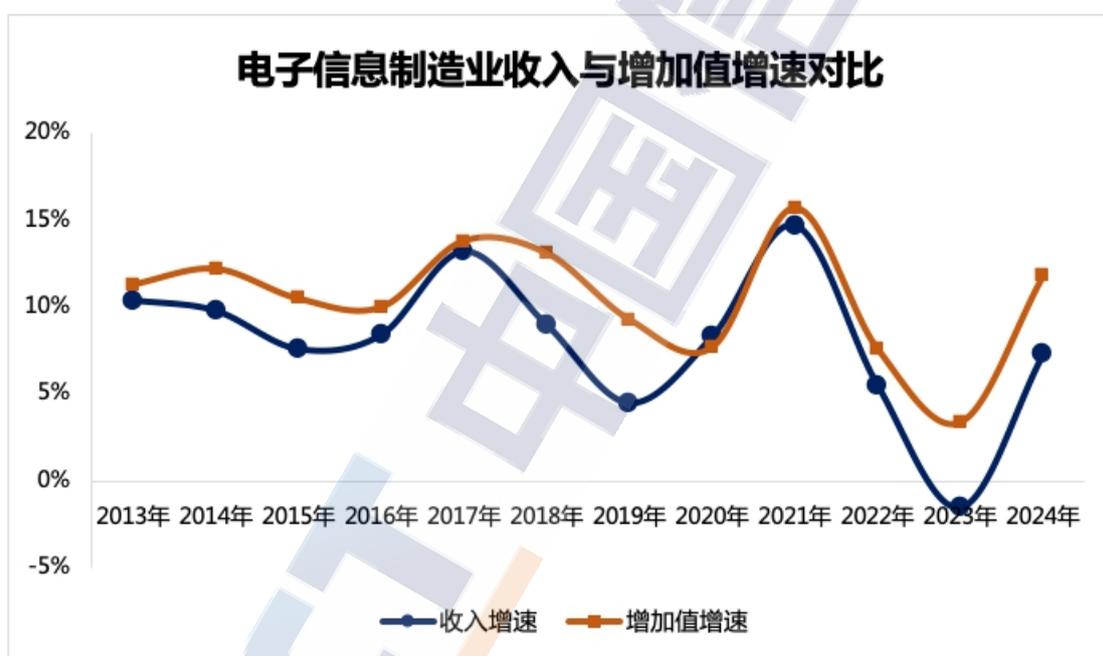


数据来源：工业和信息化部，国家统计局

图 3 我国数字产业化收入与 GDP 名义增速对比

**数字产业增加值增速明显高于收入增速，发展质量持续提升。**增加值代表了行业在生产经营过程中新创造的价值，是总收入减去中间投入后的余额。因此，当增加值增速超过收入增速时，就表明行业在生产过程中创造了更多的附加值，通常意味着技术进步、资

源利用效率提升、产业结构优化或市场需求扩大，成为评估发展效率的关键指标。以电子信息制造业为例，工业和信息化部网站公开数据显示，除个别年份外，电子信息制造业增加值增速始终高于收入增速。2024 年，我国电子信息制造业增加值同比增长 11.8%，高于同期收入增速 4.5 个百分点，这表明我国电子信息制造业新创造价值不断积累，产业发展的技术水平、资源利用水平持续提升，产业结构优化、发展质量提升，高质量发展效果显现。



数据来源：工业和信息化部

图 4 我国电子信息制造业收入与增加值增速对比

## 2.信息通信业发展质效进一步提升

信息通信业是构建国家信息基础设施，提供网络和信息服务，全面支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性行业。2024 年，我国通信业实现稳步增长，高质量发展扎实推进，5G、算力等基础

设施进一步完善，各项应用普及持续深化，为促进实体经济和数字经济深度融合夯实根基，为制造强国、网络强国和数字中国建设注入强大动力。

在移动网络方面，我国已提前完成“十四五”5G建设目标，迎来5G-A建设有序推进。5G技术标准向5G-A、6G升级，将进一步满足移动带宽增强、超高可靠低时延、海量机器类通信等需求，并提供泛在万兆体验和千亿连接能力。

**网络基础能力全面夯实。建成全球规模最大、技术最先进的5G网络。**我国5G网络覆盖从“市市通”到“乡乡通”，并持续向自然村延伸。截至2025年6月，我国累计建成5G基站454.9万个，占移动基站总数的35.7%，占比较一季度提高1.3个百分点，5G网络已全面覆盖政务中心、文旅景区、交通干线等重点热点场所。建成超5.1万个5G行业虚拟专网，覆盖工业、港口、能源、医疗等多个领域，为行业提供高速、可靠、安全的网络服务。

**技术产业体系发展壮大。标准体系基本建成。**累计向3GPP提交3万余篇文稿，5G标准必要专利声明全球占比达42%。研究制定124项5G应用标准，初步构建工业、医疗、能源领域的5G融合应用标准体系。**产业体系逐步完善。**5G网络设备逐渐丰富，从大容量、功能齐全的通用设备，扩展到具有低容量、可定制、高性价比等特性的行业网络设备。5G工业网关、CPE、巡检机器人等一批行业终端逐步推广应用，5G融合应用产品供给不断丰富。

**5G-A 进入规模发展新阶段。**5G-A 作为 5G 技术的升级版本，不仅提升了网络速度和容量，更引入了多项创新技术特征，如网络切片、边缘计算、增强型移动宽带等，为行业应用带来了革命性变化。在智能制造领域，5G-A 使生产线实现高度自动化与智能化，大幅提高生产效率；在智慧城市构建中，5G-A 成为物联网的神经中枢，让城市服务更加精准、高效。我国已在全国 31 个省份部署测试网络，支撑 5000 万用户，5G-A 试点城市范围正在逐步扩大，年内有望覆盖全国超 300 个城市的重点场景。

在算力方面，我国算力基础设施持续“提质增效向新”。算力基础设施分为算力、存力和运力三个方面。其中，算力是指数据计算能力，存力是指数据存储能力，运力是指数据网络传输能力。整体来看，**一是算力结构不断调整，智算规模增长势头强劲。**我国算力发展进入新阶段，算力结构不断调整，智能算力加快布局。建设规模层面，截至 2025 年 6 月底，我国在用算力中心机架总规模达 1085 万标准机架，智算规模达 788 EFLOPS（FP16），算力供需呈现动态均衡态势。区域协同层面，截至 2025 年 6 月底，国家算力枢纽节点省市内在用标准机架达 788.2 万，占全国总量的 72.6%，枢纽节点整体效能与辐射范围持续优化。产业发展层面，我国算网基础设施升级优化，万卡集群建设加速推进，带动生成式人工智能应用加速涌现。

**二是存力规模持续扩大，先进占比不断提升。**截至 2025 年 6 月底，我国存力规模达 1680EB。存力建设迈向协同升级新阶段，呈现

出区域梯次布局、单机架密度提升、闪存渗透率提高的三大特征。在先进存力应用方面，全国外置闪存占比超过 28%，金融、制造、互联网三个行业渗透率超 45%。未来存储领域的发展将更加高效、智能、绿色，存储技术与应用深度融合，赋能各行各业的数字化转型与升级。

**三是运力质量显著提升，网络设施不断升级。**我国网络基础设施建设不断完善，已建成全球规模最大、技术领先的“双千兆”网络基础设施。入算、算间、算内网络协同发展，高速光传输技术深化应用，毫秒级联网入算加速推进，智算网络创新发展。截至 2025 年 6 月底，干线 400G 端口数量大幅增加至 14060 个，累计开通 27 个国家级互联网骨干直联点，杭州、上海、深圳和中卫 4 个新型互联网交换中心建设运营步入正轨。已初步形成 1ms 时延城市算力网、5ms 时延区域算力网、20ms 时延跨国家枢纽节点算力网。

**四是算存运基础能力共同发展，创新技术不断突破。**算力方面，我国在高性能计算架构方面进行了大量研发工作，国内多家企业陆续推出高性能处理器和加速器，通用、行业大模型等研究成果也持续涌现。存力方面，我国积极探索存算一体技术，在分布式存储、固态硬盘等技术上持续创新，优化存储结构，提高数据存储的性能及可靠性。运力方面，国内厂商在路由器和交换机等网络设备方面实现技术突破，主导国内市场，在 400G/800G OTN、OXC、IP 广域无损、高性能智算网络等前沿网络传输技术上也有相应的研发和应用。

在前沿技术创新方面，我国加速迈入全球前列。以人工智能为例：**人工智能大模型差距不断缩小、性能显著提升。基础大模型中美差距缩小。**根据中国信息通信研究院的测试结果，中美两国在顶级 AI 大模型在基础能力上持续并跑，在推理能力上差距缩小，分差从 2024 年 12 月的 11.16 分（落后 24 个百分点），缩小至 2025 年 7 月中旬的 3.5 分（落后 5.4 个百分点）。**开源大模型性能持续提升。**开源大模型凭借其开放协作、灵活可控等特性，在人工智能领域展现出独特优势，不仅推动了技术快速迭代，也为行业应用和生态发展注入了强大动力。如，DeepSeek V3.1 是全球最好的开源模型之一，能力优于 OpenAI 的 GPT-oss-120B 和 Llama 4。截至 2025 年 2 月，DeepSeek 大模型已接入金融、汽车、电信、医疗、教育、文旅、政务等多个领域企业。**视频生成大模型性能提升。**从早期只能制作低质量的视频、省略声音或只能生成几秒片段，升级到可制作高清、十余秒视频片段。如，2025 年 4 月，字节跳动发布仅 70 亿参数的视频生成大模型 Seaweed-7B，可实现音视频同步生成、长镜头叙事与 2K 实时渲染等突破性功能，训练成本仅为行业平均水平的 1/3。

**人工智能产业稳中有进、企业发展创新高。全球人工智能产业保持高速增长。**根据 IDC 数据，2024 年 AI 产业收入规模达 6421.8 亿美元，同比增长 22.2%。其中，AI 软件收入规模达 5468.3 亿美元，AI 基础设施和 AI 服务收入规模分别为 531 和 422.5 亿美元。**人工智能独角兽数量大幅增加。**据中国信通院数据，截至 2025 年二季度，

全球 AI 独角兽共 270 家，其中，美国 AI 独角兽数量最多，有 149 家，中国有 71 家。新晋 AI 独角兽占比进一步上升，2025 年上半年，全球新增 AI 独角兽 15 家，其中，美国 6 家，中国 6 家。

### 3. 电子信息制造业增长潜力巨大

在人工智能等新技术驱动下，我国电子信息制造业整体处于增长期。工业和信息化部数据显示，2025 年前 5 个月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 11.1%，增速分别比同期工业、高技术制造业高 4.8 个和 1.6 个百分点，实现利润总额 2162 亿元，同比增长 11.9%，生产增长较快，效益稳步改善。

集成电路领域在电子整机产品智能化升级需求的带动下保持稳定增长。据工业和信息化部数据，2025 年前 5 个月，我国集成电路产量增长 6.8%，出口量更是增长 19.5%。随着大模型的发展，各行业人工智能应用的兴起，智能芯片、高算力芯片、算力服务器等相关产品将保持稳定增长。

智能网联汽车相关的智能座舱、激光雷达、车载显示等电子产品增长前景广阔。IDC 数据显示，2025 年中国智能网联汽车出货量预计达 2490 万辆，同比增长 16.1%，占汽车总销量的 75.7%，其市场规模有望达到 2721 亿元。智能座舱作为人机交互核心，集成语音控制、智能导航等功能，市场需求持续攀升。激光雷达作为智能驾驶关键传感器，随着智能驾驶等级提升，市场规模迅速扩张。车载显示中，高清、大屏、智能的显示设备成为主流，与智能座舱系统

深度融合，推动该细分领域不断前行。

**消费电子领域正呈现温和复苏态势。**在今年受国家补贴政策提振及消费复苏推动，我国智能手机、微型计算机等消费电子，实现同比温和增长。在智能手机方面，中国信通院数据显示，2025 年 1-5 月，国内市场手机出货量 1.18 亿部，虽同比下降 2.8%，但其中 5G 手机出货量达 1.02 亿部，同比几近持平，下降幅度仅 0.1%，占比高达 86.2%，显示出 5G 手机市场需求的稳定性。在微型计算机方面，工业和信息化部数据显示，2025 年 1-5 月，微型计算机设备产量 1.3 亿台，同比增长 5.5%，展现出积极的增长信号。随着 AI 技术深入发展，消费电子行业有望迎来新一波换机潮。据工业和信息化部数据，国产厂商研发的 AI 手机、AI 电脑、AI 眼镜等智能产品已超百款，实现“智”变升级。IDC 预计，到 2025 年我国 AI 手机市场出货量将达 1.18 亿台，渗透率约为 40.7%。AI PC 也将快速发展，Gartner 预测 2025 年我国 AI PC 市场渗透率将达到 34%，年复合增长率将超 80%，为行业复苏注入新动力。

#### 4.软件业发展态势良好增长稳健

软件是新一代信息技术的灵魂，是数字经济发展的基础，也是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键信息技术支撑。近年来，我国软件业快速发展成为国内增长最快的产业之一，当前我国软件服务基本覆盖全产业品类，丰富的应用市场带动华为、阿里、百度、腾讯等企业崛起，并在部分领域逐步形成技术与生态优势，软件产

值快速提升。工业和信息化部数据显示，2025 年上半年，我国软件和信息技术服务业运行态势良好，软件业务收入稳健增长，达到 7.06 万亿元，同比增长 11.9%，其中，基础软件产品收入 903 亿元，工业软件收入 1445 亿元。

**基础软件已取得长足进步。**我国操作系统在桌面、服务器、手机、云服务等主要领域已基本完成原始技术积累，涌现出多款“可用”的技术方案，并已成功进行市场推广，部分领域技术在全球处于领先地位。**在服务器操作系统方面**，龙蜥、欧拉等服务器操作系统已渗透到金融、能源、电信、交通等涉及国计民生的重点行业，累计装机量分别突破 800 万和 1 千万。**在桌面操作系统方面**，统信 UOS 的软硬件生态适配数已超过 700 万，生态伙伴数量接近 80 万，上架的原生应用超过 1.5 万款。麒麟预装设备超 500 万台，上架应用超 5.6 万，原生适配软硬件超 100 万，已应用在党政、金融、教育等行业。**在移动终端操作系统方面**，鸿蒙操作系统可支持手机、平板、智慧屏等多种终端类型，覆盖产品品类超 2 千种。鸿蒙生态设备总量突破 11.9 亿台，包含手机、汽车、家电等 1200 多类产品。**在云操作系统方面**，阿里、百度、华为、浪潮等在云操作系统关键技术领域取得突破，产品在互联网、电子政务及企业信息化领域得到应用。

**重点行业软件取得有效突破。**国内在经营管理、生产管控等软件领域已涌现出一批复用性高、通用性广、技术含量大的应用软件，行业市场已逐步由中低端领域开始向高端市场渗透。部分研发设计

类产品已实现“从无到有”的突破，并在部分领域达到国际主流水平。经营管理类软件市场占有率高。国内产品凭借价格低、操作简单等优势，在国内中小型客户群体中占据明显优势，用友、浪潮、金蝶等国产 CRM、ERP 在国内市场占有率均超过 70%。生产管控类软件市场集中度不高。这一领域国内外供应商众多，但市场占有率未有超过 20% 的企业，本土企业面向专业领域形成一定优势。已出现自主国产 BIM 并经过多个项目验证。目前国内有不少于 5 家企业开发形成较为成熟的自主 BIM 三维图形引擎/平台，已能够满足常规结构建筑的建模造型需求。国产 BIM 软件已在 180 多家企业、超过 2 亿平米建筑、不少于 600 公里铁路中实现应用。

## （二）数字化转型注重生态重构与价值共创

当前，我国数字化转型正从单点效率提升转向系统性变革，从“技术驱动的局部突破阶段”向“生态重构与价值共创阶段”跃迁。

### 1. 人工智能驱动数字化转型进入发展新阶段

人工智能赋能千行百业数智升级。当前，我国进入“AI 全面融入数字化转型”的关键转折期，AI 技术不断为各行各业注入新的动力，发展重点从数量增长向提升应用质量转移。在技术应用广度上，以大模型为代表的核心技术加速突破，从通用场景向金融、医疗、教育等垂直领域深度渗透，通过数据要素与算法的深度融合，以颠覆性力量推动各行业数智化变革，重塑产业链运作逻辑。我国自主

研发的大模型成果斐然，DeepSeek、豆包、文心一言、通义千问、Kimi 等，已广泛应用于社会生活各场景。在产业赋能深度上，人工智能全面推动新旧动能转换，大模型在电子、原材料、消费品等行业加快落地，在研发设计、中试验证、生产制造、运营管理等环节得到应用。工业和信息化部在典型案例征集遴选中发现，北京一家平板显示企业利用大模型一键生成排产计划，产线排产的时间降低了 75%；沈阳一家电子设备制造企业借助大模型推动工艺设计自动化，带动生产效率提升 40%。

**人工智能赋能新型工业化深入推进。**人工智能深度赋能新型工业化，推动我国制造业迈向智能化、高端化的新征程。当前，我国智能工厂建设成果斐然，已建成 3 万多家基础级智能工厂、1200 余家先进级智能工厂、230 余家卓越级智能工厂，为产业升级筑牢根基。**行业大模型驱动全链条智能化跃迁。**工业大模型技术通过对行业知识进行高效整合、抽取和建模，自动从数据中抽取出有价值的信息，能够构建起行业特有的知识图谱，搭建“N 个行业模型”，从而为不同行业提供智能化的决策支持、流程优化、风险控制等服务。**人工智能技术重塑传统质量管理的范式。**人工智能技术具备充分挖掘数据要素价值、应用数据并产生新数据的能力，凭借海量数据、超算能力和智慧功能，正在改变传统质量的实现方式，引发全球制造领域深刻变革。如，制造业领域，宁德时代 AI 缺陷检测系统，机器视觉代替人眼判断，快速获取信息并自动处理，实现更高效的实时

缺陷检测能力。

## 2. 中小企业成为提速数字化转型的关键主体

从“被动适应”到“主动引领”，中小企业发挥转型创新主体作用。转型意识逐步增强。中小企业逐步意识到数字化转型对提升企业效率的关键作用，通过引入先进的管理系统、智能化生产设备和电子商务平台等，开展数字化转型实践。我国已有 24 万余家中小企业在优质中小企业梯度培育平台上进行了数字化水平自评测。技术创新与产品升级加速。数字技术在企业研产供销服等全流程各环节的融合应用，促进了中小企业在技术创新、工艺改进、产品升级和模式变革等方面的加速发展。截至 2024 年底，我国已有科技和创新型中小企业超过 60 万家，中小企业有效发明专利产业化率达到 55.1%，连续两年上升。专精特新“小巨人”企业平均研发投入占营业收入比重达 7%，平均授权发明专利 22 项，同比增长三成。

从“产业链边缘”到“生态核心”，中小企业进一步释放发展潜力。中小企业进入产业链协同生态，成为“强链补链”的关键节点。工业和信息化部数据显示，我国累计培育专精特新“小巨人”企业 1.46 万家，专精特新中小企业超 14 万家。其中，“小巨人”企业中超八成分布在集成电路、航空航天等战略性新兴产业链上，超九成成为国内外知名大企业的配套供应商，在固基强链方面作用突出。

## 3. 协同创新驱动数字化转型转向“生态重构”

**跨行业跨领域协同创新，提升数字化转型能力和水平。**数字化转型推动传统产业与数字技术深度融合，形成制造业、ICT 产业、服务业等相互融合的跨行业、跨领域协作生态，推动产业链从“产品竞争”转向“生态竞争”。**在制造业领域**，工业互联网跨行业跨领域平台在多个领域发光发热持续赋能，实现了生产过程的智能化监控、设备的远程运维、供应链的协同管理等，大大提高了生产效率和产品质量。与此同时，软硬件解耦的开放系统成为趋势，工业机理模型嵌入生产设备，实现个性化软件与通用硬件的协同效应，汽车研发工具链与智能家电质检场景的数字化改造，均依赖跨领域技术整合。**在能源领域**，在全球能源格局的深刻变革和数字革命的加速推进下，能源电力行业加速与 ICT 产业融合，推动能源产业的智能化和数字化转型。**在医疗领域**，医疗数智化正向构建更加高效、智能、普惠的医疗生态加速迈进，实现“以治病为中心”向“以健康为中心”的全民健康服务体系转型。同方知网、北京儿童医院和思普科共同开发“儿科虚拟患者大模型”，覆盖儿童全病种，提供精准医疗辅助。该模型有助于提升医生诊疗能力，促进医疗资源均衡分配，实现国家分级诊疗策略，确保基层儿童获得高质量医疗服务。

### （三）数据要素价值释放路径探索逐渐清晰

#### 1. 公共数据开发利用趋于规范化、市场化和高效化

授权运营制度规则框架初步形成。“1+3”政策体系推动我国公共数据开发利用进入规范化阶段。2025 年以来，中共中央办公厅、

国务院办公厅发布《关于加快公共数据资源开发利用的意见》，配套文件《公共数据资源登记管理暂行办法》《公共数据资源授权运营实施规范》《关于建立公共数据资源授权运营价格形成机制的通知》相继出台，为开发利用公共数据资源，引领带动各类数据资源融合应用，提供了重要的政策保障和工作指引。

**全社会供数及用数活力有效提升。公共数据开放有序推进，开放数量和维度增加。**截至 2024 年 7 月，我国已有 243 个省级和城市的地方政府上线了政府数据开放平台，其中省级平台 24 个，城市平台 219 个，与 2023 年下半年相比，新增 17 个地方平台，平台总数增长约 8%。2024 年，全国省级公共数据开放平台开放的有效数据集增至 37 万多个，是 2017 年的 44 倍<sup>1</sup>。以山东、上海为例，截至 2025 年 5 月，山东公共数据开放网已开放 58 个市级部门/区，共计超 325 亿条数据；上海市公共数据开放平台已开放 54 个数据部门，共计超 20 亿条数据。此外，我国政务数据共享持续深化，共享枢纽平台累计支撑调用超 5400 亿次<sup>2</sup>，有力支撑“高效办成一件事”改革。

**公共数据对“政”“商”“民”各领域赋能作用逐步释放。**一是提升政府治理能力现代化水平。公共数据共享有利于提升政府履职过程中的决策能力，提升政府社会治理和公共服务水平，推进政府决策科学化精准化，起到“向内治理”和“向外治理”的作用。二是解决中小企业融资难题。如，深圳地方征信平台已累计完成 37

<sup>1</sup> 数据来源：中国地方公共数据开放利用报告

<sup>2</sup> 《全国数据资源调查报告（2024 年）》

个政府部门和公共事业单位近 25 亿条涉企信用数据的归集共享，实现深圳活跃商事主体全覆盖。三是交通数据公共数据应用形成场景示范。如，上海上线绿色出行一体化平台，实现地面公交、浦江轮渡、打车出行、智慧停车等出行服务“一键达”，推进便民出行。

## 2. 企业数据开发利用突出协同性、能动性和实效性

“软建设”和“硬投资”协同发力，全国一体化数据市场建设加速。标准引领推动国家数据基础设施建设。2025 年 1 月，国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部三部门联合印发《国家数据基础设施建设指引》，系统阐述了国家数据基础设施的概念内涵、发展愿景、目标路径、总体功能、总体架构和重点方向等内容。数据基础设施系列标准、数据流通匿名化标准、全国一体化算力网相关标准，可信数据空间技术架构和能力要求等相继起草，逐步推动开展相关标准试验验证试点工作。可信数据空间建设从实践探索进入到快速发展阶段。截至目前，已有 20 余个省份开展了可信数据空间建设。宁波、广州、内蒙古、哈尔滨等地启动城市可信数据空间建设，为城市数据价值释放开辟新路径。如，宁波以公共数据供给为牵引，打造“一个枢纽、两个中心”<sup>3</sup>城市数据空间布局。医疗、汽车等龙头企业、行业协会积极推进行业可信数据空间建设，解决行业数据孤岛问题。如，中国汽车工业协会携手一汽、东风、长安等 20 余家单位启动汽车可信数据空间建设工作，链接汽车产业多方

<sup>3</sup> 一个枢纽：城市数据资源互联互通核心枢纽；两个中心：城市数据资源可信加工利用中心、城市数据产业价值共创中心

数据资源，通过共建共享数据使用机制，促进汽车产业链数据流通。

**“扩应用”和“树标杆”共同推进，工业、城市治理等重点领域先行突破。**在工业领域，数据深度赋能产品质量管理与分析、产品故障诊断与预测、生产工艺优化、供应链优化、产品精准营销等场景。如，卡奥斯通过打通制造企业在研发设计、生产制造、市场运营、供应链管理等多环节、多场景数据，依托“天智”工业大模型和多个行业智能体，帮助企业开展智能研发、智能工艺优化、智能问答、智能设备维修、智能柔性装配等工作。在城市治理领域，数据深入赋能城市公共交通管理、基层治理、公共卫生管理等场景。如，大连公共交通建设投资集团有限公司基于客流、用户形成、公交实时到离站等自采数据，以及 25 个部门的外采交通数据，实现 46 条公交线路精准优化。

### 3.数据跨境流动监管更注重效率与安全的平衡

在数字经济蓬勃发展的背景下，数据跨境流动成为国际经贸合作的重要支撑，推动国际贸易、跨境运输、学术合作、跨国生产制造和市场营销等活动的效率提升和模式创新。

**数据跨境流动规模持续快速增长。**2024 年数据跨境流动规模达 113026.5Gbps，同比增长 20.3%。从时间周期看，中国数据跨境流动长期保持两位数高速增长，但是增速随规模扩张开始放缓，从 10 年前约 50%增速降至现在 20%水平，与全球趋势基本一致。从国际比较看，中国数据跨境流动规模排在世界第 7 位，落后于德国、美国、

法国、新加坡等国，还有较大提升潜力和空间。从数据流向看，中国数据跨境流动的对象集中在美国和亚洲国家，双边数据跨境流动规模最大的 5 个国家为美国、新加坡、越南、日本、菲律宾。

**积极对标国际高标准经贸规则，推动数据跨境流动监管细化优化。**2024 年 4 月，国家网信办立足《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，出台实施《促进和规范数据跨境流动规定》，对数据出境安全管理制度作出优化调整。

**各部门加快推进所属领域数据安全监管，推动数据保护政策在具体领域细化落实。**工信领域，工业和信息化部先后发布《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》《工业领域数据安全标准体系建设指南（2023 版）》《工业领域数据安全能力提升实施方案（2024-2026 年）》《工业和信息化领域数据安全风险评估实施细则（试行）》《工业和信息化领域数据安全事件应急预案（试行）》等系列文件，推动工信领域数据安全治理、标准、能力、评估、应急响应等方面工作部署，完善电信、互联网、数据中心、车联网等具体行业的数据安全管理。**金融领域**，金融监管总局发布《银行保险机构数据安全管理办法》，从数据安全治理、数据分类分级、数据安全保护、数据安全风险评估与处置等方面提出具体管理办法，确保客户信息和金融交易数据的安全。财政部和国家网信办发布《会计师事务所数据安全管理办法》

行办法》，加强会计师事务所数据安全，规范会计师事务所数据处理活动。**自然资源领域**，自然资源部印发《自然资源领域数据安全管理办法》，对地理信息数据、自然资源调查监测数据、国土空间规划数据、自然资源管理数据等进行规范。

**各地区自贸区（港）结合区域发展实践推动改革，探索出台数据出境清单制度。**截至 2025 年 3 月，全国 21 个自贸试验区（港）已有 5 个出台数据出境相关的清单制度，分别是天津、上海、北京、福建、海南。**负面清单方面**，如，天津自贸试验区发布全国首份数据出境负面清单，围绕生物医药、服务外包、金融、互联网平台、汽车、集成电路等 8 大重点领域产业发展和监管需要，将企业出境数据分为 13 个大类、46 个子类，对需进行监管数据的基本特征作出详细描述；北京自贸试验区发布首个场景化、字段级数据出境负面清单，并同步出台配套管理办法和若干措施，推动形成闭环政策体系。**一般数据清单方面**，如，上海自贸试验区发布全国首批数据跨境场景化一般数据清单及清单配套操作指南，清单包括智能网联汽车、公募基金、生物医药 3 个领域，涉及智能网联汽车跨国生产制造、医药临床试验和研发、基金市场研究信息共享等 11 个场景。

#### **（四）数字企业积极“走出去”开拓国际市场**

近年来，随着国内互联网普及率已近八成，数字企业为实现营收持续快速增长，积极将国内积累的数字化转型成功经验、能力和模式在海外进行复制推广，带动数字领域国际经贸发展。

电信业正以崭新的姿态迈向全球舞台，从传统信息通信基础设施到新兴数字化业务，再到中资企业出海的赋能者。传统电信业务方面，电信企业凭借强大的网络基础设施与深厚的技术积累加速全球布局，显著提升全球通信网络的互联互通能力。例如，中国联通布局全球 80 余条海陆缆系统，360 余个 POP 接入节点，覆盖 200 多个国家和地区。新兴数字业务方面，电信企业通过技术创新与业务拓展积极融入全球数字化转型进程，开辟了新的增长路径。例如，中国电信的天翼云完成海外“9+30+X+N”云网基础设施布局，提供国际增值网络服务。中国移动在希腊 5G 智慧港口项目中，提供 5G 专网等服务，助力客户提升生产效率。中兴与印尼电信公司合作建设东南亚首个 5G 智能采矿项目。赋能中资企业出海方面，电信业企业通过定制化的数字化解决方案降低数字企业出海门槛，引领数字产业出海产业生态建设。例如，中国移动为宁德时代德国工厂打造 5G 专网运营平台，下沉部署至宁德时代德国图林根州工厂，助力宁德时代实现全球统一的 5G 专网运营管理。

电子企业扎实推进全球化布局，输出中国生产能力和经验，助力东道国经济建设，拓展互利数字合作关系。强化内功方面，电子企业通过深耕本地化经营、加强供应链协同合作出海以及强化品牌影响力。例如，OPPO 在出海时制定深耕市场的战略，充分尊重和适配当地文化，从东南亚到欧洲，根据当地的用户习惯和需求因地制宜，打造符合本地市场的产品、营销和团队。市场拓展方面，电

子企业积极进军拉美、中亚、非洲等新兴市场，加强全球布局。例如，华为云宣布其位于埃及开罗的数据中心正式启用，成为全球首个在埃及设立公有云服务的公司，同时发布了一款拥有千亿参数的标准阿拉伯语大模型。**产品创新方面**，人工智能终端设备等新产品得到海外消费者充分认可。例如，小米的智能音箱、智能手表等产品在海外市场受到欢迎。华为在欧洲、非洲等地区推出了多款支持人工智能功能的智能手机和智能穿戴设备，提升了用户体验和市场竞争能力。

**软件企业主动谋求海外拓展，打造“第二增长曲线”**。商务部数据显示，过去 10 年来，信息传输、软件和信息技术服务业境内投资者占全行业比重呈现逐年上涨态势，已接近 10%。**出海方式方面**，软件企业抱团出海、共建生态的趋势加强。例如，华为云凭借自身在海外布局的商业生态网络，将国内软件企业推荐给当地合作伙伴，促进出海企业更快获得当地企业、政府等机构的信任。金蝶国际通过与华为云计算技术有限公司合作，签订阿尔及利亚“一网通办”项目合同，借助华为云的商业生态网络，快速切入当地市场。**产品类型方面**，工业软件“出海”成为新的增长亮点。中国工业软件企业在航空航天、汽车制造、电子等关键领域的应用不断深化，产品在海外市场销售额持续提升。**服务演进方面**，软件企业已从提供单一软件产品转向提供系统性解决方案。一些软件企业通过全架构数字解决方案和服务来交付，将操作系统、数据库、应用软件等软件

产品，以及各类硬件产品和云服务进行个性化适配后，形成整套方案一并打包出海。

**互联网企业出海以创新驱动和生态构建为核心，在多个细分领域取得持续突破。**电子商务方面，跨境电商平台加速转型与创新，直播电商成为增长新引擎，供应链出海与协同发展不断深化。据海关总署初步统计，2024 年，我国跨境电商进出口 2.63 万亿元，增长 10.8%， “买全球” “卖全球” 潜力和优势持续释放。**短视频方面，TikTok 凭借其强大的内容生态和流量优势，不断拓展新的业务领域，展现出强大的全球影响力和商业潜力。**例如，TikTok 在东南亚地区试水本地生活业务，在电商之外，加速向本地生活服务领域进军。**数字文化方面，微短剧成为影视出海新增长极。**根据《中国网络视听发展研究报告（2025）》，截至 2024 年底，中国微短剧产品已覆盖全球 200 多个国家和地区，逐步形成以北美为重心，辐射欧洲、日韩、中东、东南亚等市场的发展格局。

### **（五）数字经济治理体系加速构建完善**

我国数字化治理经历了用数字技术治理、对数字技术治理和重构治理体系三个阶段。当前，“用数字技术进行治理”和“对数字技术治理”相关法规制度框架已基本建成，配套举措基本完善，工作进入常态化迭代完善期，数字化治理正进一步驱动我国社会治理体系向更深层次的优化、更高水平的升级与更系统性的重构迈进。

**利用数字技术治理进入常规化发展阶段。**当前，数据获取、数

据传输和数据存储等大数据技术不断实现突破，人工智能、机器学习、深度学习等技术快速发展，特别是以大语言模型为代表的生成式人工智能技术不断取得进展，为拓展数字技术在国家治理中的应用场景提供了新动力。一是技术应用实现从“单点突破”到“系统渗透”全覆盖。国家政务服务平台上线运行 6 年以来，推动政务服务业务协同和数据共享，持续赋能“高效办成一件事”，不断联通各省区市及新疆生产建设兵团、46 个国务院相关部门的政务服务平台，截至 2025 年 7 月，已实现 521 万项服务事项和 3.6 万多项高频热点服务应用的标准化服务。二是数字技术对社会治理的反制能力不断提升。中国人民银行常态化推进“资金链”治理，形成部门联动、行业联防、系统联网治理体系。2024 年，国家电信和互联网业务治理扎实推进，国家反诈中心全力推进预警劝阻和技术反制工作，累计下发资金预警指令 183.8 万条，会同相关部门拦截诈骗电话 46.9 亿次、短信 33.7 亿条，处置涉案域名网址 1181 万个，紧急拦截涉案资金 3151 亿元。

对数字技术治理从规则确立走向体系完善。我国对数字技术的治理体系不断从应急响应走向前瞻部署，从碎片式管理走向系统性集成，标志着数字技术治理全面进入更迭完善新阶段，为保障数字经济安全高效运行、实现高质量发展提供有力支撑。一方面，治理理念从被动防控转向主动引导，治理目标系统升级。我国治理理念实现从事后监管到事前预防转变，强调前置管理、全周期管理和系

统协同治理。《关于加强科技伦理治理的意见》《中华人民共和国数据安全法》《人工智能安全治理框架》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等制度的陆续出台，构建了围绕算法透明、数据合规、模型责任的治理框架，体现出对技术发展趋势的精准引导。另一方面，治理工具从单点规定转向体系集成，治理规则不断细化。近年来，我国数字技术治理工具进入规范化、标准化阶段。例如，2025年3月发布的《生成式AI合成内容标识办法》，明确规定自2025年9月起，所有生成内容必须显著标识来源；国家网信办推行大模型备案和算法推荐备案机制，实现“可查、可管、可追溯”全链条管理；同时，《网络数据安全条例》将数据全生命周期纳入监管，实现与《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》的有效衔接，形成数据治理的闭环体系。尤其是，近年来随着人工智能技术快速发展，中国特色人工智能治理体系建设正在加速推进，《新一代人工智能发展规划》《新一代人工智能伦理规范》《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》《人工智能生成合成内容标识办法》等一系列政策文件的发布、为人工智能技术的发展和应用提供遵循；《互联网信息服务算法推荐管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规的出台，构筑起我国数据治理和伦理审查的制度基石，有效促进人工智能治理体系和治理能力的提升。

我国数字化治理已迈入支撑国家治理体系重塑的重要阶段。放管结合，规范数字经济发展秩序。治理领域关键立法快速推进，平台经济监管、数据合规管理、算法治理等重点领域加快布局；事中事后监管能力不断强化，逐步形成以信用机制为基础、重点监管与专项整治相结合、技术支撑贯穿始终的新型监管体系，为数字经济健康有序发展提供制度保障。多元共治，重塑社会治理新模式。社会各类治理资源加速集聚，多元主体协同协作，推动治理方式由单向管理向协同共治转型。数字化改革持续深入，数字治理已融入城市规划、建设、运行全过程，实现城市管理的全面数字化升级，助力城市治理现代化进程提速。优化服务，提升数字经济民生服务质量。数字政府建设稳步推进，政务信息系统实现数据互联互通，公共服务供给效率显著提升。群众普遍关注的骚扰电话、垃圾短信、电信网络诈骗、App 侵权等问题得到有效治理，行业监管体系日趋健全，为数字经济的高质量、可持续发展奠定了坚实基础。

### 三、深化新路径，成本收益驱动数字化转型走深向实

当前，数字经济发展已进入实体经济与数字经济深度融合阶段，产业数字化转型进入发展深水区。同时，“提高投资收益”已成为2024年中央经济工作会议的来年工作重点。数字经济已告别以往大批大建大投资的粗放式发展阶段，投资效益成为精益数字化转型的重要评判指标与决策依据。报告基于成本-收益分析视角，对我国数字经济发展的宏观及微观经济规律进行分析，为持续优化产业数字

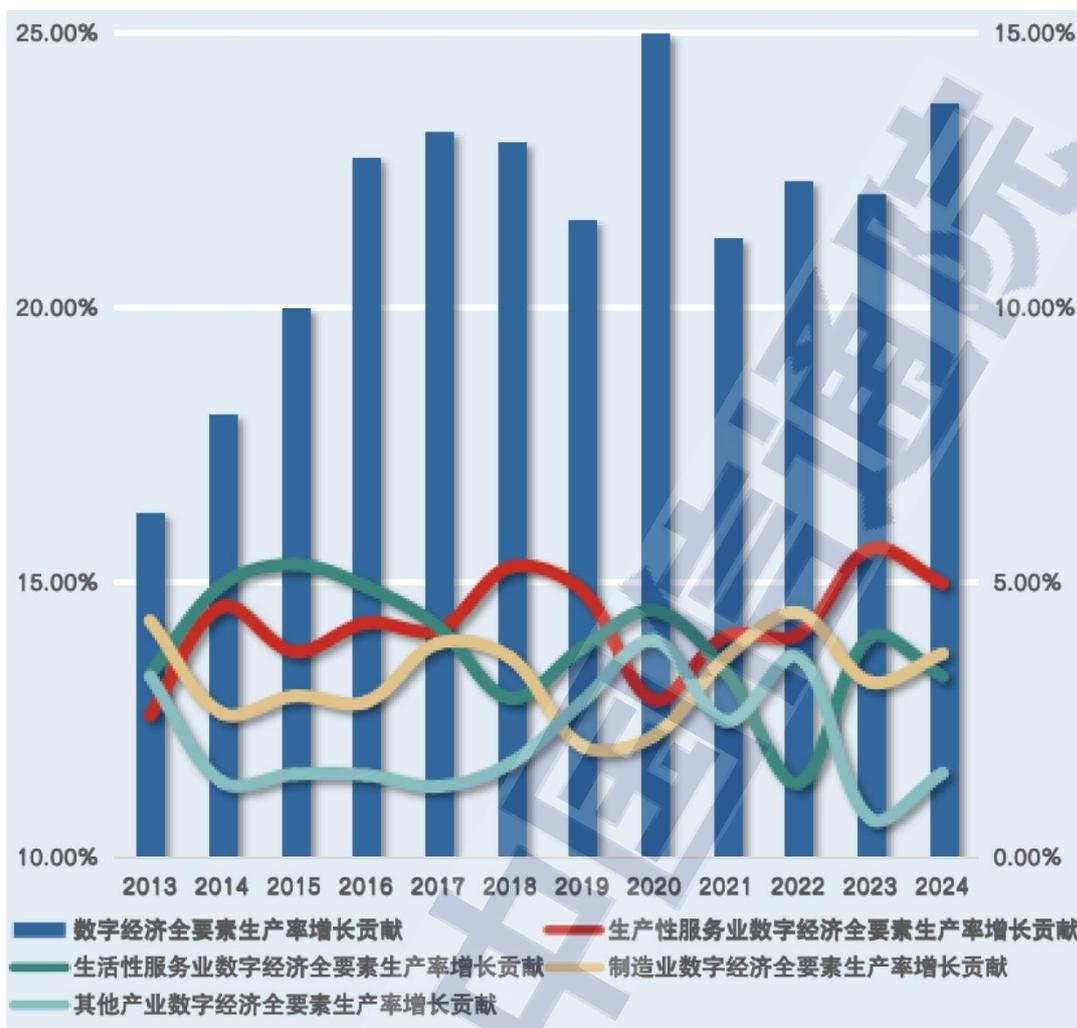
化转型过程，提升产业数字化转型投资效益提供参考。

### （一）数字经济推动生产率提升强化质量效能

数字经济全要素生产率是宏观层面数字经济成本收益的集中体现，其增长贡献直接影响我国经济增长的快慢。增长贡献上升时期，表明数字经济对我国经济的降本增效作用显著，有力支撑经济平稳发展；增长贡献下降时期，表明宏观经济运行成本高企，不确定性上升，数字经济的降本增效作用受到多重因素抑制，对经济增长的支撑作用减弱。

从促增长看，数字经济全要素生产率增长率对我国经济增长的贡献持续提升。短期看，2024 年数字经济全要素生产率增长贡献依然维持高位运行。2024 年，该指标约为 23.75%，高于上年的 22.07%，远高于同期其他技术与制度红利的全要素生产率增长贡献（19.73%）。过去一年，我国数字化转型进入规模化发展阶段，从早期的技术规模化走向产品规模化，并向效率提升的价值规模化深度演进。2024 年至今，各行各业数字化转型实施方案陆续出台，各地中小企业“小快轻准”数字化产品、服务和解决方案开发推广工作铺开，数字化深入产业转型，效率革命基础持续加强。长期看，2013-2024 年，我国数字经济全要素生产率增长率贡献从 16.30%增长至 23.75%，呈现波动上升态势。分阶段看，2013-2017 年为快速增长期，这一时期我国数字经济全要素生产率提升主要由生活性服务业驱动，生活性服务业数字经济全要素生产率增长贡献均值为 4.54%，高于生产性服

务业的 3.85%与制造业的 3.31%。数字技术的广泛应用使生活性服务业突破时空限制，提升规模经济与范围经济效应，新业态新模式不断涌现，突破传统服务业投入产出限制，服务业效益快速提升。此外，服务业数字化快速推进使鲍莫尔成本病得到缓解，服务业消费、生产和传播全链路的数字技术渗透极大降低信息不对称性，显著降低边际成本和交易成本。2018-2024 年为增长波动期，这一时期生活性服务业数字化进程放缓，其数字经济增量发展天花板显现，但生产性服务业与制造业数字化建设与改造提速，智转数改红利逐步释放，二者的数字经济全要素生产率增长贡献分别为 4.52%与 3.43%，高于生活性服务业的 3.31%，在国际国内发展双重压力背景下有力支撑我国经济稳步发展。由于生产性服务业与工业的数字化转型均面临一系列资源性与制度性问题，如外部技术服务封锁，底层产品零件限售，国内外产业链衔接不畅，该时期数字化对生产效率的提升受到显著抑制，经济增长的波动性与不确定性增强。

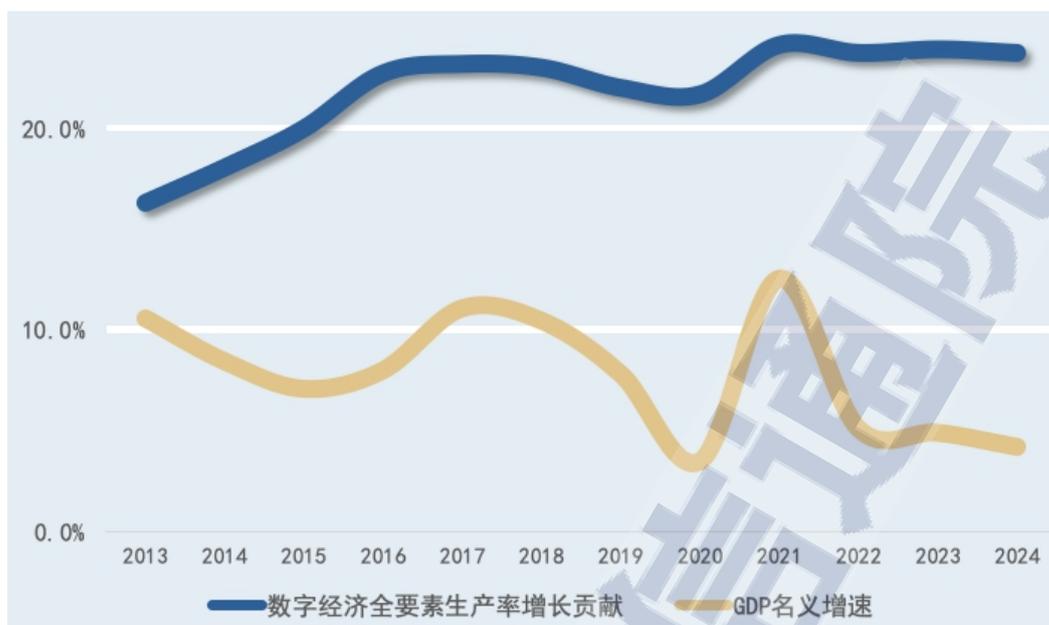


数据来源：国家统计局，中国信息通信研究院

图 5 2013-2024 年分产业数字经济全要素生产率增长贡献

从稳增长看，数字经济全要素生产率是平抑我国经济短期波动的关键力量。近年来，数字技术的发展大幅提升了我国全要素生产率，数字经济全要素生产率对经济增长的稳定作用日益显著。短期看，2024 年数字经济成为稳增长的关键力量。2024 年，我国名义 GDP 较上年少增 0.7%，但数字经济全要素生产率增长贡献提升了 1.7%，成为需求不振时期支撑经济增长的“稳定器”。为提振国内

需求，数字经济持续发挥重要作用，“两重”“两新”政策持续发力，进一步强化数字经济领域投资与消费。“五经普”最新数据显示，2023 年我国规模以上企业在信息技术相关的硬件设备、软件应用等方面投入比上年增长 15.2%。分行业看，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业等数字化信息化投入增长较快，与上年同期相比增速均超过 20%。2024 年，在“两新”政策拉动下，家电一级能效产品销售额占比超 90%，智能家居产品换新近 1000 万件，并带动企业设备工器具购置投资同比增长 15.7%。长期看，2013 年至今，数字经济全要素生产率增长贡献呈现平稳上升趋势。与此同时，GDP 名义增速曲线起伏较大，受外部因素影响较大。这表明，在经济增长出现波动时，数字经济发展，全要素生产率稳定提升，能够在一定程度上缓冲经济波动，发挥“稳定器”作用。从具体测算数据来看，通过计算 2013-2024 年期间“数字经济全要素生产率增长贡献”与“GDP 名义增速”的标准差和变异系数，结果显示，数字经济全要素生产率增长贡献的标准差（2.35%）远低于 GDP 名义增速的标准差（2.82%），变异系数也显著更小（前者 0.11，后者 0.36），进一步验证了前者波动性较弱，更加平稳的特征。这些指标表明，数字技术通过提升全要素生产率，可以有效对冲经济增长因外部或周期性冲击带来的较大波动，起到了稳定经济增长的作用。



数据来源：国家统计局，中国信息通信研究院

图 6 2013-2024 年数字经济全要素生产率的稳增长作用

## （二）数字化改造降低企业成本拓展利润空间

数字化改造对于提振经济发展微观基础具有积极作用。最新数据显示，数字化程度较高的行业在成本降低与利润提升方面更具优势。分产业环节看，当前我国数字化改造成绩较为突出的是生产与管理研发领域。

以“数字化投入”占比为依据，将国民经济 42 部门划分为高度、中度以及低度数字化 3 类产业<sup>4</sup>。成本方面，选取“主营业务成本率”

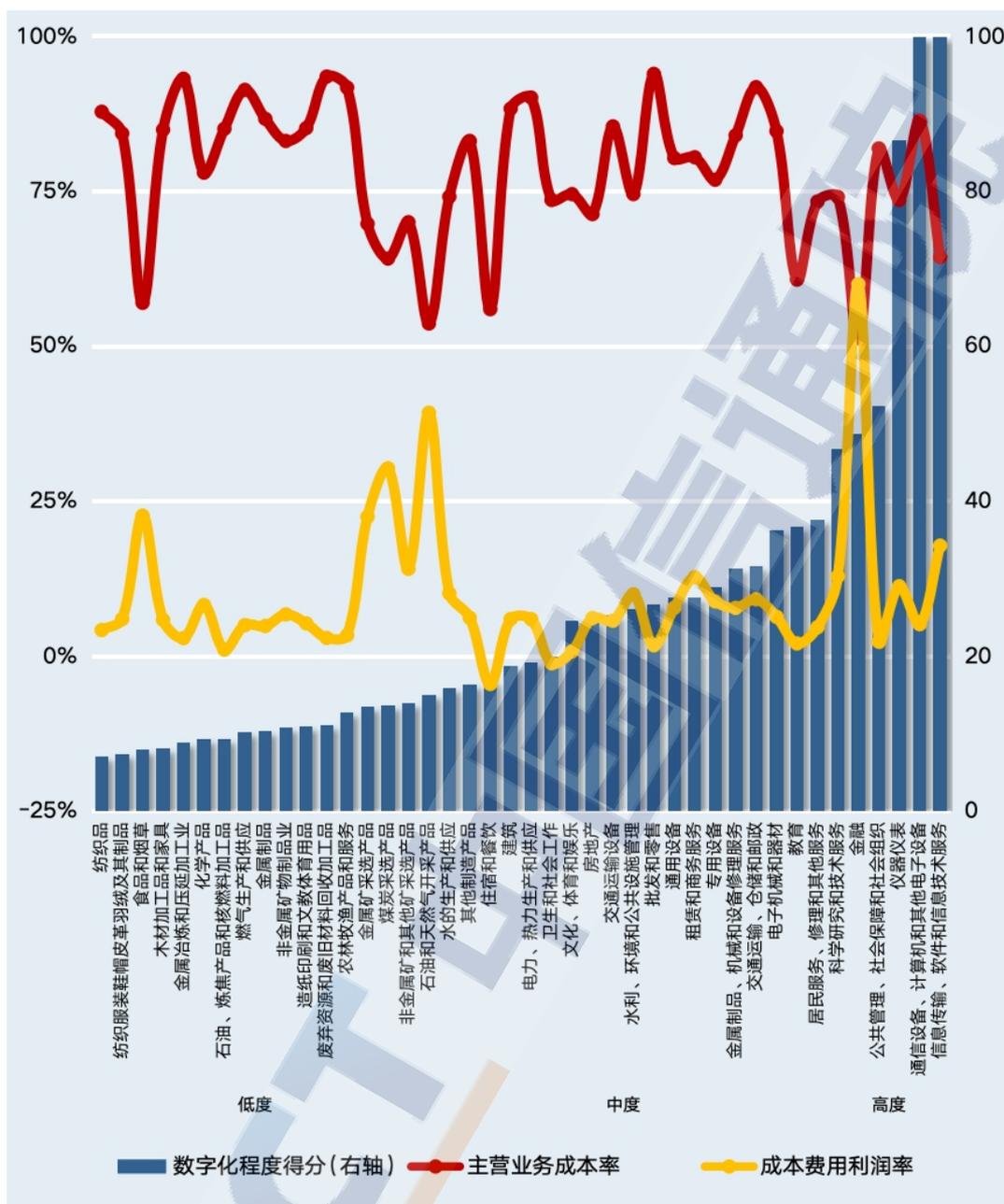
<sup>4</sup> 高度数字化产业：通信设备、计算机和其他电子设备，信息传输、软件和信息技术服务，仪器仪表，公共管理、社会保障和社会组织，金融与科学研究和技术服务。

中度数字化产业：居民服务、修理和其他服务，教育，电子机械和器材，交通运输、仓储和邮政，金属制品、机械和设备修理服务，专用设备，租赁和商务服务，通用设备，批发和零售，水利、环境和公共设施管理，交通运输设备，房地产，文化、体育和娱乐，卫生和社会工作，电力、热力生产和供应，建筑，住宿和餐饮，其他制造产品，水的生产和供应，石油和天然气开采产品。

低度数字化产业：非金属矿和其他矿采选产品，煤炭采选产品，金属矿采选产品，农林牧渔产品和服务，废弃资源和废旧材料回收加工品，造纸印刷和文教体育用品，非金属矿物制品业，金属制品，燃气生产和供应，石油、炼焦产品和核燃料加工品，化学产品，金属冶炼和压延加工业，木材加工品和家具，食品和烟草，纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品，纺织品。

指标，即主营业务成本与主营业务收入之比。效益方面，采用“成本费用利润率”指标，即利润总额与主营业务成本、销售费用、管理（研发）费用与财务费用的总成本之比。

**数字化程度越高的行业“降本增效”成果越显著。**总体看，测算数据表明，数字化投入每提升 1%，主营业务成本率下降 9.17%，成本费用利润率提高 6.71%。也就是说，数字化程度越高的行业，企业每单位收入需要承担的直接成本越低，每单位成本费用带来的利润越高。**分行业看**，高度数字化产业平均主营业务成本率为 71.97%，远低于中度与低度数字化行业的 77.57%与 81.64%。高度数字化产业平均成本费用利润率为 18.27%，远高于中度与低度数字化行业的 7.30%与 9.14%。需要注意的是，中度、低度数字化行业中包括大量初级产品生产行业，此类产品价格受国际市场、地缘政治影响较大，其利润率与生产成本波动较大，在排除此类产业后，以中间产品、最终产品与服务为主的中度与低度数字化行业平均成本费用利润率为 5.62%与 4.67%，与数字化投入越高、成本利润表现更优的回归分析结果保持一致。



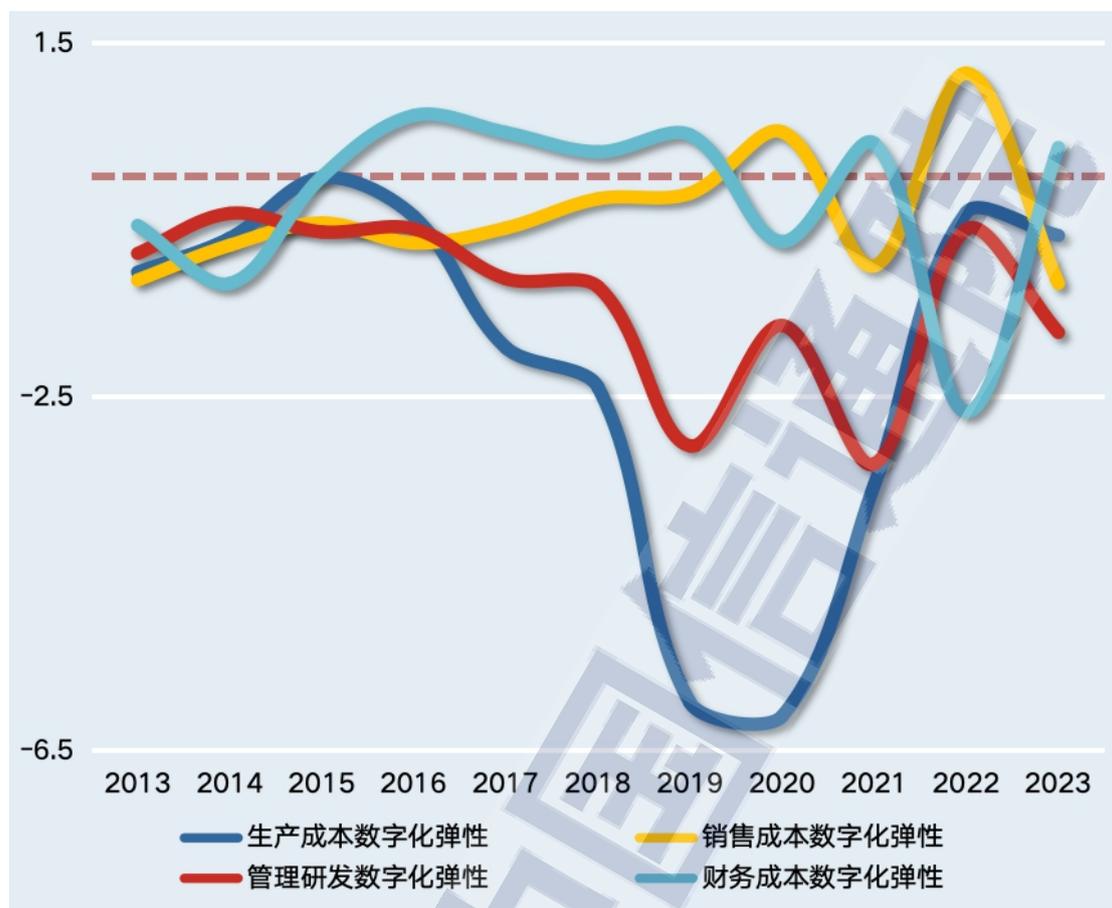
数据来源：国家统计局，中国信息通信研究院

图 7 2023 年我国不同数字化程度行业主营业务成本率与成本费用利润率

数字化对降低企业研发、生产、管理过程的成本最为有效<sup>5</sup>。我们使用“数字化弹性”这一指标反映行业的不同经营环节成本变动

<sup>5</sup> 在部分企业年报中，部分企业将研发费用计入管理费用，较难剥离，故将二者统一为管理研发费用进行整体性分析。

对该行业数字化投入变动的响应程度，本质是投入弹性，其经济意义可视为数字化投入每变动 1%，对应环节将会发生成本变动的百分比。研究表明，近十年，越靠近生产端，数字化投入的降本作用越为显著；越靠近消费端，数字化投入的降本作用则相对较小。原因在于，生产端的业务流程更易通过数字化实现“确定性优化”，生产端的核心是标准化、流程化的物质生产过程，其业务逻辑具有明确的输入、转化、输出链条，且关键环节（设备运行、物料流转、质量检测等）可被量化和拆解，因此，数字化投入能精准切入这些环节，通过数据驱动实现“确定性降本”。但对消费端而言，消费端的核心目标是满足人的动态需求，而需求的不确定性、体验的不可量化性，以及数字化投入对消费端带来的是“成本转移”而非“成本消除”，导致其降本效果被稀释。例如，传统零售实体店通过技术改造获取大量数据，但这些数据很难在短期内帮助实体店优化货架、调整价格、提升会员运营效果等。仅通过数字化投入难以有效实现到店人数更多、客单价提升等目标，投入产出不成比例，易陷入“数字化悖论”，降本效果不明显。



数据来源：国家统计局，中国信息通信研究院

图 8 我国实体经济的数字化降本成本结构分析

从生产成本看，2013-2023 年间，平均生产成本数字化弹性为 -2.11，即数字化投入每增加 1%，生产成本相应降低 2.11%。2020 年以前，生产成本随数字化投入增加下降较快，数字化投入每增加 1%，生产成本相应降低 2.33%。近年来，随着数字化投入持续增加，生产端的成本降低边际效应逐渐递减，2021 年起，生产成本对数字化投入变动的响应程度减弱，数字化投入每增加 1%，生产成本仅相应降低 1.53%。这一现象出现有三方面原因，一是由技术适配瓶颈、投入结构失衡、隐性成本显性化等多重因素共同作用的结果，核心

逻辑是数字化转型从“低垂果实”到“深水区攻坚”的难度跃迁。

**二是**数字化投入从硬件主导转向软成本主导，隐性成本持续攀升。生产端数字化的初期投入以硬件采购为主（如机器人、传感器、服务器），成本透明且可通过规模化采购摊薄；但后期投入逐渐转向软件与服务（如算法迭代、数据治理、人才培养），这些软成本具有持续性、隐蔽性、刚性增长的特点，容易稀释降本边际效应。

**三是**生产要素的刚性约束限制了数字化降本空间。生产端的成本构成中，除效率性成本（如人力、能耗、物料损耗）可通过数字化优化外，还包括要素性成本（如原材料价格、土地租金、核心设备折旧），这些成本受市场供需、政策环境等外部因素影响，数字化难以干预。当效率性成本的优化空间耗尽后，要素性成本的刚性约束会导致降本边际效应递减。2021 年，《“十四五”智能制造发展规划》发布，智能化升级趋势显现，各地各企业加速布局智能化改造项目，数字经济产业初步进入智能化投资布局阶段，规模化发展亟待加速，生产成本尚未摊薄。调研显示，当前各地制造业智能化改造尚在进行智能化传感器布局，未形成整体性人工智能生产力。相关研究表明，截至 2023 年我国制造业大模型应用仍处于探索孵化期，模型的稳定性、可解释性与实际场景应用的适配性依然较差。

从管理研发成本看，2013-2023 年间，平均管理研发成本数字化弹性为-1.39，即数字化投入每增加 1%，管理研发成本相应降低 1.39%。管理研发成本数字化弹性从 2013 年起呈现持续波动降低态势，并在

近两年成为对数字化投入变动的响应程度最大的环节。管理成本的本质是协调组织资源、处理信息、管控风险的成本，数字化通过信息透明化、流程自动化、决策数据化，直接减少人工干预、缩短响应周期、降低沟通内耗，进而有效降低管理成本。与此同时，研发成本的核心是探索未知、验证假设、迭代优化的成本，数字化通过虚拟仿真、数据复用、协作提效、精准试错，能够在较大程度上减少物理资源消耗、缩短研发周期、提高成果转化率。近年来，除传统 ERP、工业控制、数据分析等技术产品手段在企业管理中加速渗透外，企业 AI 智能体、“黑灯工厂”、AI for Science 等数字管理或研发手段正加速改进企业管理与研发效能，此类数字技术与管理研发工作的融合程度较高，可较为便利地接入企业自有工业互联网平台，转型门槛较低，能较好地降低管理研发成本。如，华为公司 ICT 产品线研发团队规模使用 AI 辅助研发工具，新员工学习成本显著降低，从原来两周具备开发能力到当前仅需一周时间；AI 辅助研发开发效率显著提高，开发人员的开发任务可从 10 个/月提升到 20 个/月。

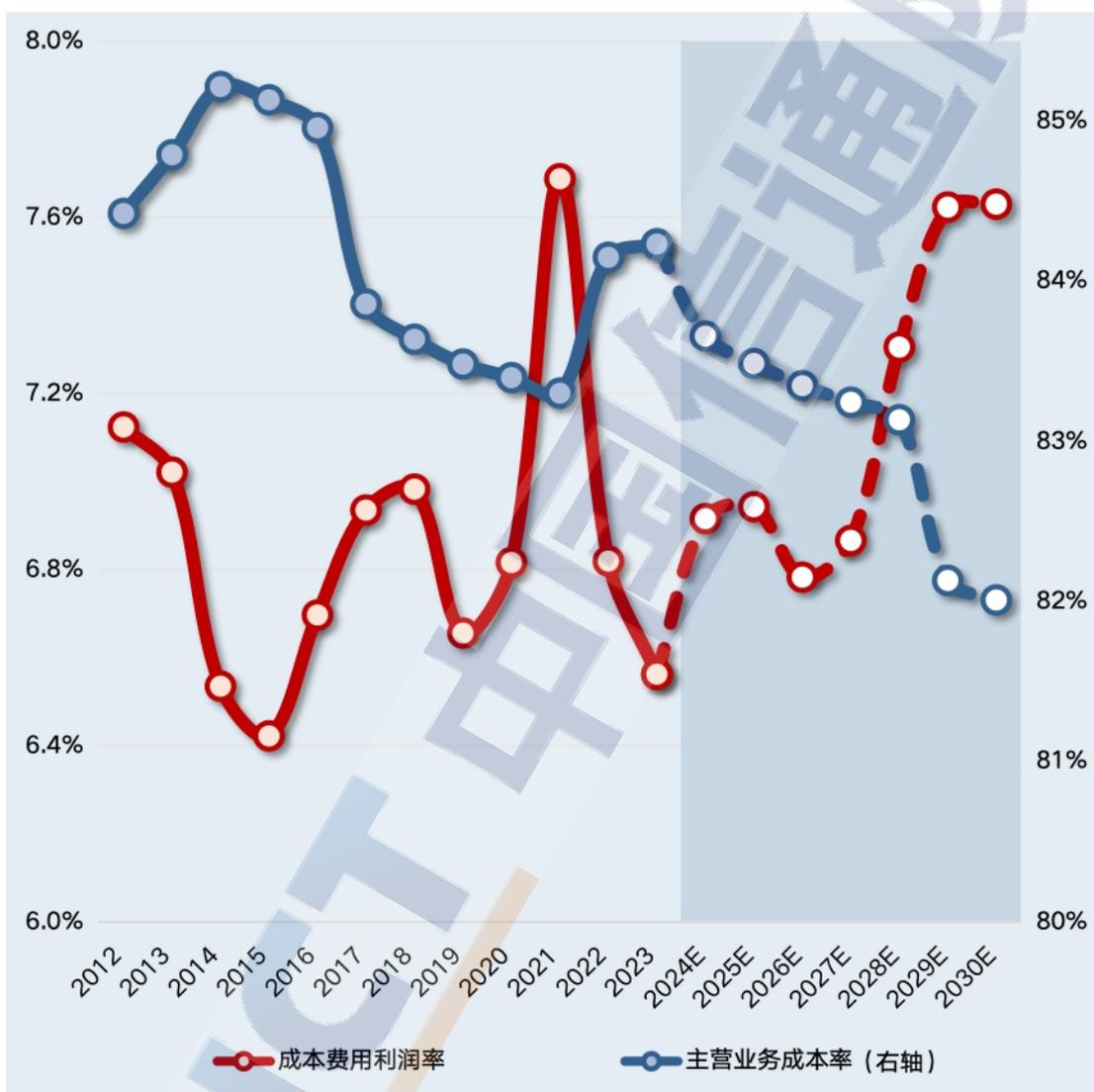
从财务成本与销售成本看，2013-2023 年间，平均财务成本数字化弹性与销售成本数字化弹性分别为-0.24 与-0.44，即数字化投入每增加 1%，财务成本相应降低 0.24%，销售成本相应降低 0.44%。财务成本方面，数字化投入对财务成本控制的影响在企业生产经营四个环节中相对较小，近十年间这一影响也逐渐呈减弱态势。究其原因主要有：前期数字化主要解决由“0”到“1”的问题，降本效果

**明显。**在最初的数字化改造阶段，企业通过引入 ERP、自动化财务系统、在线销售工具等，实现了流程自动化、人工成本压缩和部分无效流程的剔除，带来了一轮明显的成本控制红利，后续业务环节鲜有数字化降本空间。随着数字化基础工具和流程普及，相对容易降本的业务环节已基本完成数字化改造，**现阶段数字化转型进入从“1”到“10”推进的关键时期**，财务和销售成本的削减空间变小，降本边际效应递减。此外，从环节特性上看，财务成本还包括企业融资涉及的各项成本。相关研究表明，数字化程度的长期提升有利于企业的融资表现，伴随融资活动提升而产生的额外成本也会被计入企业财务成本，从而削弱数字化对企业财务环节的降本效应。销售成本方面，随着数字化投入的增加，企业分销和市场运作的信息不对称性被削弱，企业面临着更为激烈的市场竞争，“内卷式”营销不断出现，这直接造成销售成本增加，削弱数字化投入对销售环节的降本效应。

### **（三）数字资本深化加速实体经济降本增效**

投资是经济增长的基本推动力，是经济增长的必要前提，而资本深化是投资推动实体经济降本增效的重要条件。资本深化是指每名劳动者拥有的资本存量上升的现象。当资本深化产生时，实体经济的劳动生产率将得到直接提升，有效提高宏观经济收益；同时还具有促进技术进步与扩散、改善就业结构的间接经济优化作用，有利于降低经济运行成本。这些作用体现在量化分析上，直接表现为

成本的降低和利润的增加。本报告在计算人均数字资本存量的基础上，综合使用贝叶斯 ARIMAX、增长率差等方法，测算我国实体经济成本与利润伴随资本深化的变化轨迹。



数据来源：国家统计局，中国信息通信研究院

图 9 基于数字资本深化对我国经济成本收益的发展预测

数字资本深化将加速推动我国实体经济成本下降。测算表明，若我国实体经济数字资本深化速度保持近五年平均增速（11.53%），

我国实体经济主营业务成本率将从 2023 年的 84.23% 加速下降至 2027 年的 83.24% 与 2030 年的 82.01%。当前，“人工智能+”战略快速推进，AI 领域的投资加速将有力支撑我国数字资本深化速度，为我国实体经济降本增效提供支撑。从降本机制上看，在生产环节，数字化生产设备（如自动化产线、智能机器人、物联网传感器）和 AI 算法的深度部署，将使得单位产出的人力成本、能耗、误差率明显下降，AI 智能分拣、无人工厂、工业大脑实时调度等直接减少生产成本。在管理环节，通过数“字化系统+AI”预测实现供应链的动态优化、库存自动预警与智能补货决策，智能仓库、AI 需求预测模型等工具的使用，使原材料采购和生产排期更精准，降低管理成本。在销售环节，数字客服机器人、智能营销/定价系统的部署，将削减营销获客、客服支持等人力支出，降低销售成本。如，AI 客服通过自然语言处理和机器学习技术，自动解决售后问题。2024 年“双十一”期间，阿里“小蜜”系统承接淘宝天猫平台 97% 在线服务需求，提高服务效率、降低企业运营成本。

**数字资本深化将加快提升我国实体经济利润水平。**测算表明，若我国实体经济数字资本深化速度保持近五年平均增速（11.53%），我国实体经济成本利润率将从 2023 年的 6.56% 加速上升至 2027 年的 6.87% 和 2030 年的 7.63%。从增收机制上看，一方面，通过驱动产品与服务创新提升利润。作为新兴领域，人工智能领域数字资本深化增速远超传统数字化领域，企业将加速研发 AI 手机、AI PC、

智能眼镜、智能无人机等高附加值产品。如，荣耀在 MWC 2025 上宣布投入 100 亿美元构建 AI 终端生态，其最新旗舰手机已搭载 AI 换脸检测技术，通过多模态交互提升用户黏性。又如，联想发布具备五大特性的 AI PC，加速推动引领个人电脑第三次代际升级，截至 2024 年第三季度，联想 AI PC “AI 元启版”产品已推出近 30 款，其内置个人智能体“小天”由天禧个人大模型驱动，用户可通过语音或文字与 AI PC 进行自然语言交互，实现文档打开、应用切换等日常操作。相关设备与服务的加速采用，将使企业能够全面收集、整合、分析市场与客户数据，实现用户需求精准识别、产品订制以及营销定价的智能决策，从而可扩大获客量、提升单用户价值、促进交叉销售和二次消费，带来收入端的持续增长。如，苏宁易购与海尔联合打造空调爆款 KKC 系列，从 2022 年上市至今，全渠道销量已突破 70 万台，成为双方携手满足个性化消费需求、激活消费增量的重要突破口。又如，老乡鸡通过搭建智能点餐系统构建会员数据分析平台，能深度挖掘会员数据，洞察不同区域、年龄段顾客的消费习惯和偏好，形成智能用户画像。

#### 四、擘画新图景，面向“十五五”的发展重点与展望

习近平总书记在党的二十届三中全会上强调，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。今年是我国“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。数字经济深入发展面临一些新的重大变化，集

中表现为挖掘数据资源价值的要求更加迫切，突破核心技术短板的要求更加迫切，加快传统产业数字化网络化智能化发展的要求更加迫切，强化制度供给与保障的要求更加迫切。

**一是数据成为影响未来发展的关键变量。**数据是国家技术竞争的基础资源，人工智能、5G、物联网和大数据等技术发展和创新离不开海量数据的支持。尤其是人工智能发展正进入高质量数据驱动阶段，数据作为人工智能的核心要素之一，在算法趋同、算力扩建的竞争中正在构建难以复制的差异化壁垒。面对复杂多变的国际政治经济环境，拥有高质量数据的国家可以在提升人工智能技术创新能力、促进经济社会智能化发展等方面占据主动。

**二是技术创新从线性范式向网络化智能科研范式演进。**数字经济对技术创新模式提出了新要求，技术创新交叉融合发展趋势成为主流，依托 AI 驱动的科研网络协同的创新模式与学科融合的科学新范式正在加速形成。技术创新不再是简单的线性过程，而是一个各种创新要素交互作用的系统过程，也是一种社会化的过程。网络化创新范式推进了新兴产业技术进步与创新突破，且在一定程度上引导技术产业发展方向，重塑产业核心竞争力。

**三是实数深度融合正加速进入发展攻坚期。**一方面，实数融合制度保障体系基本建成。实数融合相关顶层战略、产业落地政策、市场监管体系、组织架构设置等加快完善，实体经济和数字经济深度融合制度逐步建立。另一方面，实数融合成本逐渐下降，大中小

企业协同转型格局正在形成。近年来，我国人力成本不断上升、实数融合软硬件供给成本不断下降，为全面推进实数融合提供可能。如，阿里云、京东云、腾讯云等接连下调云服务价格，最大降幅达60%，极大降低实数融合成本。同时，大企业通过技术输出、资金支持等方式，带动中小企业共同转型，形成良好协同效应。

**四是制度创新和制度红利释放效果有待进一步提升。**制度创新通过推动科技、经济体制改革，更好发挥政府的组织服务作用、市场的资源配置作用、企业的经营主导作用，提升经济社会体系的运行效率，为经济发展注入源源不断的澎湃动力。党的十八大以来，党中央高度重视数字经济发展，新型举国体制的制度创新不断释放制度红利，带来数字经济的蓬勃发展。但当前，我国数字经济发展的政策工具、政策手段等面临创新瓶颈，难以有效激发产业创新发展活力。如，产业数字化转型正进入深水区，亟须找准关键痛点，优化政策供给、创新政策手段，通过制度红利的释放，助力数字经济持续深入发展。

下一步，要牢牢把握数字化、网络化、智能化发展大势，发挥好数字技术对经济发展、社会进步的推动作用，充分释放更多技术红利、创新红利和制度红利，加速推动数字中国建设进程。

### **（一）加快关键核心数字技术攻关**

互联网、大数据、云计算、人工智能等数字技术加速创新，为数字经济创新发展提供重要支撑。但同时，我国关键核心技术“卡

脖子”问题仍然突出，我们应加强核心技术攻关，以抢抓技术先机、巩固引领优势为主线，推动科技创新和产业创新深度融合，实现数字技术自立自强，抢占战略制高点。

一方面，着力“补短板”“锻长板”“树新板”。一是增强自主供给能力。充分发挥集中力量办大事的制度优势和超大规模的市场优势，聚焦产业基础高级化，强化自主创新，着力突破集成电路、关键软件等关键基础技术、先进基础工艺、基础核心零部件，深入开展国产替代。二是强化优势技术迭代升级。持续深耕核心技术创新，筑牢领先根基，持续加速我国在具备优势的 5G 通信、云计算、消费电子等领域的技术迭代，针对优势技术产业链，梳理关键环节并强化布局，推动技术不断升级。三是提升技术引领能力。高度重视生成式人工智能发展，强化算力供给，夯实数据底座，推进与各行业融合，做大“人工智能+”，推动我国在场景应用上形成竞争优势。开展未来产业布局，加快未来网络、量子通信、先进计算、卫星互联网等新技术研发，在新领域争取取得先手优势。

另一方面，推动科技创新和产业创新深度融合。一是以强化企业科技创新主体地位为关键抓手。充分发挥科技领军企业龙头作用，鼓励中小企业和民营企业科技创新，支持企业牵头或参与国家重大科技项目，着力攻克一批关键核心技术，切实筑牢产业发展科技根基。二是促进科技成果转化应用。加快发展科技服务业，优化升级技术交易市场，打造优质高效的孵化服务体系。推动科技产业金融

一体化，坚持全产业链布局，聚焦市场投资失灵的关键环节，与社会资本形成合力。建设高水平产业科技创新平台网络，优化制造业创新中心建设和布局，推动中试平台建设和发展，加速创新成果转化和产业化应用。

## （二）提升数字产业发展水平

数字产业是数字经济的先导，是产业数字化乃至数字经济发展的重要动力来源。但现阶段，我国关键硬件产业整体竞争力不高，新兴数字产业的关键竞争优势尚未形成，应发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，夯实数字产业发展基础，强化数字产业生态，为数字产业创新发展提供不竭动力。

**一是强产业。**巩固信息通信业领先优势，支持平台企业在促进创新、增加就业、国际竞争中尽显身手。巩固我国数字产品制造优势，加强高端电子产品的生产竞争力，强化品牌建设。加快培育云计算、大数据、人工智能等领域具有国际竞争力的软件技术和产品，完善信息技术服务体系。培育一批具有国际引领力的生态主导型企业，发展一批各个细分领域专精特新中小企业，打造一批具有国际竞争力的数字产业集群。

**二是强基础。**继续加强网络基础设施建设，推进5G、千兆光网、移动物联网、IPv6等规模部署，保持网络设施全球领先。加快工业互联网体系化发展，推进“5G+工业互联网”专网建设，扩大工业感知网络覆盖，巩固提升工业互联网领先水平。加快布局算力基础

设施，深化云网融合、算网融合，探索推进算力互联互通和算力互联网发展，汇聚形成全国算力“一张网”。

**三是强生态。**进一步推进“国货国用”，更大力度拓展应用深度，持续完善服务保障体系，实现产品从“可用”到“好用”的转变，推动技术路线收敛，促进同一路线生态互通，提升产品兼容性，丰富应用生态，加快形成产业“造血”能力。

### （三）深入推进产业数字化转型升级

加速数字化转型是激活数字经济新动能的核心引擎。但目前，我国产业数字化整体水平与国际领先国家相比仍有不小差距，不同行业间数字化成效参差不齐，产业数字化程度有待进一步深化。为进一步推动数字化转型进程，应以推进技术攻关、培育规模化供给产业为支撑，以推动数字公共服务基础设施建设和应用为基础，不断提升服务质量，降低企业转型成本，营造有利于实数深度融合的发展环境。

**一是扎实推进制造业数字化转型。**加快数字技术在制造业大规模普及应用，明确转型方向和目标，由点及面、由浅及深、由易及难分步推进数字化转型。“点”上，聚焦重点企业推进数字化转型，优先推动链主企业、专精特新中小企业数字化改造，支持数字化基础较好的企业开展数字化集成应用创新。“线”上，分行业、分场景研究形成转型方案或指引，推动重点行业开展数字化转型诊断，“一链一策”开展重点产业链数字化协同改造。“面”上，推动重

点集群和园区数字化转型，形成园区数字化整体提升路径。

**二是推动人工智能赋能行业发展。**推动人工智能技术与工业知识、模型深度结合，在满足工业制造对稳定、可靠、质量等要求的同时，赋予其智能化能力。应加大研发投入，突破人工智能与工业技术融合的基础性原理与关键工程化问题，驱动以智能化为主要特征的新工业革命。推动通用大模型在工业领域部署，发展工业细分领域大模型，支持人工智能企业与制造业龙头企业“结对子”，形成赋能联合体，加快大模型在工业场景落地应用。

**三是做好中小企业转型保障。**准确把握中小企业数字化转型发展新规律趋势，聚焦共性场景需求实现规模化应用和规模化供给，丰富“小、快、轻、准”的数字化转型解决方案，强化资源和服务保障，系统推进中小企业数字化转型。

#### **（四）加快释放数据要素价值潜力**

数据可有效提升研产供销服等环节的数字化、网络化、智能化水平。我们应进一步强化系统布局，推动数据流通汇聚，提升数据质量，解决“自上而下”的数据制度问题，以及“自下而上”的发展动力问题，进一步释放数据价值。

**一是完善数据要素市场建设。**构建场内场外相结合、多层次的数据流通交易体系，健全各方收益分配和利益保护制度，建设纵横联通的国家数据基础设施，促进数据要素合规高效流通交易。有序推动培育数据交易市场，着力培育规范的交易平台和市场主体，深

度挖掘数据要素价值，充分释放数据对经济社会发展的强劲动能。推动公共数据优质供给，鼓励传统行业存数用数，优化数据产业服务生态。

**二是完善数据制度体系。**构建全国一体化数据产权登记体系，建设互联互通的数据产权登记平台，有机融合数据产权登记管理、服务提供、技术平台等相关组织，构建统一的数据产权登记体系，落实“一地登记，全国共享”的数据产权登记流通机制。完善数据要素市场制度，建立数据要素流通准入标准，完善数据要素市场主体准入机制，打造数据交易市场社会信用体系，建立容错免责的数据要素流通激励机制。推进数据标准体系建设，建立数据格式、接口、存储等软硬件通用标准，以及数据登记、数据交易、数据共享等环节通用规范，并利用信息模型库等技术推动数据格式标准化落地。

**三是夯实数据技术水平。**加快国家数据基础设施建设，持续优化算力基础设施建设，统筹推进算力互联互通平台建设，试点推进行业数据空间、企业数据空间、城市数据空间、跨境数据空间和个人数据空间等五类数据空间建设。全面提升关键数据技术创新能力，助推人工智能、大数据等融合创新，加快突破一批核心技术和标志性重大战略产品，引导软件、平台等开展数据跨域使用控制、数字合约等能力升级，开展网络、算力等基础设施升级适配，依托现有数字化平台基础和开源生态，构建数据技术开源共创机制，降低数据空间技术门槛和成本，做大做强技术协同攻关生态。

**四是完善数据要素治理体系。**统筹数据开发利用、隐私保护和公共安全，加快完善数据治理体制机制，建立健全数据资源产权制度、交易规则和管理规范，确保数据要素安全有序流通。

### **（五）构建完善数字化治理体系**

数字化治理是数字经济发展的根本保障和关键支撑。它不仅为数字经济的发展提供制度性、规范性和安全性的基础，还在资源配置、风险防控、技术引导等方面发挥着决定性作用。我们应完善国家数字化治理，坚持系统布局、法治引领、技术赋能、多元协同，构建统一规范、高效透明、安全可控的治理体系，推动治理能力现代化与数字经济高质量发展深度融合。

**一是以系统思维统筹数字治理全局。**坚持整体性思维，在国家治理现代化高度系统布局数字治理架构。围绕数据资源、技术应用、社会关系等核心要素，统筹法律制度、治理手段和运行机制，增强制度体系的内在一致性。强化顶层统筹，推动数字治理从碎片化管理向结构化协同演进，提升国家治理体系的智能化、精准化水平。

**二是以数字技术驱动治理模式变革。**应推动数字技术深度嵌入治理流程，在技术赋能下实现从经验型、被动型治理向智能化、主动式治理跃升。通过数字能力构建，优化治理感知能力、响应机制和运行效率，使治理体系更加敏捷、科学、动态。推动治理理念、流程与工具同步更新，形成以数据驱动决策、以智能支撑执行的新型治理模式。

**三是以协同机制激发多元共治活力。**注重发挥政府、企业、社会、公众等多方在数字治理中的积极性，构建责任清晰、互动顺畅的协同机制。鼓励各类主体在治理议题识别、规则建构、风险防控等方面形成有效合作，通过制度化平台与良性互动机制，推动共建共治共享格局形成，提升治理的开放性、透明度和包容性。

## **（六）持续加强数字领域国际合作**

经济全球化加深了世界各国之间的利益融合，面对数字化浪潮的蓬勃发展，需要加强与世界各国的数字经济领域合作，实现共同发展。我们应建立多层次协同、多平台支撑、多主体参与的多双边数字领域国际交流合作体系，提高我国数字经济领域的国际参与度和影响力，重构我国的国际竞争力。

**一方面，加强国家间数字经济合作。**瞄准全球数字贸易与数字治理规则发展方向，深化信息基础设施、网络安全管理等方面的国际合作，积极参与 G20、中国-东盟、中俄等多双边数字贸易与数字治理规则谈判，推进数据安全、数据跨境流动等规则建设，推动建立多边、合理、透明的数字经济国际治理体系。制定并推广数字经济治理的中国方案，提高我国在数字经济全球治理中的影响力。

**另一方面，大力推动企业“走出去”。**支持企业出海，鼓励数字经济企业加快从分兵作战向合力出击转变，以抱团合作、协同并进参与竞标等方式避免内耗，发挥大型企业联动引领效应，争取以技术与标准为手段带动更多企业参与相关投资与产品输出。

中国信息通信研究院

地址：北京市海淀区花园北路 52 号

邮编：100191

电话：010-62302883

传真：010-62304980

网址：[www.caict.ac.cn](http://www.caict.ac.cn)

